

Retour sur l'enquête de satisfaction Rudoflash

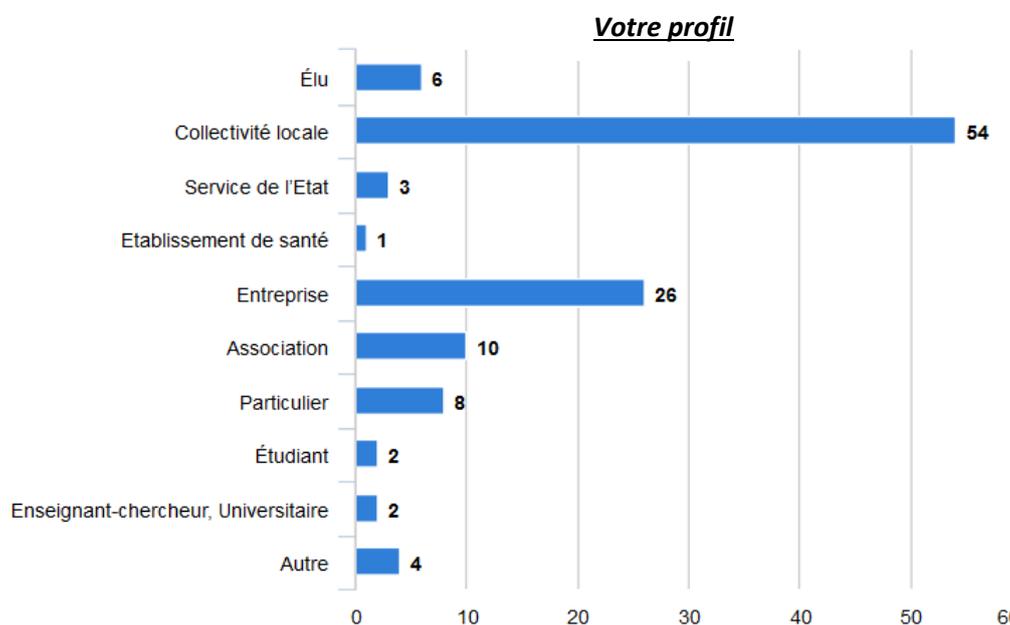
116 lectrices et lecteurs de Rudoflash ont répondu à notre enquête de satisfaction réalisée sur une durée d'un peu plus d'un mois, entre le 19 décembre 2019 et le 10 février 2020.

- **APPRECIATION GLOBALE**

60% des lecteurs sont très satisfaits de Rudoflash, 40% satisfaits¹. 0 insatisfait.

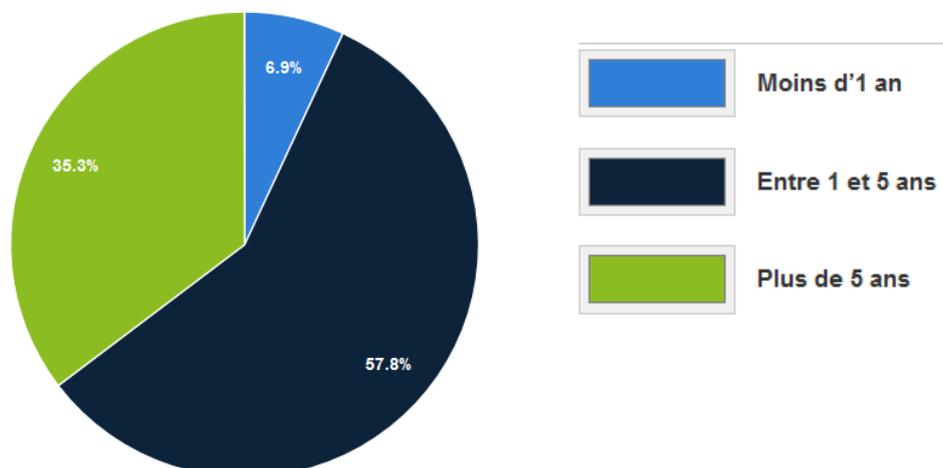
- **CARACTERISTIQUES DES LECTEURS**

L'enquête confirme un lectorat composé à plus de 50% par des représentants de collectivités territoriales, dont 6 élus. Suivent ensuite les entreprises qui représentent un lecteur sur 5. 95% d'entre eux utilisent Rudoflash à des fins professionnelles.



Un gros tiers de lecteurs sont des lecteurs « historiques » (plus de 5 ans). Une écrasante majorité (93%) lit Rudoflash depuis plusieurs années. 7% de lecteurs depuis peu.

Depuis quand lisez-vous le Rudoflash ?

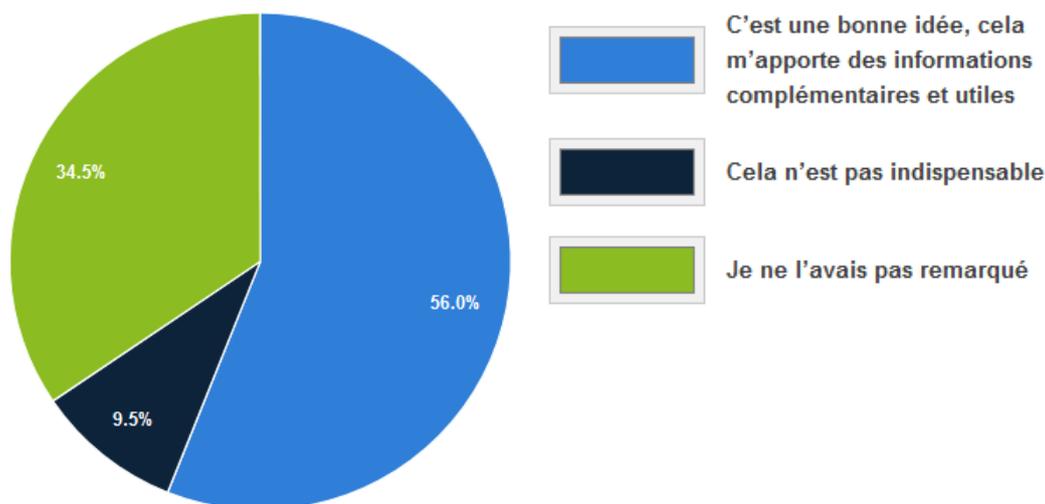


¹ Même taux que lors de l'enquête 2013.

• COMMUNICATION

Les lecteurs sont globalement plutôt favorables à l'utilisation de Rudoflash comme canal d'information des activités de Rudologia.

Depuis cette année, l'association Rudologia diffuse dans le Rudoflash un article de son actualité (participation à des événements, notes techniques, reportages, etc.). Qu'en pensez-vous ?

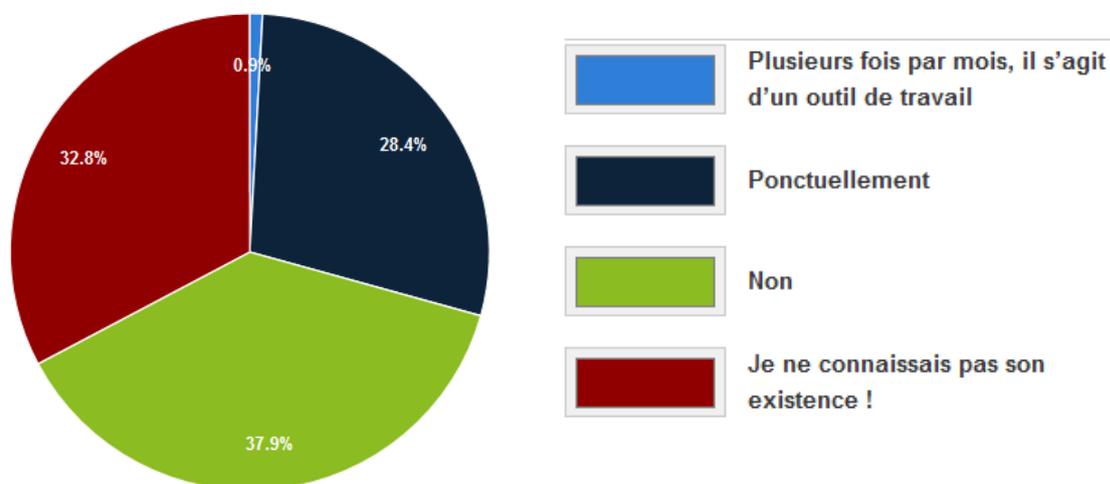


• USAGES DE RUDOFFLASH

¼ des lecteurs utilisent Rudoflash comme un outil de travail et le consultent plusieurs fois par mois, 65% ne le consultent qu'une fois, et 10% rarement.

Seuls 1/3 des lecteurs utilisent le moteur de recherche pour consulter des articles d'éditions précédentes. Néanmoins, 1 utilisateur assidu utilise Rudoflash comme source d'archives dans le cadre de ses recherches (enseignant-chercheur).

Utilisez-vous le moteur de recherche pour retrouver d'anciens articles?



• RUBRIQUES LES PLUS CONSULTEES

Les lecteurs de Rudoflash consultent cette lettre en premier lieu pour être informés des actualités réglementaires et normatives. Cela positionne Rudoflash comme un outil de veille juridique pour 70% des lecteurs (y accordant une priorité 1 ou 2).

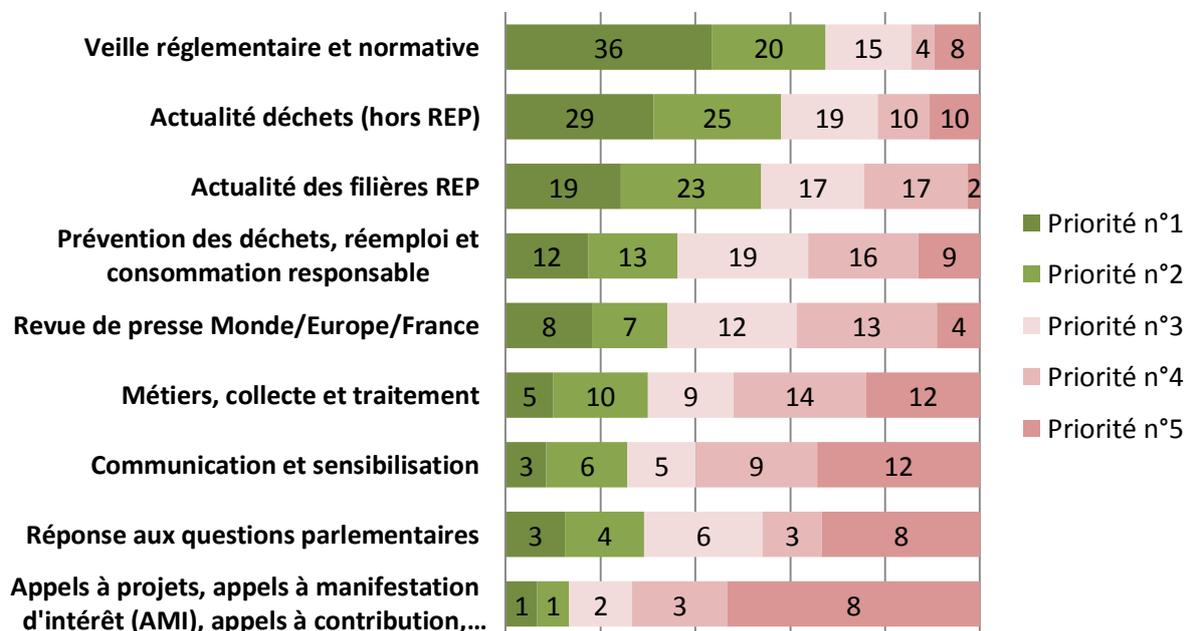
Pour 60% des lecteurs, c'est également une lettre consultée (en priorité 1 ou 2) pour suivre les actualités du secteur des déchets. Pour plus de 50% des lecteurs (y accordant une priorité 1 ou 2) Rudoflash est consultée pour suivre les filières REP.

1 lecteur sur 3 s'intéresse en priorité à la rubrique « Prévention des déchets, réemploi et consommation responsable », une rubrique de plus en plus étoffée.

30% des lecteurs accordent une priorité 1 ou 2 à la rubrique « Métiers, collecte et traitement » faisant la spécificité de Rudologia, dans sa vocation d'organisme de formation.

Un lecteur considère que les questions parlementaires sont trop mises en avant, et souhaiterait que le résumé de chaque question soit présenté (par ex. dans le texte pop-up) afin de faire le choix de consulter la question ou non.

Quelles sont les 5 rubriques que vous lisez en priorité ?

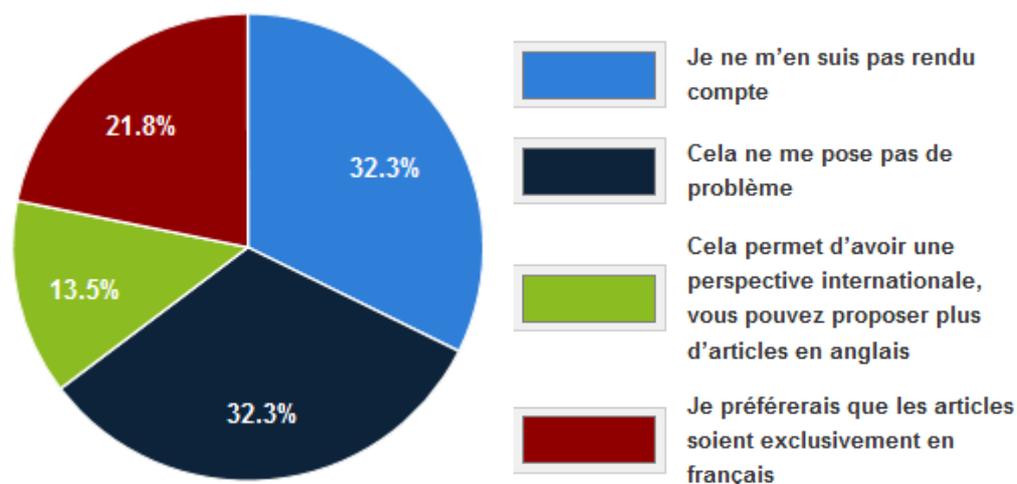


- **ORGANISATION DE LA LETTRE : FOND ET FORME**

La quasi-totalité des lecteurs (94%) retrouvent facilement les informations pertinentes lorsqu'ils les recherchent dans le Rudoflash.

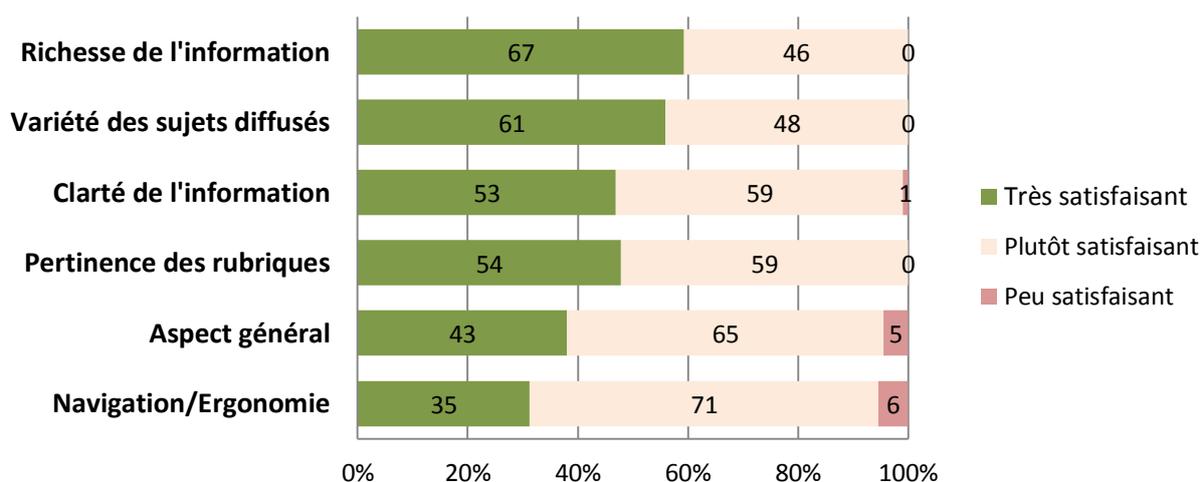
L'utilisation d'articles en anglais est passée inaperçue ou ne pose pas de problème à 64% des lecteurs, et 14% d'entre eux trouvent le principe intéressant et sont demandeurs de plus d'articles en anglais. 22% préféreraient garder des sources en français exclusivement.

Depuis cette année, Rudoflash propose plus d'articles en anglais, qu'en pensez-vous ?



Le fond (richesse de l'information, variété des sujets diffusés, clarté des informations, pertinence des rubriques) semble satisfaire les lecteurs. La forme et en particulier l'ergonomie et la navigation pourraient être améliorées.

Que pensez-vous de...



Contact

Julien Bouzenot, directeur Rudologia

Julien.bouzenot@rudologia.fr

03 84 86 15 80