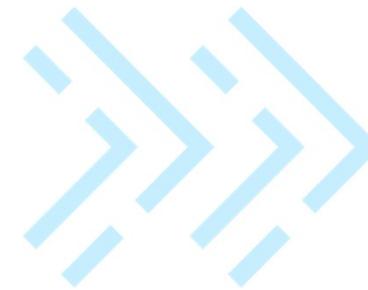


# SPEEDMEETING

Jeudi 27  
novembre 2025



© CITEO  
EMBALLAGES  
MÉNAGERS ET PAPIERS

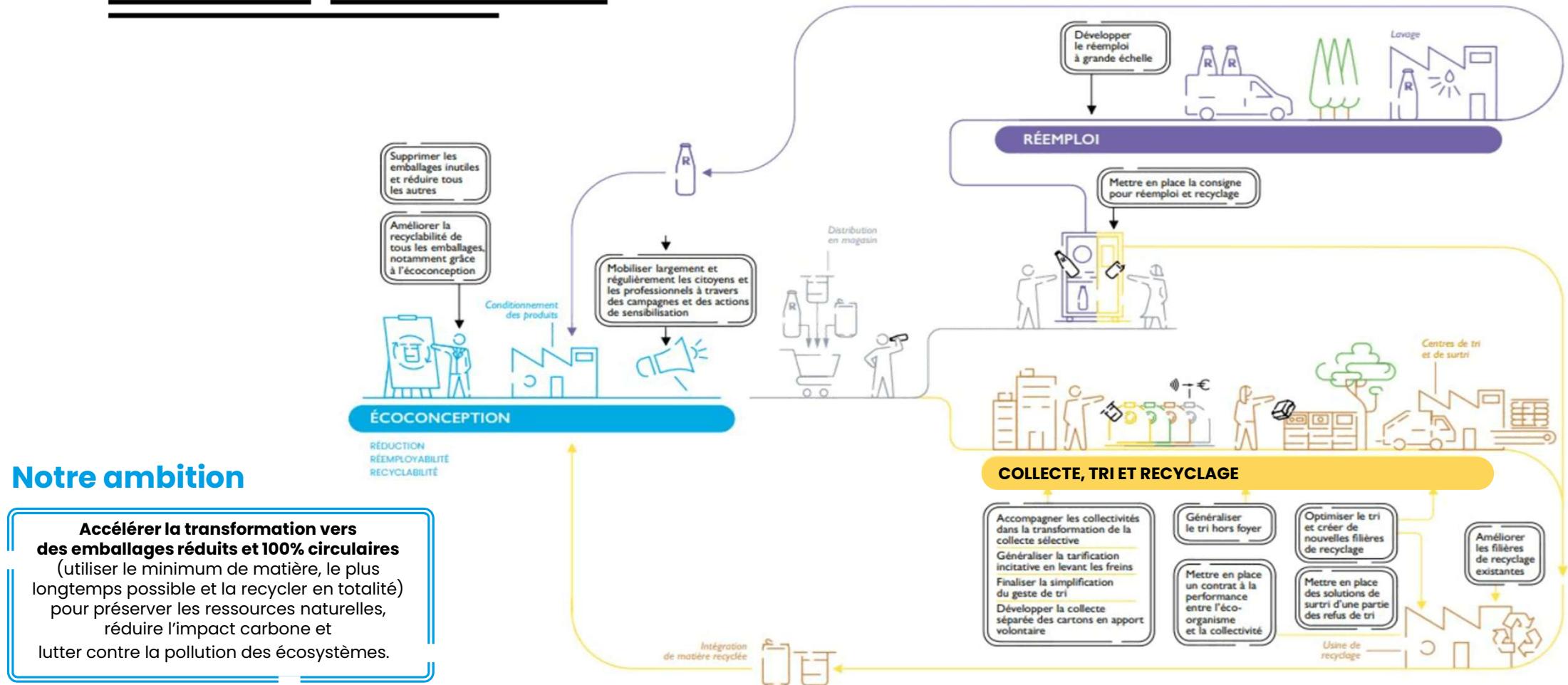
adelphe



# Introduction



# Un Rendez-vous pour échanger sur les 3R



# Nous entrons dans un nouveau cycle pour la filière

## BILAN DE LA PERIODE ECOULEE (2015-2025)

2015

Fin 2025



Taux de **recyclage des emballages** (nouvelles méthodo UE)  
61% **72%**  
Objectif de 75% atteint dès 2022 (ancienne méthodo UE)



Taux de **recyclage des papiers**  
55% **69%**  
Objectif de 66% atteint en 2024!



Extension des **consignes de tri** (% pop couverte, hors DOM)  
25% **100%**  
• 10 réunions du GT cohérence territoriale  
• 30 comités ECT



**Recyclabilité des plastiques** (% de plastiques avec filière existante)  
42% **75%**

### Soutien à la transformation des dispositifs de collecte :

- 65% de CL soutenus représentant 80% de la population (hors ECT)
- 350 M€ de dépenses des territoires sur la période 2015-2025 (dont 215M€ de financements de Citeo)

Nb : Les métropoles candidatent moins régulièrement que les autres CL (1 projet d'envergure par mandat vs 2 pour les CL Hors Métropole)

## LES NOUVEAUX ENJEUX

**Réduction** du gisement : 15%  
**Réemploi** : passage à l'échelle  
**Recyclage** : objectifs par matériaux

### Les nouveaux objectifs de recyclage **par matériaux**

	TR 2024	Obj 2030
Acier	<b>92%</b>	80%
Alu	<b>40%</b>	60%
Papier-Carton	<b>77%</b>	85%
Plastiques	<b>26%</b>	55%
Verre	<b>84%</b>	75%
Papiers Graphiques	<b>69%</b>	67%

### Des nouvelles législations en Europe et en France :



+ taxe plastique ?

1

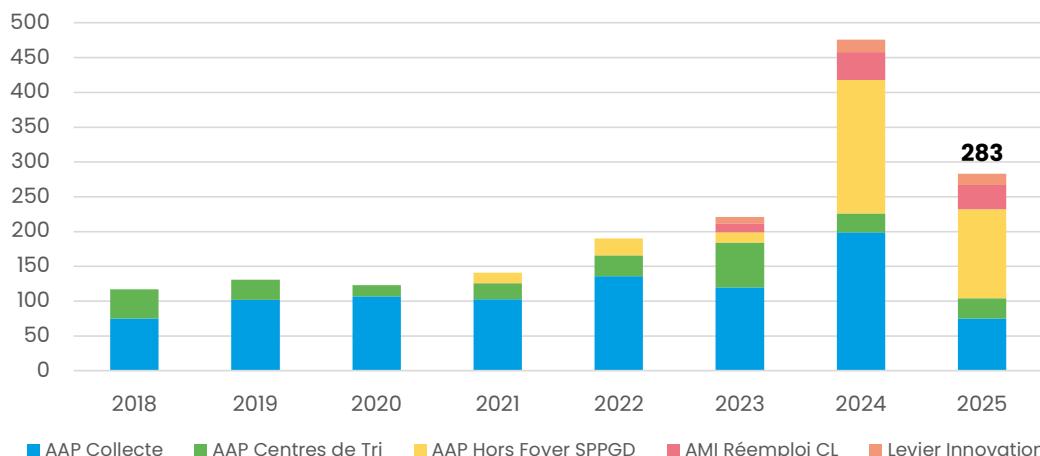
# Améliorer la performance de la filière

## LES ACCOMPAGNEMENTS

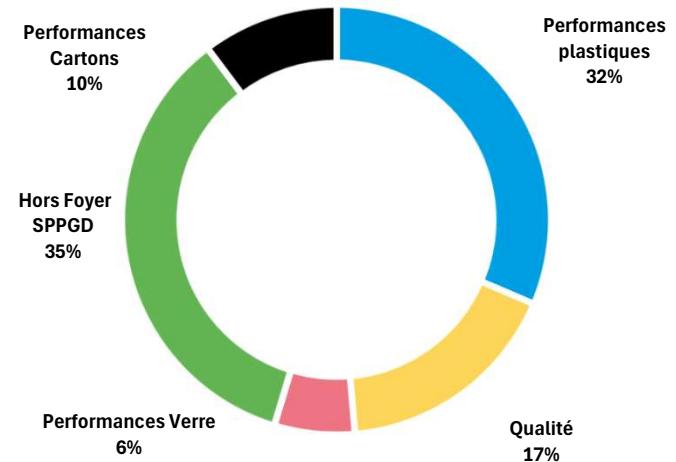


## En 2025, des AAP plébiscités par près de 15 millions d'habitants

Avec près de 300 projets déposés, 2025 marque la 2<sup>e</sup> plus forte vague de candidatures depuis le lancement des AAP, à un an des Municipales.



Une priorité sur les objectifs européens de recyclage,  
Plus de 90 % des leviers proposés par les CL concernent  
le bac jaune et plus particulièrement les plastiques



### Bilan de candidatures 2025



1/4 du parc de CDT ménagers

Candidats aux AAP 2025



15 M hab.

Candidats à nos AAP  
Collecte / Hors foyer en 2025



Réduction, Réemploi,  
Recyclage

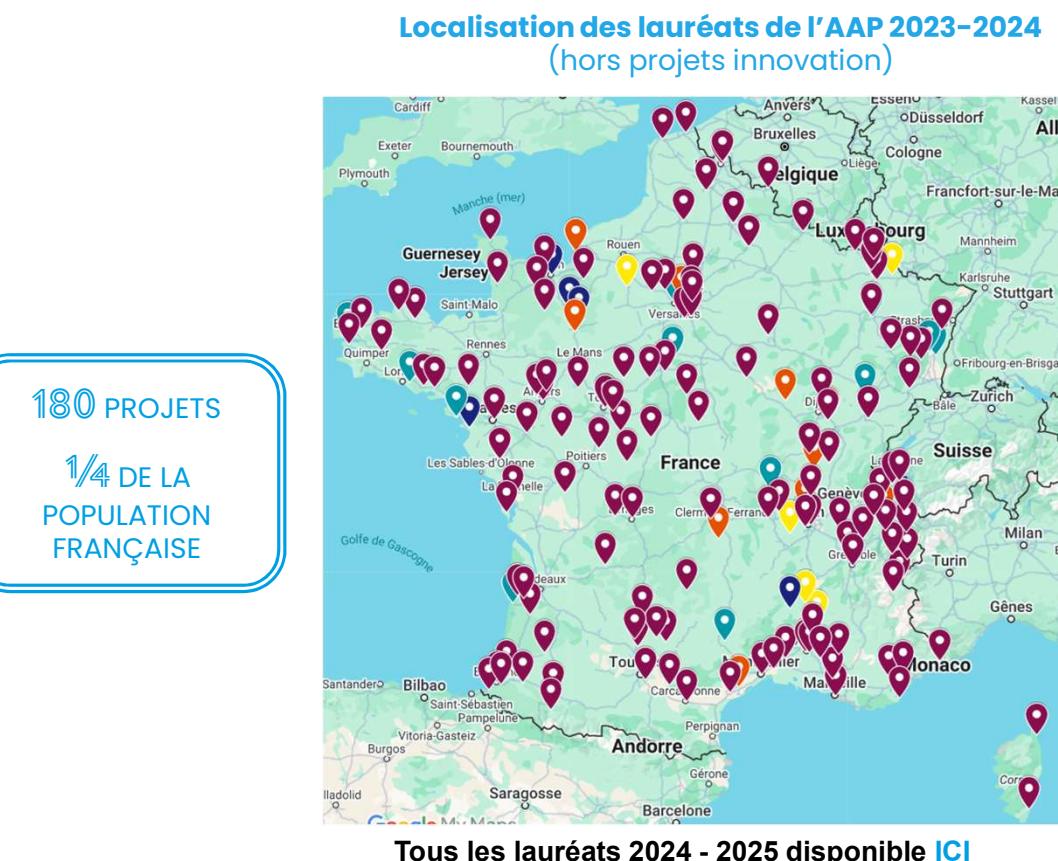
Les axes de transformation  
couverts par les AAP



Citeo facilite l'acquisition  
d'équipements Hors foyer : catalogue  
d'achat/livraison de PAV, abris-bacs  
par Citeo/Adelphe pour les collectivités

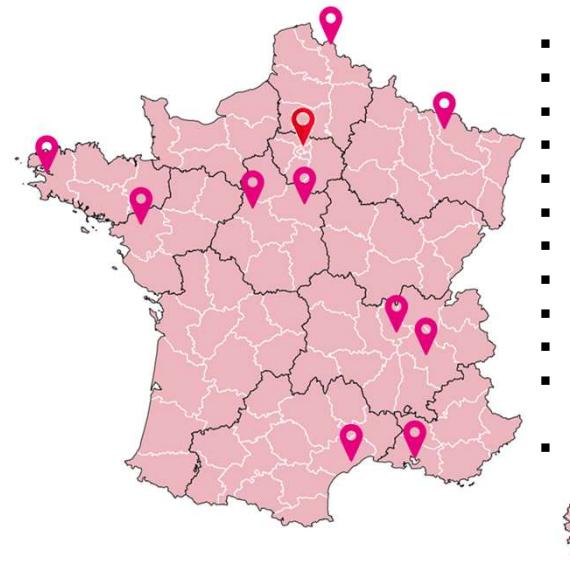
## Couverture du territoire AAP HF 2023-2024

180 PROJETS  
1/4 DE LA  
POPULATION  
FRANÇAISE



## La mobilisation des métropoles

### 11 métropoles lauréates de l'AAP Hors foyer



- Aix Marseille Provence
- Ville de Marseille
- Ville de Paris
- Brest
- Tours
- Metz
- Métropole Européenne de Lille
- Orléans
- Grenoble Alpes Métropole
- Métropole de Lyon
- Montpellier Méditerranée Métropole
- Nantes Métropole

Ainsi que de nombreuses autres territoires urbains : Dunkerque, Besançon, Béziers, Nîmes, Angers, Annecy, Chambéry, La Rochelle, Arras, Bayonne etc.

# Les leviers de la performance de nos AAP pour les collectivités

**Expérimentation**  
Détecter les solutions de demain

## AMI RÉEMPLOI

- Portage à domicile
- Vente à emporter
- Evènementiel

## AAP HORS FOYER

- Déploiement d'équipements de pré-collecte
- Catalogue d'équipement pris en charge par Citeo

## AAP COLLECTE

- Améliorer les performances des **plastiques, métaux, papiers**
- Améliorer le captage des **cartons et fibreux** des ménages
- Baisser **le taux de refus** en entrée de CDT
- Améliorer les coûts du **verre** et ses performances

## AAP TRI

- Améliorer les taux de captage des matériaux
- Favoriser un pilotage par la qualité et la sécurité
- Construction de nouveaux CDT

## Résultats attendus



40 PROJETS  
EN 2024

- Des premiers retours d'expérience concrets
- Ex : Pour un service de portage à domicile qui prépare 100 repas par jours en moyenne, ce sont 200.000 emballages évités par an



192 PROJETS  
EN 2024

- 18 M d'habitants supplémentaires en 2024
- Levier Hors foyer : +0,5 ; +1 kg/hab.



199 PROJETS  
EN 2024

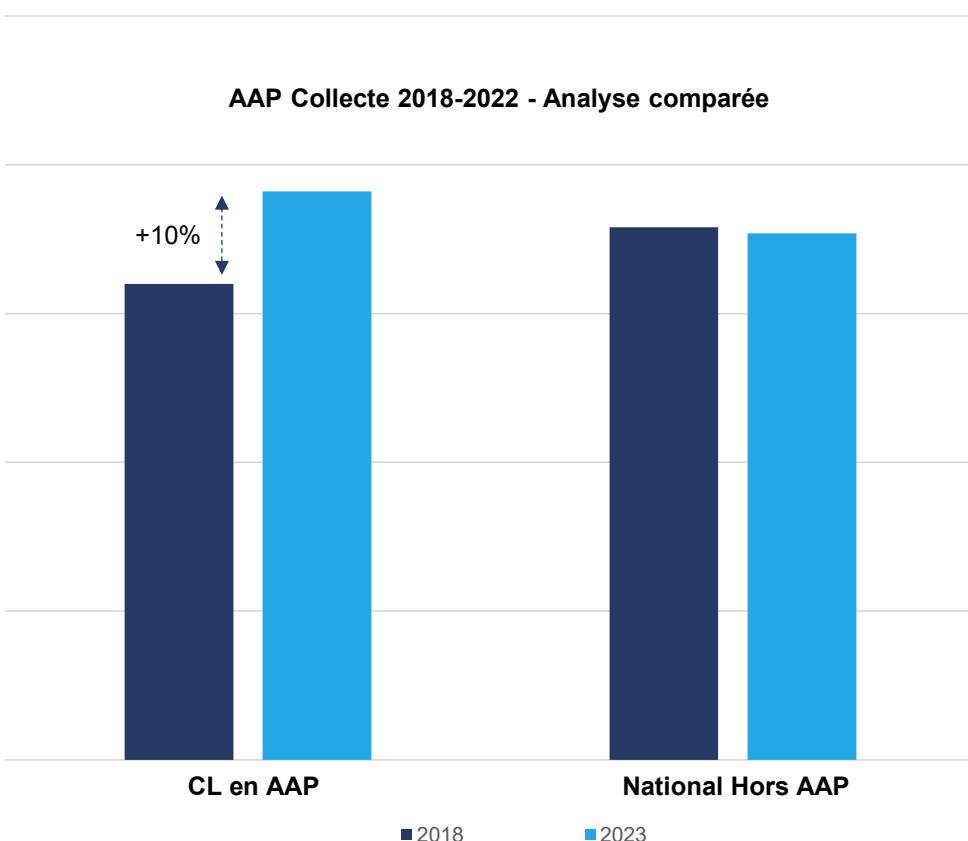
- Tarification Incitative : +6 kg/hab. à 9 kg/hab.
- Levier « bac jaune » : +5,1 kg/hab.
- Levier AV Carton : +4 kg/hab.
- Levier Verre : +3,8 kg/hab.



17 PROJETS  
EN 2024

- 17 centres de tri en 2024
- Levier taux de captage : +1,5kg/hab.

## Les AAP de Citeo, un levier majeur de progression des performances du bac jaune



Dans un contexte marqué par une baisse du gisement, notamment des papiers, les collectivités engagées dans les AAP enregistrent **une progression de 10% du geste de tri à l'échelle de leur territoire**.

À l'inverse, les autres collectivités sont restées relativement stables sur la même période.

# Simplifier les AAP : notre préoccupation à chaque étape pour vous faciliter les démarches !

---

---

## CANDIDATURES

- Cahier des charges plus compréhensible
- Dossier de candidature simplifié (contenu, nombre de pièces, procédure d'audition)
- Accompagnement renforcé

## CONTRACTUALISATION

- Design du contrat : une trame standard pour tous les AAP
- Parcours de signature simplifié

## SUIVI TECHNIQUE DES PROJETS

- Réduire les données à déclarer (quoi / quand)
- Faciliter la saisie de ces données (qui / où)

## SUIVI ADMINISTRATIF ET CONTRÔLE DES PIÈCES

- Justificatifs administratifs (granularité, délais)
- Financement (combien / quand)



ON EXPERIMENTE SUR DES PROJETS PILOTES



ON TESTE AVEC DES CL VOLONTAIRES  
AVANT – PENDANT – APRES



ON GENERALISE LES SUCCES

# Les ressources à votre disposition

## COLLECTE



**Les Cahiers de la collecte**  
Décembre 2024

**Guide technique  
Apport volontaire**  
Sortie décembre  
2025

A venir en 2026 :  
**Guide technique  
du Porte-à-porte**

## HORS FOYER



**Les Cahiers du Hors foyer**  
vol.2 Juin 2025  
Vol.1 Juin 2023

**Vol.3 sur les couts**  
A venir en 2026 :



## COMMUNICATION



**les Essentiels de la  
communication de  
proximité**  
Juin 2025

Téléchargeables sur  
citeo.com/territoires ►



2

---

## La communication le levier clé de la mobilisation

# Une offre complète pour vous accompagner au quotidien dans la mobilisation de vos citoyens

## UNE APPROCHE BASÉE SUR LE CONSEIL DE PROXIMITÉ



- Accompagnement sur vos enjeux locaux et vos projets particuliers
- Animation et sensibilisation sur votre territoire
- Partage d'infos régulières

## UNE ANIMATION TERRITORIALE À L'ÉCHELLE RÉGIONALE



- Création de liens et de partage d'expérience entre communicants
- Formation et animation du réseau de vos ADT

## DES OUTILS CLÉS EN MAIN ET PERSONNALISABLES



- Pour créer et diffuser les supports de communication et de signalétique en cohérence avec vos règles de tri locales et vos enjeux
- Mise à disposition d'un guide de conseils « Les indispensables de la com de proximité »

Trions+ ►

## DES CONTENUS À PARTAGER ET LA VALORISATION DE VOS ENGAGEMENTS



- Diffusion et mise à disposition de campagnes nationales et régionales + de contenus clés en main / libres de droits à partager ou réutiliser
- Relations presse et Carte interactive des initiatives territoires pour valoriser vos engagements

Carte interactive  
des initiatives territoires ►

Trions+



ON NE  
LÂCHE  
RIEN!

KIT DE COM  
ESPACI  
& LIEUX



# Zoom sur la communication de proximité : le campus 3R

## UNE NOUVELLE PLATEFORME DE FORMATION EN LIGNE POUR LES ADT : LE CAMPUS 3R

### • Accompagner le passage au 3R

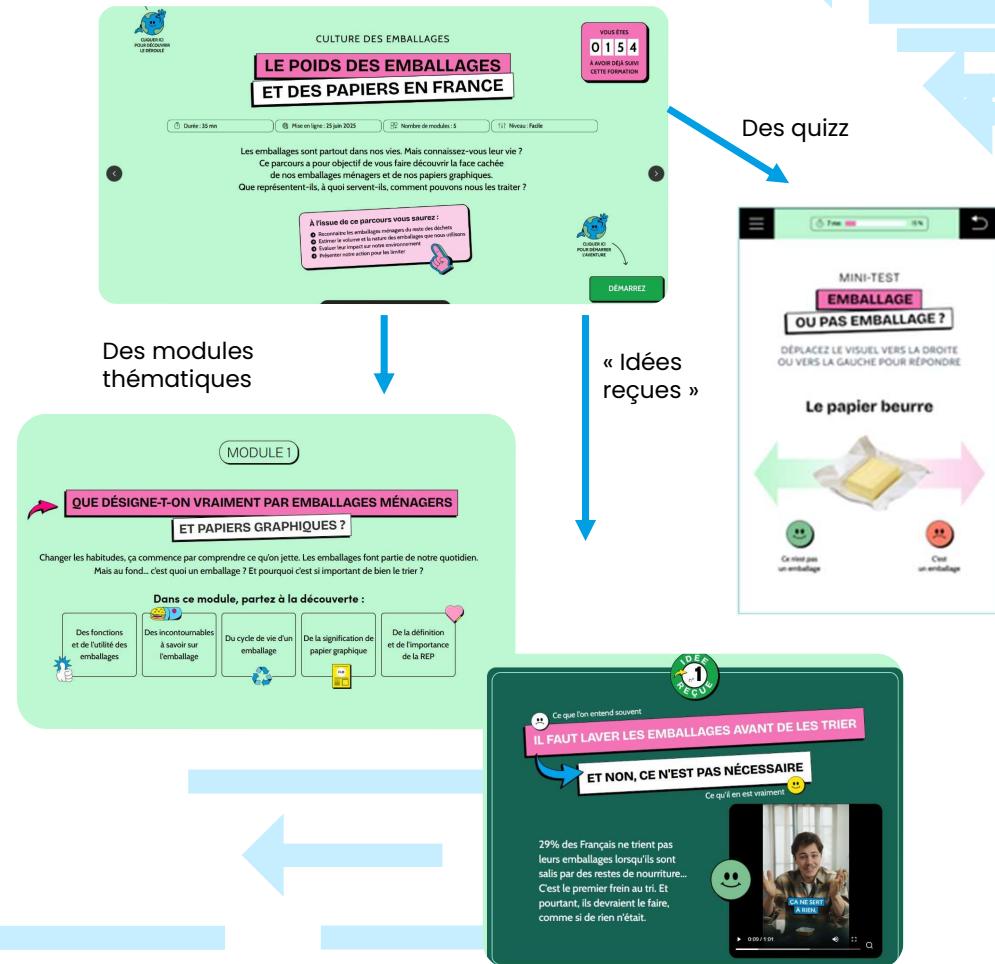
- Former aux nouveaux sujets : le réemploi et la réduction pour que les ADT puissent sensibiliser les habitants.

### • Une formation complète, interactive et pratique :

- Des parcours de formation conçus et adaptés aux besoins sur une interface attrayante avec une approche ludique.
- Des réponses argumentées pour répondre aux questions des habitants.
- Avec des mises en situation et des conseils pratiques pour adopter la bonne posture.

Mise en ligne en octobre 2025  
Nouveaux modules prévus dès janvier 2026 !

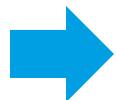
Le Campus 3R ►



## **La posture de « coach » au centre de la marque ombrelle qui porte l'ensemble de nos messages de mobilisation grand public**

---

---



**Une marque ombrelle conforme à notre  
stratégie 3R**



Le [programme](#) dédié à nos actions de sensibilisation sur la [Réduction](#)



Le programme dédié à nos actions de sensibilisation sur le [Réemploi](#) (vrac, recharge, emballages réemployables)



Le [programme](#) dédié à nos actions de sensibilisation sur le Geste de tri (pour [Recyclage](#)) et à la lutte contre les déchets abandonnés

# En 2026, nous allons rediffuser la Campagne Qualité du tri

## ENJEUX

- **54kg d'emballages par an par habitant dans les Ordures ménagères résiduelles<sup>1</sup>**
- 83% des Français déclarent trier au moins un objet en plastique dans le bac jaune (tri par matière vs emballage)<sup>2</sup>
- Une augmentation des erreurs de tri en centre de tri
- Des règles de tri qui évoluent (petits emballages par exemple)

## RÉPONSE

- **Une campagne 360° basée sur un leitmotiv « C'est un emballage ou pas ? Si oui, c'est dans le bac de tri »**
- **3<sup>e</sup> vague en 2026**

## RÉSULTATS VAGUE 1 2025 (EN ATTENTE DES RÉSULTATS DE LA VAGUE 2)

- [Média] + de 82% de la population française exposée aux spots TV<sup>3</sup>
- [Post-test] 84% des Français interrogés indiquent vouloir faire davantage d'efforts pour trier leurs emballages<sup>4</sup>



1 étude CEPOM 2020-2021 de Citeo

2 Le rapport des Français aux pratiques de tri 10 ans après, où en sommes-nous ?, Les enseignements clés de l'Observatoire du Geste de tri | édition 2024

3 Bilan Belle X Heroiks, Vague 1 Qualité du tri, 09/04/2025

4 Post-test de la campagne « On ne lâche rien V4 », Verian, avril 2025

# En 2026, une campagne exclusivement « terrain » au plus près des besoins des collectivités

## ENJEUX

- Les emballages imbriqués, non séparés représentent **19,4% des erreurs de tri**, c'est la **2<sup>e</sup> cause de refus** en centre de tri en 2024.
- Volonté de la SPL TRI.INC (Tri Berry Nivernais) de traiter ce sujet via de la communication et de cibler les 500 000 habitants des 3 départements couverts.

## RÉPONSE

- Citeo a pris le sujet et **a produit une campagne de communication spécifique** qui s'appuie sur son expertise et ses connaissances sur le changement de comportement, répond aux besoins de la collectivité et surtout puisse **être utilisée par d'autres CL partout sur le territoire français**.
- Conception de **4 situations** : restauration à emporter, pot de yaourt, boîte de céréales, colis.
- Crédit et mise à disposition de **4 capsules vidéo** sous plusieurs formats avec les droits des acteurs, 4 affiches, 4 kakémonos, 4 vignettes réseaux sociaux, personnalisables sur l'outil **Trions Plus**.

Livraison décembre 2025

Trions+ ▶



3

# LE RÉEMPLOI



## Des soutiens financiers adaptés à la maturité des sujets



Dispositifs auxquels les CL peuvent candidater

### FAIRE ÉMERGER L'OFFRE DE RÉEMPLOI



#### Appel à projets

- En 2023, 144 projets financés pour un montant de 35 millions d'euros
- En 2024, 228 projets financés pour un montant de 50 millions d'euros.
- En 2025, appel à projets en cours.

### METTRE EN PLACE UN DISPOSITIF OPTIMISÉ DE RÉEMPLOI À VISÉE NATIONALE



« Accompagner le changement d'échelle pour faire du réemploi industriel alimentaire en GSA une réalité opérationnelle au niveau national »

### SOUTENIR LES DYNAMIQUES TERRITORIALES DE RÉEMPLOI

#### AMI

Restauration pour les CL



En 2024, 31 projets financés pour un montant de 3 millions d'euros

Soutien à la collecte pour réemploi des emballages ménagers réemployables

Une 50' d'acteurs soutenus depuis janvier 2024

Feuille de route Lavage

## ReUse : un projet inédit sur 4 régions de France

[Vidéo du lancement ▶](#)



TOP DÉPART POUR MASSIFIER, OPTIMISER ET HARMONISER LE RÉEMPLOI

### OBJECTIFS ET AMBITIONS DU DISPOSITIF

**REUSE**

« Accompagner le changement d'échelle pour faire du réemploi industriel alimentaire en GSA une réalité opérationnelle au niveau national »

Gestion coordonnée et centralisée de la boucle de réemploi par le Fournisseur de Service Go! Réemploi

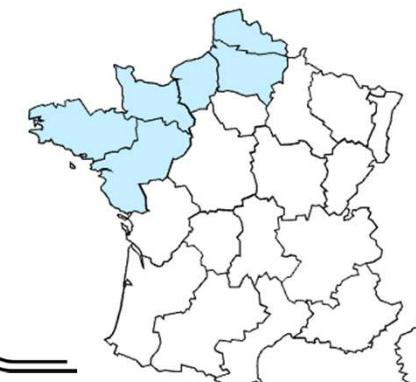
### UNE COUVERTURE LARGE DU MARCHÉ

Boissons et brasserie, frais, ultra-frais, conserverie salée, etc. Une large gamme de produits alimentaires intègre le dispositif pour répondre aux différentes attentes du marché.



### 4 RÉGIONS DE FRANCE IMPLIQUÉES

- La Bretagne
- Les Pays de la Loire
- La Normandie
- Les Hauts-de-France



## Trois conditions essentielles sont identifiées pour permettre la réussite du dispositif ReUse

---

---



### UN SYSTÈME ACCESSIBLE POUR LES METTEURS EN MARCHÉ

Proposer aux metteurs en marché un système qui se rapproche en termes de coûts de l'usage unique.



### UN SYSTÈME FIABLE, MUTUALISÉ ET COORDONNÉ

Garantir une coordination efficace, un niveau d'exigence et de contrôle pour chaque maillon de la boucle.



### LE SUCCÈS AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

Harmoniser le parcours conso pour développer des repères et faciliter l'adoption du geste.