

# ANIMER LA COLLECTE DES TLC USAGÉS SUR MON TERRITOIRE ?

*Donner une seconde vie aux TLC*



Vendredi 6 Novembre 2015  
Draguignan



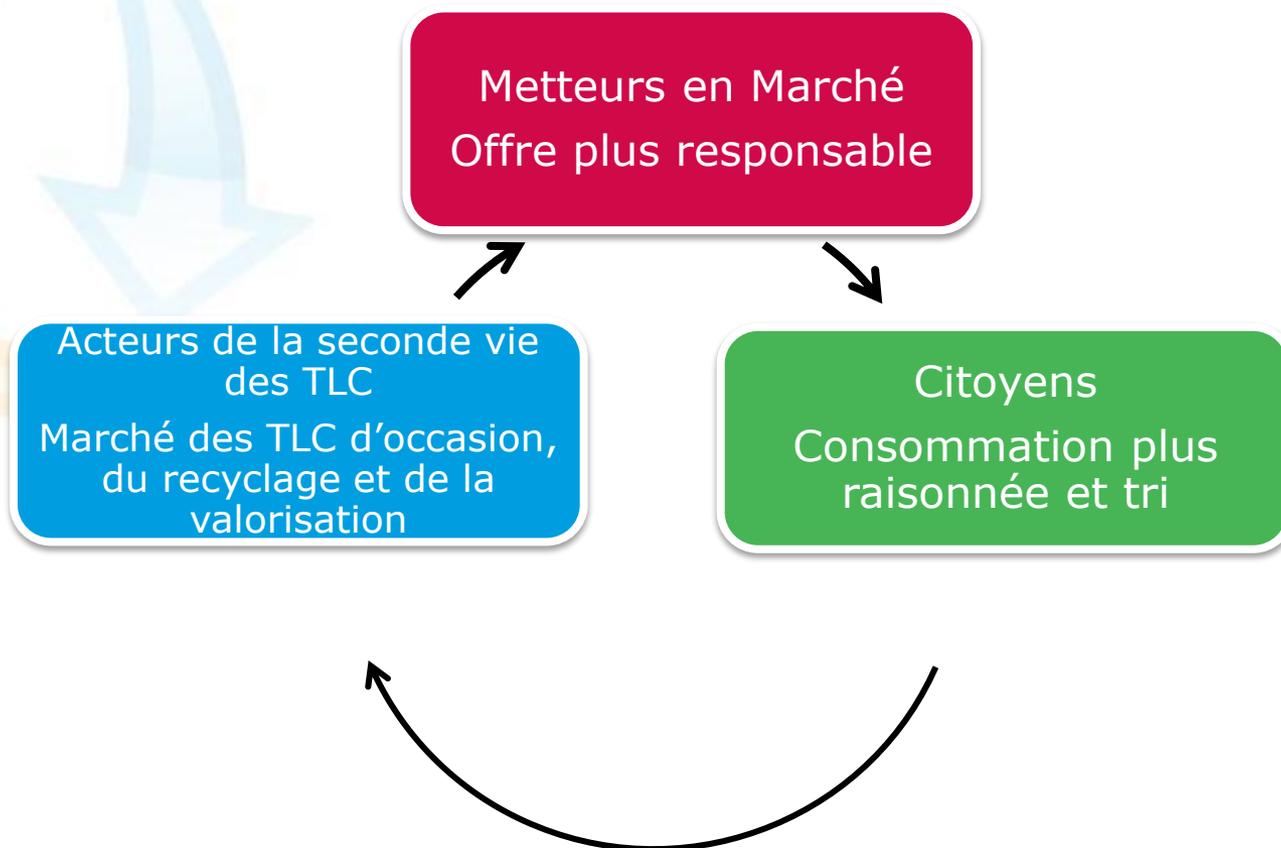
# QUELLES SONT LES QUESTIONS QUE VOUS VOUS POSEZ SUR LA FILIERE

?



## Une filière des TLC usagés pour :

Favoriser **l'optimisation des ressources** et l'émergence de nouvelles à travers une **vision circulaire de l'économie**



# LA FILIERE DES TLC USAGES : REPERES

## Les TLC, c'est :

### Grands Vêtements



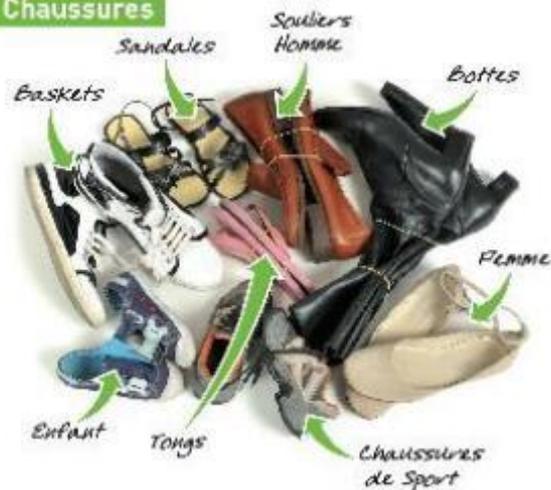
### Petits Vêtements



### Linge de maison

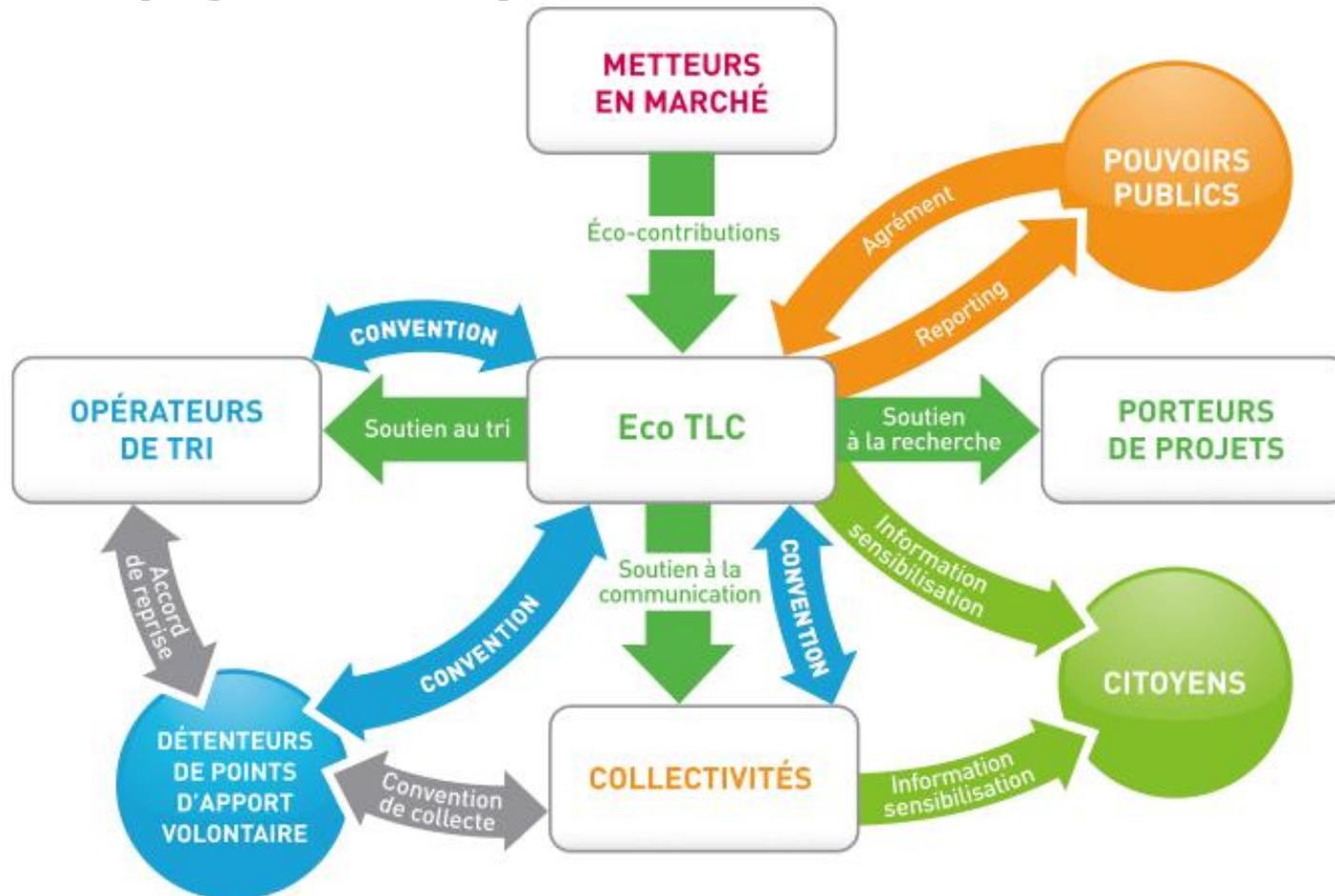


### Chaussures



## Une organisation de la REP pour:

- > Assurer la traçabilité
- > Soutenir la valorisation in fine du TLC
- > Accompagner le citoyen



## Chiffres clés 2014 de la filière

2,5  
milliards de pièces  
mises en marché,  
soit un équivalent de  
**600 000**  
tonnes par an

Environ  
**9,2 kg**  
de TLC par an et  
par habitant  
mis sur le marché  
français

  
Près de **30%**  
des TLC usagés  
sont collectés

En moyenne,  
chaque année,  
un citoyen donne  
une 2<sup>nd</sup>e vie à  
**2,6 kg**  
de ses TLC  
usagés



# LA FILIERE DES TLC USAGES : REPERES

## Les Objectifs de la filière à 2019

17 mars  
**2009**

**70 000 T**  
**<2 kg / hab**

3 avril  
**2014**

**175 000 T**  
**1 PAV/1 840 hab**  
**2,6 kg / hab**

**2019**

**300 000 T**  
**1PAV/1 500 hab**  
**4,6 kg / hab**

- **COLLECTE: Passer de 2,5 à 5 kg / hab / an**
- **SERVICE RENDU : 1 PAV / 1500 hab au niveau national**
- **VALORISATION : au moins 95% des TLC collectés valorisés**

# LA FILIERE DES TLC USAGES : REPERES

## Des modes de collecte variés

où les citoyens peuvent déposer leur TLC usagés en toute confiance

→ **Le Logo**  
« Repère »

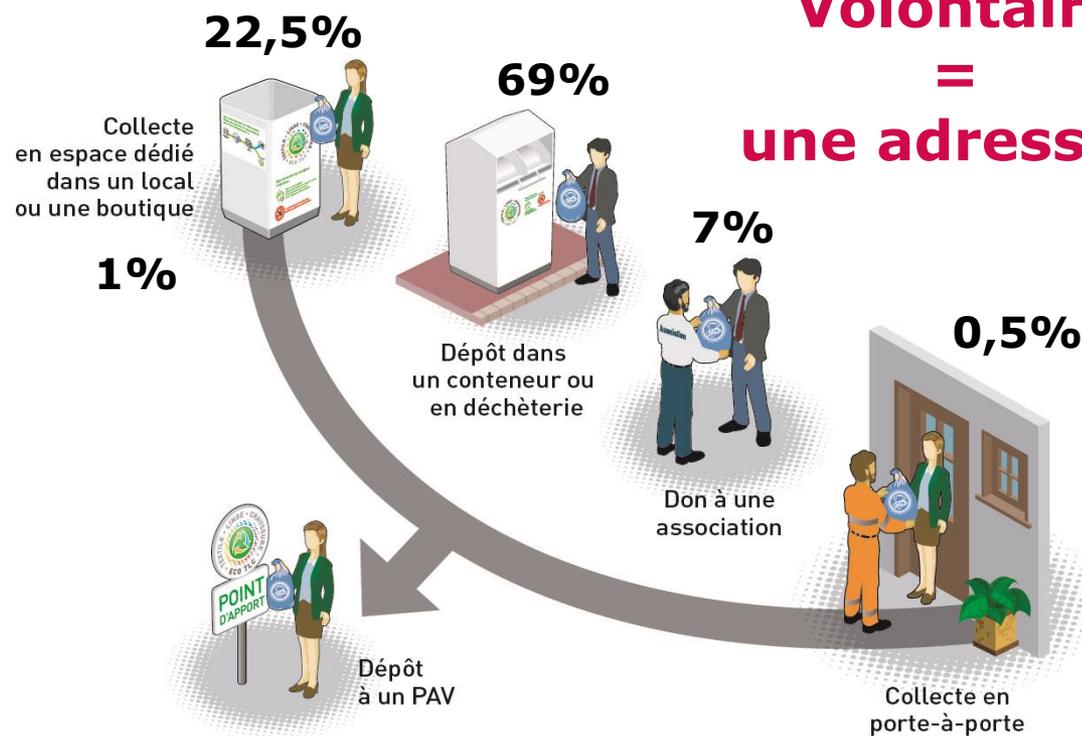


> Garantit le recensement de l'opérateur auprès d'Eco TLC et donc la traçabilité des flux.

→ **272 DPAV**

→ **36 000 PAV**

→ **Un Point d'Apport  
Volontaire**  
=  
**une adresse**



**PARTICULARITE** : la collecte se fait autant sur l'espace public que privé

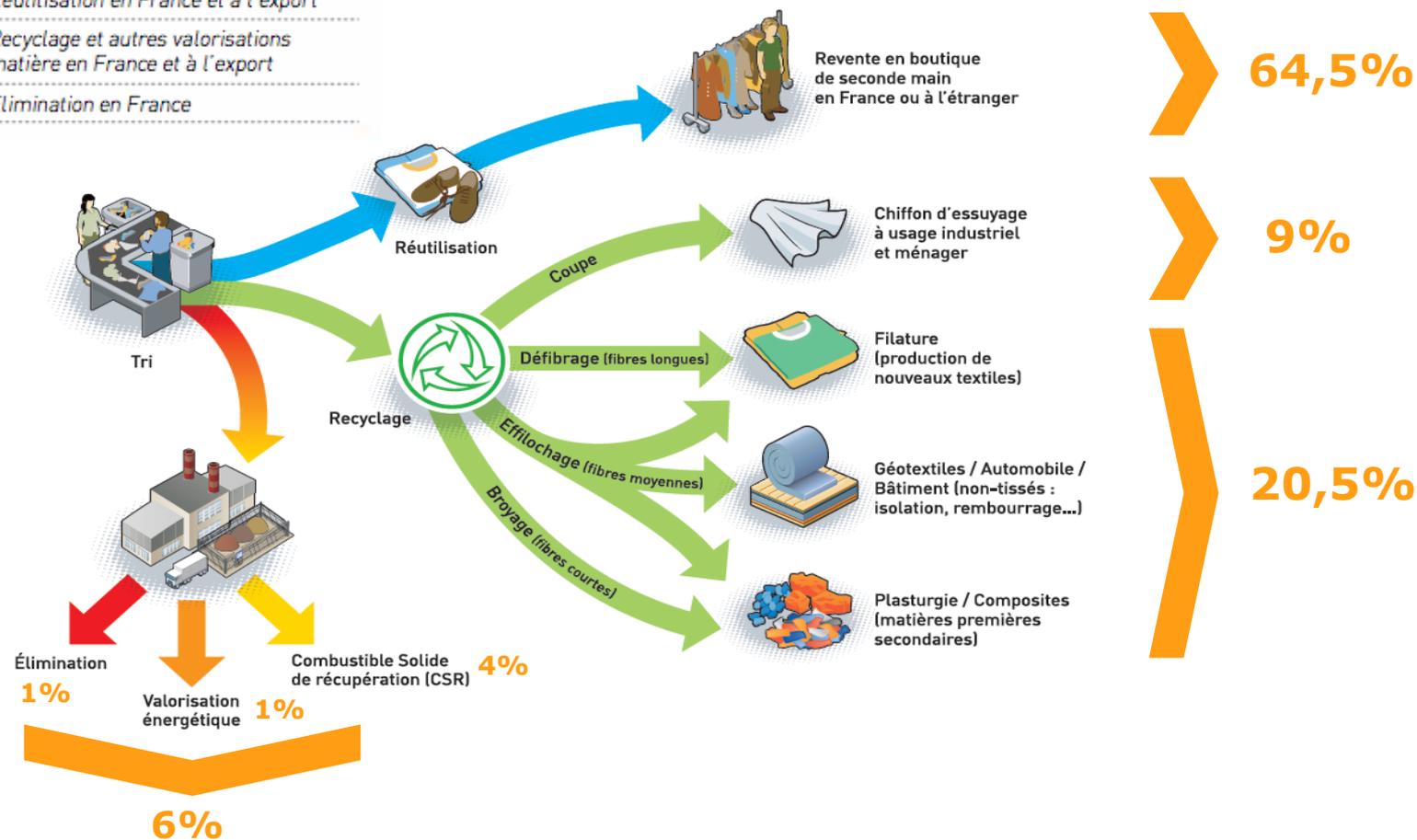
→ **69 % sur l'espace public**  
→ **31 % sur l'espace privé**

## Le devenir des TLC après Tri 2014

➔ Réutilisation en France et à l'export

➔ Recyclage et autres valorisations matière en France et à l'export

➔ Elimination en France



➔ Avec un objectif de détourner 300 000 T de textiles des OMR, l'enjeu de demain est le recyclage de la matière et les nouveaux débouchés

## Les 5 bonnes raisons d'agir

- 1 Apporter un service de proximité** Maillage harmonisé et optimisé
- 2 Détourner un maximum de TLC usagés**  
1 Tonne détournée = 150/200€ de cout évité
- 3 Améliorer la démarche de développement durable sur mon territoire** à travers une politique de valorisation des TLC usagés
- 4 Favoriser le développement d'activités et d'emploi**  
(y compris d'insertion) dans les métiers de la collecte, du tri ou de la valorisation
- 5 Agir sur la prévention et la réduction des déchets**  
**Une activité coordonnée sur le territoire**  
Un soutien financier de 10cts €/hab à condition de conduire des actions de communication auprès des citoyens et d'atteindre une couverture moyenne de 1PAV/2000 hab.

## Les rôles possibles de la collectivité

### Animer le territoire par :

1. **La prévention et la communication** autour du geste de tri
2. **La coordination** de la collecte des TLC usagés avec les opérateurs en présence
3. **L'organisation** de la collecte des TLC usagés en cas de carence sur son territoire

**S'INSCRIRE DANS LA FILIERE  
CONVENTIONNER AVEC ECOTLC**

**➔ Etape 1**

**FAIRE SON ETAT DES LIEUX  
DÉFINIR SA STRATÉGIE ET SES PISTES D' ACTIONS**

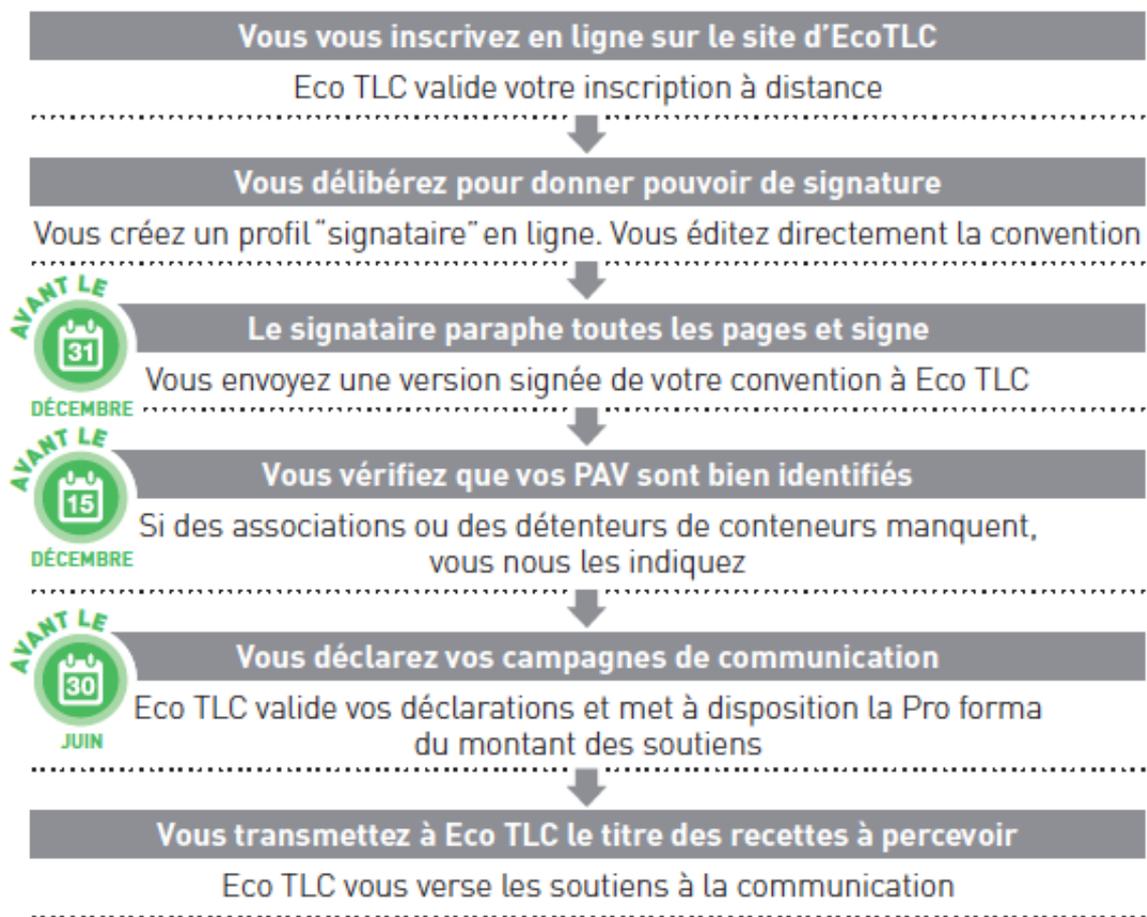
**➔ Etape 2**

**RÉALISER DES ACTIONS DE PRÉVENTION ET  
COMMUNICATION  
COORDONNER LE DÉPLOIEMENT DE LA COLLECTE DES  
TLC USAGES**

**➔ Etape 3**

## ETAPE 1 : S'inscrire dans la filière...

### LE PROCESSUS EN BREF



## ◀ Périmètre 2013 ▶

51 communes rattachées pour un total de :

- 29784 habitants

- 11 points d'apport volontaire au 31 décembre 2013 ( [Exporter](#) )

Soit un ratio de **1 PAV / 2708 Hbts**

## ◀ Périmètre 2014

 [Gérer les communes](#)

51 communes rattachées pour un total de :

- 30092 habitants

- 12 points d'apport volontaire au 31 décembre 2014 ( [Exporter](#) )

Soit un ratio de **1 PAV / 2508 Hbts**

### Etat actuel 2015 :

- 51 communes rattachées

- 30403 habitants

- 16 points d'apport volontaire au 22/09/2015

( [Exporter](#) )

Accès adresse  
des PAV et  
opérateur

Historicité

Ratio PAV / hab

# L'EXTRANET DES COLLECTIVITES

## Cartographie

Recherche :

<input checked="" type="checkbox"/> Association / Vestiaire	<input checked="" type="checkbox"/> Conteneur	<input checked="" type="checkbox"/> Déchetterie
<input checked="" type="checkbox"/> Point de dépôt ponctuel	<input checked="" type="checkbox"/> Porte à porte	<input checked="" type="checkbox"/> Autres
<input checked="" type="checkbox"/> Boutique / Point de Vente		

14 points affichés / 16 points géocodés en base.

Google  
Données cartographiques ©2015 Google Conditions d'utilisation Signaler une erreur cartographique

10 enregistrements par page Recherche :

Opérateur Adresse CP Ville Action

# L'EXTRANET DES COLLECTIVITES

## Mes informations

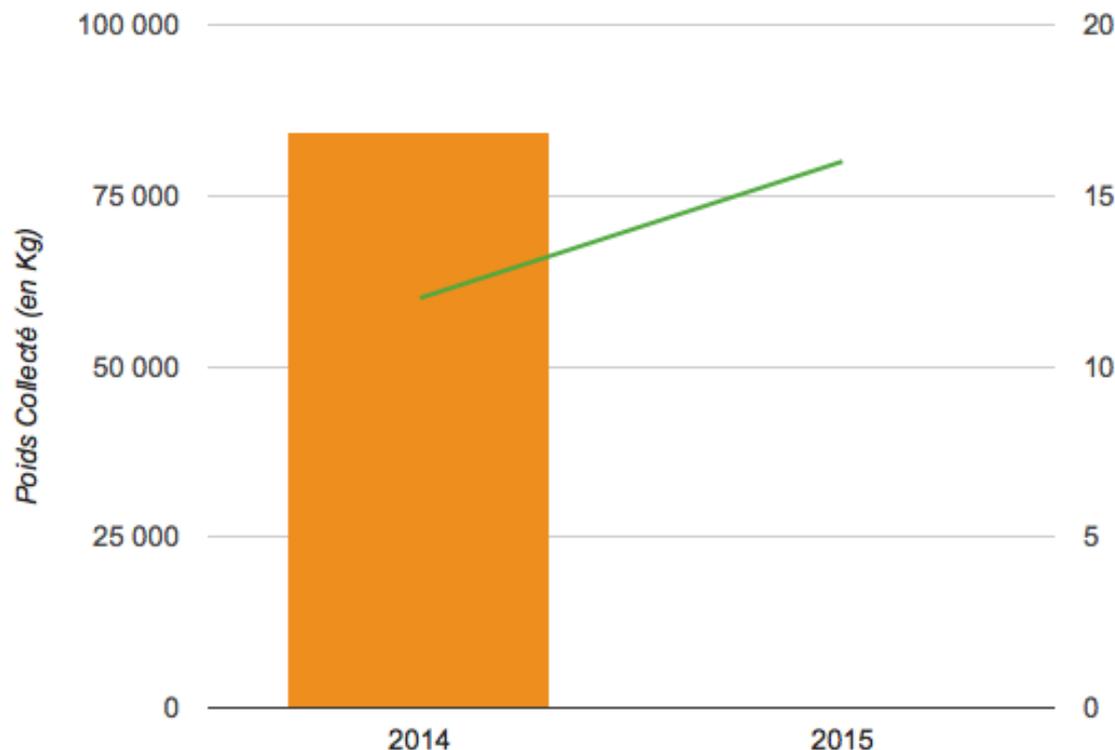
Ma collectivité

## Mes Points d'apport

Mes points d'apport (16 points référencés)

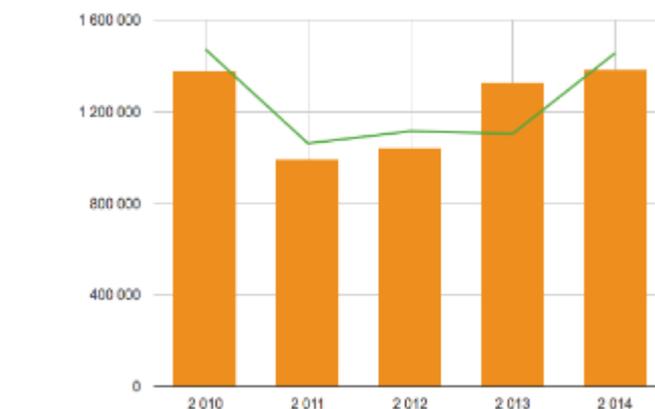
Mes points d'apport signalés (Aucun)

## Mes tonnages collectés (en Kg)



- Poids collecté en Kg
- Moyenne collectée par Hab / an
- Nombre de PAV

## Evolution 2014-20..

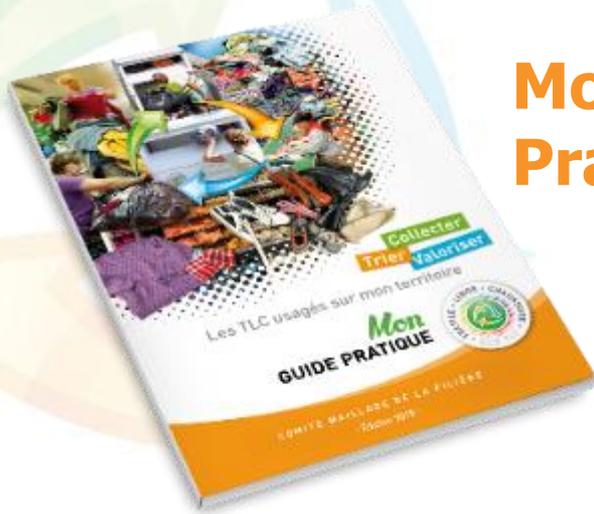


Légende : ■ Poids collecté — Nombre de PAV sur votre territoire

# LA FILIERE DES TLC USAGES : AGIR

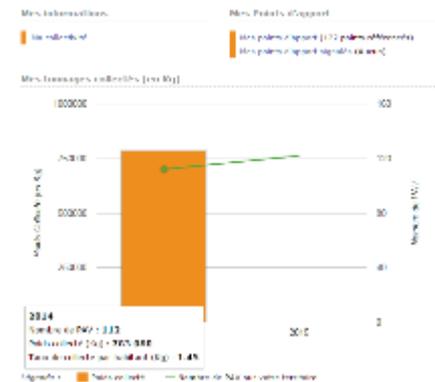
## ETAPE 2: Etat des lieux et stratégie

- > Réaliser son Etat des lieux
- > Définir sa stratégie et ses pistes d'actions



### Mon Guide Pratique

### + Ma cartographie et ma collecte sur l'Extranet



### + Mon carnet de bord

**Mon Carnet de Bord**  
Le TLC usagé sur mon territoire  
Mon Carnet de Bord du déploiement de la collecte des TLC usagés

**Mes PISTES D' ACTIONS**  
Mes pistes d'actions

**Mes PARTENAIRES**  
Mes partenaires

## ETAPE 3: communiquer et coordonner le déploiement de la collecte

+ Mon Kit de communication



+ lafibredutri.fr



Mon Guide Pratique

## Les soutiens aux collectivités

EcoTLC apporte un soutien financier aux actions de communication à hauteur de **10ct d'€ /hab** à condition de:

- > **conduire plusieurs actions de communication** en faveur du geste de tri des TLC auprès des citoyens
- > atteindre une **couverture moyenne de 1 PAV/ 2000 hab** (possibilité d'un soutien partiel)
- > **déclarer ses actions de communication** sur son espace extranet avant le 30 juin de l'année N+1



## La sensibilisation des citoyens au tri sélectif : A retenir !!

### > Diffuser des messages communs à l'ensemble de la filière



#### Les consignes à suivre :



#### **Vous pouvez déposer :**

Vos vêtements et votre linge de maison **propres et secs** en sac fermé et vos chaussures **liées par paire**. Même usés, ils seront valorisés.



**Ne déposez pas d'articles humides ou mouillés.**

Que deviennent les vêtements, linge de maison et chaussures que vous déposez ici ?



« Les TLC usagés ne se jettent pas dans les ordures ménagères »

« Abîmés, troués, déchirés ou démodés tous les articles peuvent être réutilisés ou recyclés »

### > Mettre en place un suivi des effets des actions de communication sur le geste de tri et la collecte

# MERCI DE VOTRE ATTENTION

## *VOS QUESTIONS?*



Vendredi 6 Novembre 2015  
Draguignan



# VOS CONTACTS

**Laurence Ermisse** – *Responsable Collecte Collectivités*

**06 73 47 61 51**

[l.ermisse@ecotlc.fr](mailto:l.ermisse@ecotlc.fr)

**Mélanie Clidière** – *Chargée de mission Collectivités*

**06 76 75 81 23**

[m.clidiere@ecotlc.fr](mailto:m.clidiere@ecotlc.fr)

**Stéphanie Richard** – *Assistante technique*

**09 53 50 54 79**

[s.richard@ecotlc.fr](mailto:s.richard@ecotlc.fr)



**POUR ALLER PLUS LOIN...**

# ETAT DES LIEUX DE LA COLLECTE DES TLC USAGES EN 2014

## PROVENCE ALPES COTE D'AZUR



## PACA EN 2014

Nombre de communes : **973**

Nombre d'habitants 2014 : **4 916 069**

Nombre d'adresses de PAV en 2014 : **1 910**

*En septembre 2015: **2 087***

Nb d'adresses de PAV par habitant en 2014 : **1/2 574 hab**

*En septembre 2015: **1/ 2 365 hab***

## EN FRANCE EN 2014

Près de **36 000 PAV** soit **1 PAV / 1840 habitants**



# ENGAGEMENT DES COLLECTIVITÉS DANS LA FILIÈRE PACA

## Quelles collectivités peut conventionner avec Eco TLC ?

- Les collectivités qui ont la compétence collecte
- Les collectivités qui ont la compétence traitement: si 75% de ses adhérents lui délègue le conventionnement.

## Collectivité inscrite

Collectivité qui s'est inscrite en ligne et dont l'inscription a été validée. Elle peut accéder:

- au kit de communication
- à la cartographie des PAV du territoire
- au tonnage collecté

Elle ne peut pas bénéficier du soutien à la communication.

## Collectivité conventionnée

Collectivité qui s'est inscrite en ligne puis qui a signé une convention avec Eco TLC. La convention permet à la collectivité d'accéder à la cartographie des PAV et au tonnage collecté sur le territoire, au kit de communication.

Elle peut bénéficier d'un soutien à la communication de 10 cts d'€ / hab si :

\* Elle a conduit une ou plusieurs actions de communication en faveur du geste de tri des TLC

\* Elle atteint une couverture moyenne d'1 PAV / 2000 hab sur le territoire (possibilité de soutien partiel)

## Collectivité avec convention obsolète

Collectivité qui n'a pas renouvelé sa convention à l'issue du 1er agrément (fin 2013) et n'est donc plus conventionnée avec Eco TLC. Elle peut renouveler sa convention.

## En 2014, dans la région PACA

### > 18 Collectivités sont conventionnées avec Eco TLC

43 % de la population de la région PACA est couverte par une convention (soit 274 communes)

### > 18 Collectivités sont inscrites sur l'extranet d'Eco TLC

### > 2 Collectivités ont une convention obsolète avec Eco TLC: elles n'ont pas renouvelé leur convention en 2014

## En 2014, en France

### > 870 Collectivités inscrites et conventionnées dont 522 collectivités conventionnées

> Eco TLC soutient, sous conditions, les actions de communication conduites par les Collectivités pour sensibiliser le citoyen au geste de tri des TLC usagés: **10 cts d'€ / hab**

Sources : Eco TLC 2014 / Insee

**Relations conventions**

**Stéphanie Richard 09 53 50 54 79 s.richard@ecotlc.fr**

# ENGAGEMENT DES COLLECTIVITÉS DANS LA FILIERE PACA

Liste des collectivités conventionnées, inscrites et avec une convention obsolète en Région PACA en 2014

Nom de la Collectivité	Département	Etat du conventionnement avec EcoTLC
<b>Communauté d'Agglomération de la Riviera Française</b>	alpes maritimes	inscrite
<b>Communauté d'agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Etoile</b>	bouches du rhône	Inscrite
<b>Communaute d'Agglomération du Pays de Martigues (CAPM)</b>	bouches du rhône	Inscrite
<b>Communauté de communes du golfe de Saint-Tropez</b>	Var	Inscrite
<b>COMMUNAUTE DE COMMUNES MEDITERRANEE PORTE DES</b>	Var	Inscrite
<b>SAN Ouest Provence</b>	bouches du rhône	Inscrite
<b>communaute de communes du pays de banon</b>	alpes de haute provence	inscrite
<b>COMMUNAUTE DE COMMUNES DES DUYES ET BLEONE</b>	alpes de haute provence	inscrite
<b>VILLE DE GAP</b>	Hautes Alpes	inscrite
<b>COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DE SERRE-PONCON</b>	Hautes Alpes	inscrite
<b>Communauté de Communes de la Vallée de l'Avance</b>	Hautes Alpes	inscrite
<b>Communauté de Communes du Laragnais</b>	Hautes Alpes	inscrite

# ENGAGEMENT DES COLLECTIVITÉS DANS LA FILIERE PACA

Liste des collectivités conventionnées, inscrites et avec une convention obsolète en Région PACA en 2014

Nom de la Collectivité	Département	Etat du conventionnement avec EcoTLC
<b>Communauté de Communes des Deux Buëch</b>	Hautes Alpes	inscrite
<b>Communauté de Communes du Queyras</b>	Hautes Alpes	inscrite
<b>SIVOM DE BREIL SUR ROYA</b>	alpes maritimes	inscrite
<b>Communauté de Communes Rhone Alpilles Durance</b>	bouches du rhône	inscrite
<b>CCPRO</b>	vacluse	inscrite
<b>COMMUNAUTE DE COMMUNES DES TERRASSES DU VENTOUX</b>	vacluse	inscrite
<b>AGGLOPOLE PROVENCE</b>	bouches du rhône	Conventionnée
<b>COMMUNAUTE DE COMMUNES DU MOYEN VERDON</b>	alpes de haute provence	Conventionnée
<b>COMMUNAUTE D'AGGLOMATION DU GRAND AVIGNON</b>	vacluse	Conventionnée
<b>Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse</b>	alpes maritimes	Conventionnée
<b>Communauté d'Agglomération Pays d'Aix en Provence</b>	bouches du rhône	Conventionnée
<b>Communauté de communes Coeur du var</b>	Var	Conventionnée
<b>Communauté de communes du Briançonnais</b>	Hautes Alpes	Conventionnée
<b>Communauté de Communes du Pays de Fayence</b>	Var	Conventionnée

# ENGAGEMENT DES COLLECTIVITÉS DANS LA FILIERE PACA

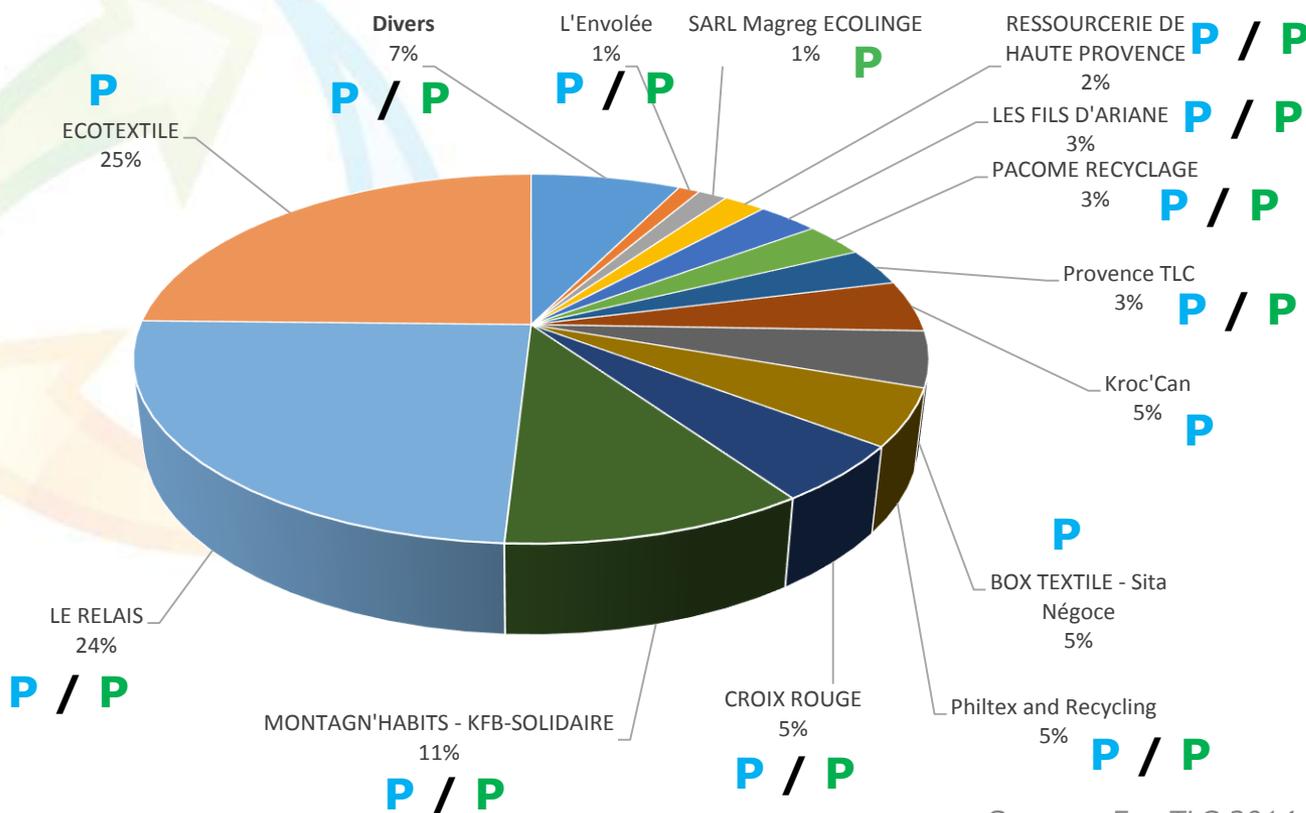
Liste des collectivités conventionnées, inscrites et avec une convention obsolète en Région PACA en 2014

Nom de la Collectivité	Département	Etat du conventionnement avec EcoTLC
<b>Communauté de Communes du Pays des Paillons</b>	alpes maritimes	Conventionnée
<b>COMMUNAUTE DE COMMUNES ENCLAVE DES PAPES - PAYS DE GRIGNAN</b>	vaucuse	Conventionnée
<b>Communauté de Communes Interdépartementale des Baronnies</b>	Hautes Alpes	Conventionnée
<b>COMMUNAUTE DE COMMUNES LUBERON MONTS DE VAUCLUSE</b>	vaucuse	Conventionnée
<b>Communauté des communes du Pays Vaison Ventoux</b>	vaucuse	Conventionnée
<b>MARSEILLE PROVENCE METROPOLE</b>	bouches du rhône	Conventionnée
<b>SIVED</b>	Var	Conventionnée
<b>smictom de l'Embrunais Savinois</b>	Hautes Alpes	Conventionnée
<b>SMIRTOM DU CANTON DE VOLONNE</b>	alpes de haute provence	Conventionnée
<b>Ville de Cannes</b>	alpes maritimes	Conventionnée
<b>Communauté d'Agglomération Ventoux-Comtat Venaissin</b>	vaucuse	Avec convention obsolète
<b>Communauté de commune de la vallée de l'ubaye</b>	alpes de haute provence	Avec convention obsolète

# LES ACTEURS DE LA COLLECTE – PACA

31 DPAV\* collectent les TLC usagés dans la région PACA en 2014

## Répartition du nombre d'adresses par DPAV\*



Source : Eco TLC 2014

- P** Opérateurs présents sur l'espace privé
- P** Opérateurs présents sur l'espace public
- P / P** Opérateurs présents sur l'espace public et sur l'espace privé

## \*DPAV

Détenteurs de Points d'Apport Volontaire (DPAV). Personne physique ou morale détentrice:

- d'un Point d'Apport Volontaire à l'adresse cartographiée dans la base de données Eco TLC
- des titres de droit privé ou public l'autorisant à installer un PAV\* sur cet emplacement.

### Divers (moins de 1%)

- Ressourcerie Apt Luberon
- Ressourcerie du Comptat
- Philtex and Recycling / SITA
- AD3E Environnement
- FRIP INSERTION
- SECOURS CATHOLIQUE
- ASSO DEA
- ASSOCIATION SAPEURS POMPIERS
- Communauté d'Agglomération de la Riviera Française "C.A.R.F"
- LA FIBRE SOLIDAIRE
- SECOURS POPULAIRE
- TEX SUD
- ABIDOC
- L'HABIT BOX - KFB SOLIDAIRE
- EMMAUS
- VAR AZUR LINGE
- ABI 06
- H&M

En France

272 Détenteurs de Points d'Apport Volontaire en 2014

# LE MAILLAGE DE LA COLLECTE PACA

## \* PAV = 1 adresse de collecte

1 PAV est une adresse où le citoyen peut déposer ses TLC usagés. Elle peut correspondre à :

- des conteneurs sur la voie publique, un espace privé, dans une déchèterie,
- Une structure de récupération de TLC usagés dans un local d'association, un magasin de vente de TLC,
- Une collecte en porte à porte ou un évènement ponctuel de récupération de TLC.

**Tonnages collectés en 2014 : 9 155 tonnes  
soit 1,9 Kg / an / hab**

*Information établie sur la base des déclarations de tonnages disponibles sur 97,4% des adresses de collecte en 2014*

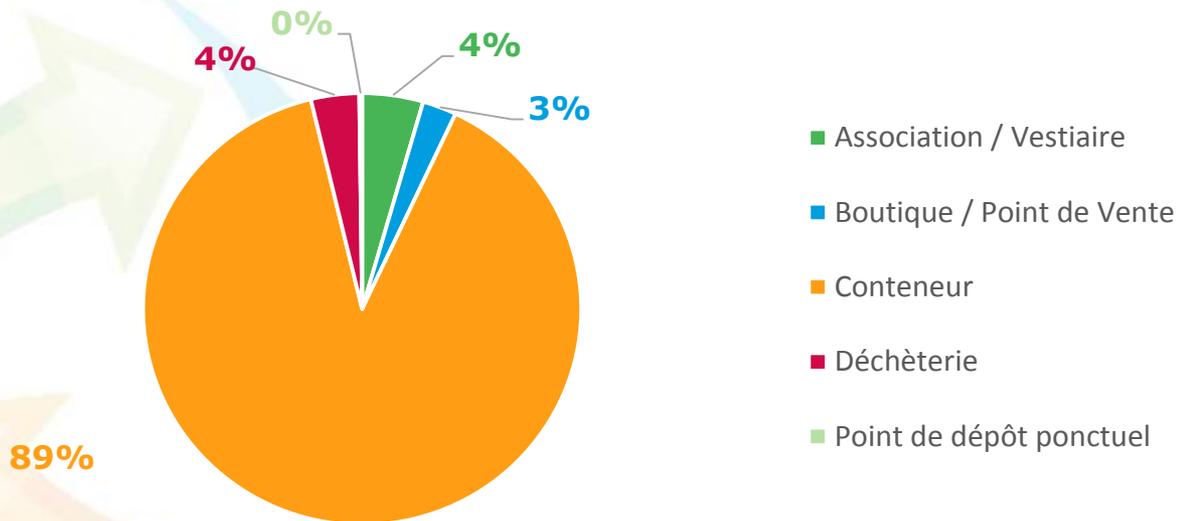
## Couverture du territoire en adresses de collecte par nombre d'habitants en 2014



La couverture moyenne de la population en PAV par département :

- Alpes de Hautes Provence : 1 / 1916
- Alpes Maritimes: 1/ 2446
- Bouches du Rhône: 1 / 3793
- Hautes Alpes: 1 / 2390
- Var: 1 / 2845
- Vaucluse : 1/ 1217

## Répartition des PAV par type de PAV dans la région PACA en 2014



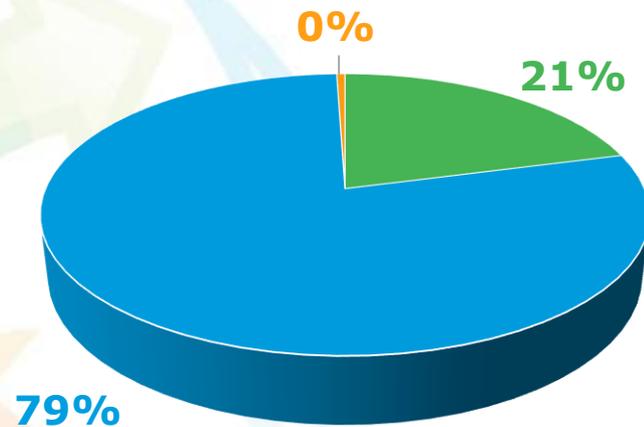
Une grande majorité de la collecte des TLC en région PACA s'opère par conteneurs (la part est plus importante qu'à l'échelle nationale).

	ALPES DE HAUTE PROVENCE	ALPES MARITIMES	BOUCHES DU RHONE	HAUTES ALPES	VAR	VAUCLUSE	PACA
Association / Vestiaire	5	14	27	7	13	20	86
Boutique / Point de Vente	1	8	21		14	4	48
Conteneur	66	412	456	36	324	410	1 704
Déchèterie	12	8	13	15	5	15	68
Point de dépôt ponctuel			4				4
Total général	84	442	521	58	356	449	1 910

### En France

84 % Conteneur  
7% Déchèterie  
7% Boutique / Point de vente  
1 % Association / Vestiaires  
1 % Point de dépôt ponctuel

## Répartition des PAV par type d'emplacement dans la région PACA en 2014



- Espace Privé
- Espace Public
- Non visible de tous les publics

La collecte des TLC usagés se fait autant sur des espaces publics (voie publique, places...) que sur des espaces privés (parking de supermarchés, magasins...) qui pour certains ne sont pas visibles de tous les publics (immeubles, entreprises,...).

En région PACA, la collecte s'opère majoritairement sur l'espace public. Cette répartition est plus importante qu'en France.

	ALPES DE HAUTE PROVENCE	ALPES MARITIMES	BOUCHES DU RHONE	HAUTES ALPES	VAR	VAUCLUSE	PACA
Espace Privé	12	100	160	17	50	60	399
Espace Public	72	339	355	41	306	388	1 501
Non visible de tous les publics		3	6			1	10
Total général	84	442	521	58	356	449	1 910

Source: Eco TLC 2014

**En France**

**69% public / 31% privé**

# LES TONNAGES COLLECTÉS et OBJECTIF DE COLLECTE PACA

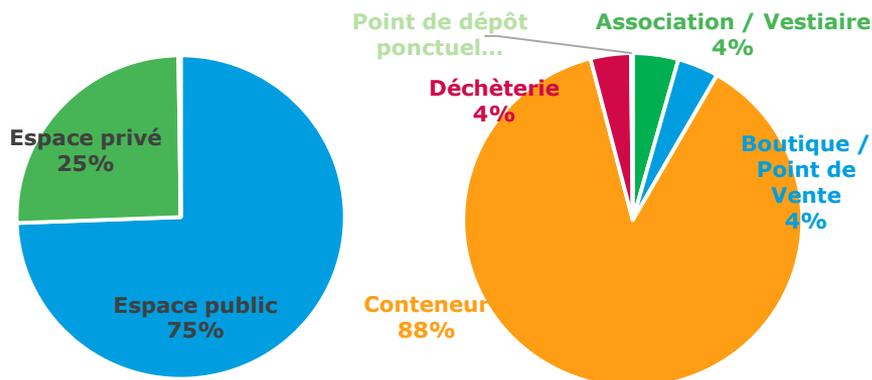
2014

## Tonnages collectés

9 155 tonnes déclarées être collectées en 2014\*

soit : 1,9 kg / an / hab

### Répartition de la collecte, 2014, Eco TLC



## Objectifs 2019 de la filière appliqués à PACA

Passer de 9 155 tonnes collectées en 2014 à 24 580 tonnes collectées en 2019

**SOIT : de 1,9 à 5 kg / an / hab**

2019

## En France

175 000 tonnes collectées en 2014  
soit: 2,6 Kg / an / hab

Deux modes d'animation pour optimiser la collecte sur son territoire:

### 1/ Prévention et communication autour du geste de tri

Tous les TLC peuvent avoir une 2e vie, y compris lorsqu'ils sont usés et déchirés. La Collectivité avec les DPAV mettent à disposition du citoyen les informations sur les consignes de tri, la destination du tri et les adresses de collecte sur le territoire.

### 2/ Coordination et/ou organisation de la collecte

En définissant les besoins, travaillant avec les acteurs en présence, la Collectivité peut mettre en place un dispositif d'animation du maillage de la collecte sur son territoire

## En France

**Objectif 2019** : 300 000 tonnes  
Soit : 5 Kg / an / hab

\* Information établie sur la base des déclarations de tonnages disponibles sur 97,4% des adresses de collecte en 2014

# LES CENTRES DE TRI CONVENTIONNES

## *Sud de la France 2015*



Source: Eco TLC 2015

**COMMUNIQUER SUR LE GESTE DE TRI  
DES TLC USAGÉS: LES COLLECTIVITÉS  
SONT EN MARCHÉ!**



**EXEMPLES**



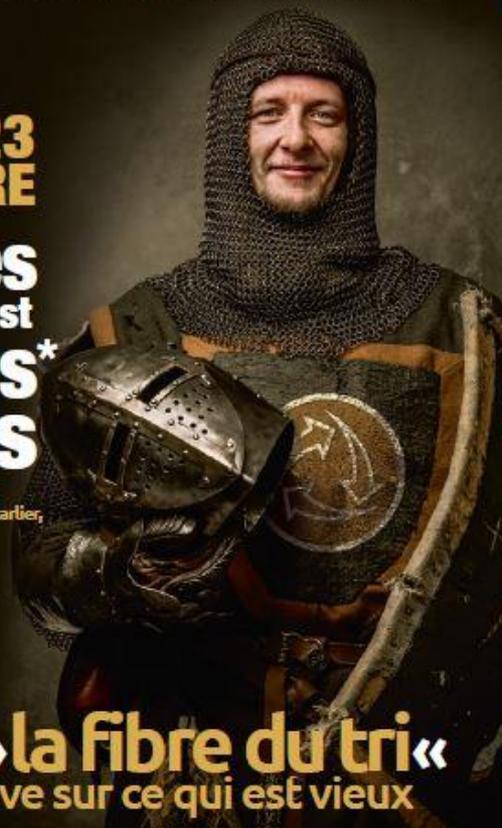
# Vos vieux vêtements ont encore la cote.

## Ne passez pas à travers les mailles.

**DU 16 AU 23 NOVEMBRE**

à partir de  
**5 pièces amenées c'est 5 euros\* offerts**

\* bon d'achat de 5 euros offert par les commerçants de Pontarlier, Valdahon et Maîche  
Liste des boutiques partenaires et détails de l'opération au verso.



# OPÉRATION »la fibre du tri«

## une idée neuve sur ce qui est vieux



# UNE COMMUNICATION GLOBALE ET PARTAGÉE : Préal Haut Doubs

## Offrez une 2<sup>e</sup> vie à vos textiles

Dans le cadre d'une opération de recyclage du samedi 16 au samedi 23 novembre 2013, les commerçants du centre-ville de Pontarlier, de Valdahon et de Maîche regroupent vos vêtements, linges de maison, petites maroquineries et chaussures usagées et/ou abîmés. En apportant 5 pièces à votre commerçant, vous recevez un bon d'achat de 5 € que vous pourrez utiliser entre le 1<sup>er</sup> et le 24 décembre dans la même boutique partenaire.

Quel est l'objectif de cette opération ?  
Initiée par votre syndicat mixte pour la prévention et la valorisation des déchets « Préal Haut-Doubs » en partenariat avec les commerçants, le but est de faire connaître les alternatives à la poubelle pour les textiles, linges, maroquineries et chaussures usagées.

### Que peut-on recycler ou réutiliser ?

**Petits vêtements :** bonnet, chaussettes, collant, cravate, écharpe, gants, foulard, layette, lingerie, maillot de bain...  
**Grands vêtements :** chemise, jeans, joggings, jupe, manteau, pantalon, polo, pull, robe, sweat, T-shirt...  
**Linges de maison :** draps, gant de toilette, nappe en tissu, taie d'oreiller, torchon.  
**Chaussures :** baskets, bottes, chaussures de sport, sandales, tonges...  
**Petite maroquinerie :** sac à main, ceinture.



**Comment bien trier ?**  
Les pièces doivent impérativement être propres, sèches et placées dans un sac (maximum 50 l).

**Ne pas déposer d'articles mouillés ou souillés par des produits chimiques (solvants/peinture).**

### Où déposer ? (en-dehors de l'opération)

Après d'une entente locale d'association, d'une entreprise de réinsertion, dans une déchèterie, ou encore dans un conteneur dédié.  
(Site des points d'appart indiqués sur [www.leffroid.net](http://www.leffroid.net))



Plus de renseignements sur l'événement et sur le recyclage des textiles usagés de Préal Haut-Doubs sur

**N° Vert 0800 970 071**

et sur [www.preval.fr](http://www.preval.fr)



### Recycler, c'est mode !

Une entreprise d'insertion locale (l'association Haut-Doubs Repassage) participe à la création d'une ligne de vêtements partir de nos vieux textiles. Cette opération est permise par la collecte de mode Christian Lacroix. Pour en savoir plus, contactez Haut-Doubs Repassage au 03 81 06 17 34.



Les commerçants participants :  
**PONTARLIER** centre-ville  
A Fleur de Peau  
A l'Éclaire des Tapis  
Axl Les Options  
Dairy Mood  
Fénicia  
Haut-Doubs Repassage  
La Douceur en Couleur  
Maroquinerie La Lézarde  
Maroquinerie Collin  
Nouvelles Frontières  
poch'cactus  
PR&L  
Précidity  
Salon Why Not  
Stocks Américains



**VALDAHON**  
Chausseries Bernard  
Dôme Sport  
Cybelle  
Mod'elles  
L'Écrit du Val  
Les Trésors du Temps  
Faut-il esprit à porter  
Un Gant et une fille  
Le Moulin à Légumes  
Ciboulette  
Esprit

**MAÎCHE**  
Boutique Im  
La Scarpe  
L'Arrière  
Sport 2000  
Vieux Rivet  
D'une Maison à l'Autre  
Authentic  
et, à Damprichard :  
Presse Tabac Skate

# Vos vieux vêtements ont encore la cote.

## Ne passez pas à travers les mailles.

**DU 16 AU 23 NOVEMBRE**

à partir de  
**5 pièces amenées c'est 5 euros\* offerts**

\* bon d'achat de 5 euros offert par les commerçants de Pontarlier, Valdahon et Maîche  
Liste des boutiques partenaires et détails de l'opération au verso.



# OPÉRATION »la fibre du tri«

## une idée neuve sur ce qui est vieux





# ÉVALUATION DU PLAN DE COMMUNICATION GLOBALE : Syndicat Mixte Départemental des Vosges

**Dans ce conteneur, déposez...**

... merci de déposer vos vêtements et linges de maison propres et secs en sac fermé et vos chaussures liées par paire.

**Chaussures liées par paire & Maroquinerie**

**Vêtements & Accessoires**  
(chemises, robes, manteaux, jeans, pull, T-shirt, chaussettes, bonnet, écharpe, gants, cravate...)

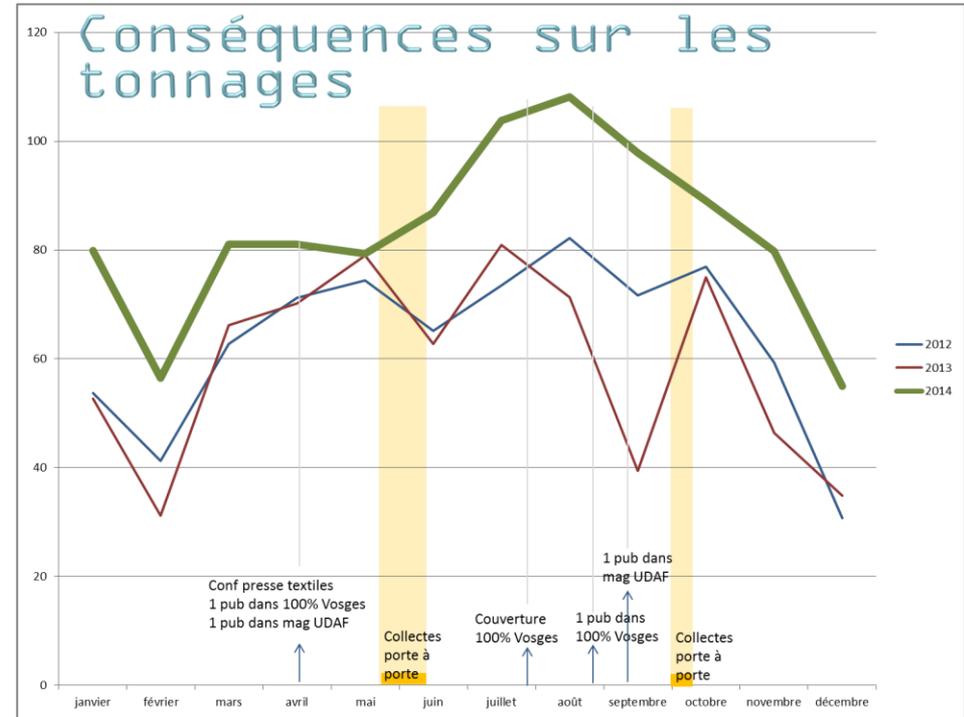
**Linge de maison**  
(serviettes, draps, tapis, rideaux...)

**Jouets mous non électriques**

**INTERDITS : textiles souillés et/ou mouillés**

**Reval Prest** Pour toute information en cas de déplacement ou de dégradation merci de nous contacter au 03 29 06 37 54

**smd** Syndicat Mixte pour la gestion des déchets ménagers et territoriaux des Vosges



# LE TEXTILE se refile

Donner ses vêtements permet de réduire les déchets, de favoriser le recyclage et de créer de l'emploi solidaire.

## QUE PEUT-ON DÉPOSER ?



## COMMENT DÉPOSER ?



## OÙ DÉPOSER ?

- Les vêtements en bon état peuvent être déposés auprès des associations sociales et solidaires > liste sur [www.vals-aunis.com](http://www.vals-aunis.com)
- Dans les 150 bornes « Le Relais » réparties sur le territoire cartographie sur [www.lerelais.org](http://www.lerelais.org)
- Dans les déchetteries du SMICTOM VALS AUNIS [www.vals-aunis.com](http://www.vals-aunis.com)

**150** nouveaux points de collecte sur votre territoire !

Renseignements au 05 46 07 16 66



## LES CHIFFRES CLÉS



- En 2011, plus de **100 tonnes** de textile ont été collectées sur les déchetteries du SMICTOM VALS AUNIS et dans les boutiques des associations sociales et solidaires.
- D'après l'ADEME, **17 kg** de textile par habitant sont jetés chaque année, **12 kg** pourrait être valorisés.
- L'objectif est de collecter **6 kg** par habitant par an soit environ **750 tonnes** de textile par an.



## QUE DEVIENT LE TEXTILE TRIÉ ?



© www.ecoparc.org

Le développement de cette filière de valorisation par le SMICTOM VALS AUNIS en partenariat avec LE RELAIS EMMAÛS pourra permettre la création d'une **trentaine d'emplois** sur le territoire.

Renseignements au 05 46 07 16 66



le SMICTOM VALS AUNIS agit pour le tri et la réduction des déchets  
[www.vals-aunis.com](http://www.vals-aunis.com) - [www.magiciencomposteur.com](http://www.magiciencomposteur.com)



# UN GUIDE DE TRI SPÉCIAL TLC : Smictom Vals-Aunis

# L'HUMOUR POUR TOUCHER SES CITOYENS : Agglomération de Vannes

<p><b>les + belles actions</b> ne sont pas cotées en bourse</p>  <p><b>+ 109%</b> de textiles triés entre 2009 et 2011</p> <p>Un doute, une question : 02 97 68 33 81 DÉCHETS <a href="http://www.vannesagglo.fr">www.vannesagglo.fr</a></p> <p>LE-RELAIS   </p>	<p><b>maisons</b> très naturelles cherchent textiles pour s'isoler...</p>  <p>même troués, les vêtements récoltés sont recyclés en isolant thermique</p> <p>Un doute, une question : 02 97 68 33 81 DÉCHETS <a href="http://www.vannesagglo.fr">www.vannesagglo.fr</a></p> <p>LE-RELAIS   </p>
--	--



## CE QUE VOUS POUVEZ DÉPOSER À LA DÉCHETTERIE

**BOIS**  
palettes  
meubles  
portes  
planches

**GRAVATS**  
pierres  
parpaings  
tuiles, carrelage  
lavabos  
en faïence

**CARTONS**  
cartons de  
déménagement  
grands cartons  
d'emballages

**FERRAILLES**  
vélos  
portails  
grillages  
piquets en métal

**PNEUS**

**ENCOMBRANTS**  
matelas  
objets volumineux  
en plastique  
plaques de plâtre  
lavabos en résine

**VERRE**  
bouteilles en verre  
(sans bouchon)  
pots et bocaux  
(sans couvercle)

**TRI SÉLECTIF**  
bouteilles et flacons  
en plastique  
bottes métalliques  
couvercles métalliques  
des bocaux  
briques alimentaires  
caféiers,  
pasteurs, journaux  
et magazines

**TEXTILES**  
dans des sacs fermés :  
vêtements propres  
et secs  
linge de maison  
et d'ameublement  
chaussures  
par paires  
marquannerie

**DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES & ÉLECTRONIQUES**  
lave-linge  
ordinateurs  
téléviseurs  
four  
sèche-cheveux  
téléphones  
portables

**DÉCHETS DANGEREUX**  
peintures  
soivants  
produits phytosanitaires  
ampoules à économie  
d'énergie  
néons  
huiles de vidange  
huiles de friture  
batteries, piles  
cartouches d'encre

**VÉGÉTAUX**  
branchages  
gazon  
feuilles mortes

**CHEZ VOUS, PENSEZ À COMPOSTER VOS DÉCHETS FERMENTESCIbles**

**PROVENANT DU JARDIN :**  
gazon  
fleurs fanées  
feuilles mortes  
branchages broyés  
taille de haies

**PROVENANT DE LA CUISINE :**  
épluchures de fruits  
et de légumes  
marc de café  
coquilles d'œufs  
sachets de viande  
sclures, cendres de bois  
papier absorbant...  
en petite quantité

# INTÉGRATION DES TLC DANS LES SUPPORTS MULTI-FILIÈRES : Communauté de communes de l'estuaire de la dives

## CONSIGNES DE TRI

## POINTS D'APPORT VOLONTAIRE

**Bouteilles et flacons en plastique**

**Bouteilles, pots et bocaux en verre**

**Bolles métalliques couvertes des bocaux**

**Briques alimentaires**

**Papiers, cartons, journaux et magazines**

**Ordures ménagères**

**Déchets ménagers non recyclables**

**dans les conteneurs pour le TRI SÉLECTIF**  
bouteilles et flacons en plastique  
bottes métalliques  
couvercles métalliques des bocaux  
briques alimentaires  
papiers, cartons, journaux et magazines

**dans les conteneurs pour le VERRE**  
bouteilles en verre (sans bouchon)  
pots et bocaux (sans couvercle)

**Attention**  
ne déposer  
pas de verre  
tranché

**dans les conteneurs pour le TEXTILE**  
dans des sacs fermés :  
vêtements propres et secs  
linge de maison et d'ameublement  
chaussures par paires  
marquannerie

**Merci de ne pas laisser**  
sur place les bouchons et  
couvercles, ainsi que les cartons  
et les sacs dans lesquels vous  
avez apporté vos déchets.

	TRI SÉLECTIF	VERRE	TEXTILE
<b>AUGERVILLE</b>			
CCAS chemin de l'église	●	●	
<b>CAIROURG</b>			
Cap Cabourg	●	●	
Parking devant le Grand Hôtel	●		
Place du marché	●		●
Avenue Alfred Plat	●	●	
Parc de l'Albatros, avenue C. de Gaulle	●	●	
Avenue de la Brèche Bulot	●		
Rue du port de pierre	●	●	●
Avenue de la Dives, face au bois	●	●	
Avenue de la Croix	●	●	
Avenue des diablotins	●	●	
California Park	●	●	
<b>DOLLEVILLE</b>			
Port Guillaume, rue de l'avenir	●	●	●
Port Guillaume, avenue des Soldats	●	●	
Stade Nourmatin	●	●	
Parking du magasin Mutant	●	●	
Rue du lavoir	●	●	
ZAC des cèdres, rue Jules Verne	●	●	
Parking devant le Marché	●	●	
Parking au-dessus du cimetière	●	●	
LES COURTILS, rue du stade	●	●	
Parking avenue des Résistants	●	●	●
GONNEVILLE-SUR-MER			
Route 2342 entrée du village	●	●	
Golf Houppetal/Gonville-sur-Mer	●	●	
<b>HOULGATE</b>			
Stade Emile Langlais	●	●	
Place du marché	●	●	
Rue Abel Anne	●	●	●
Parking du casino	●	●	
Avenue de l'Étang	●	●	
Rue des bains	●	●	
Chemin des chevaliers	●	●	
Clos Guillaume, rue Jules Capelle	●	●	
La Belle de Coumont	●	●	
Road de la cimetière	●	●	
<b>VARAVILLE</b>			
Place du bourg	●	●	
Meris	●	●	
Avenue Leclerc	●	●	●
Pointe de Secours n°1, bord de mer	●	●	
LE COMTE/LE COMTE/LE COMTE			
À PÉRIERS-EN-AUGE	●	●	●