

Je ne jette plus mes vêtements, mon linge de maison, ni mes chaussures, même lorsqu'ils sont usés !

**JE LEUR DONNE
UNE SECONDE VIE!**



▶ LIRE LA VIDÉO

Participez à la seconde vie des **TLC
SPEED MEETING**

11 octobre 2018



Vos questions ?

**Pourquoi
m'impliquer
?**

**La filière
des TLC
c'est quoi ?
Ça marche
comment ?**

**Comment
j'agis ?**

**Avec
quels
outils ?**

...



LA FILIÈRE DES TEXTILES D'HABILLEMENT, LINGE DE MAISON ET CHAUSSURES



La filière à responsabilité élargie du producteur

ECO TLC
Création en 2008
Ré agrément en 2014

Grands Vêtements



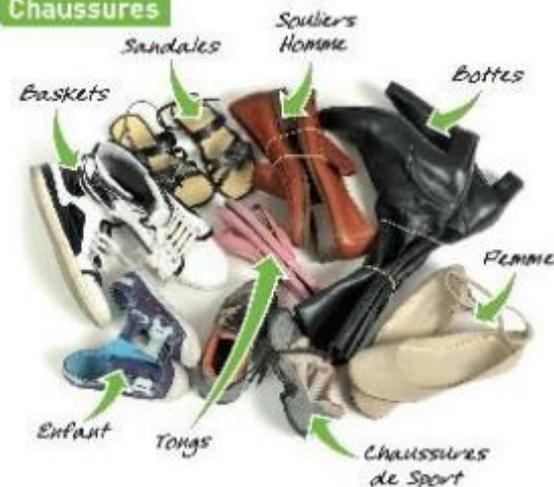
Petits Vêtements



Linge de maison



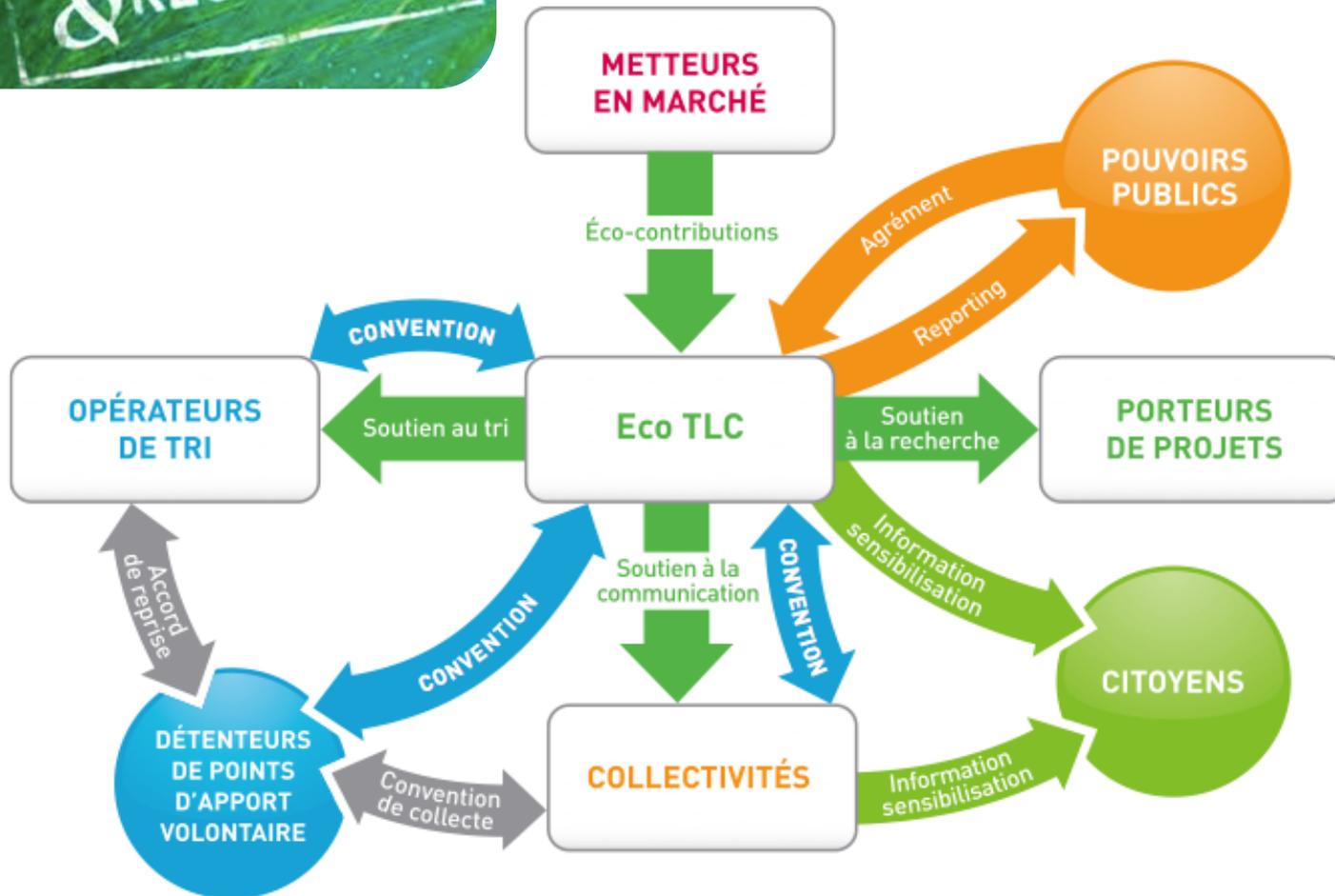
Chaussures



Le projet collectif



- MESURE ET OBSERVATION
- SENSIBILISATION DES PARTIES PRENANTES
- SOUTIEN ET ACCOMPAGNEMENT



Chiffres clés de la filière en France 2017

2,6 milliards
de pièces mises
en marché, soit
624 000
tonnes / an

Représentant
9,5 kg
de TLC par an
et par
personne

17,9 M€
Éco-
contributions

68
Centres de tri
conventionnés

184 494
tonnes triées

16,3 M€
versés



349
entités
détentrices
de PAV

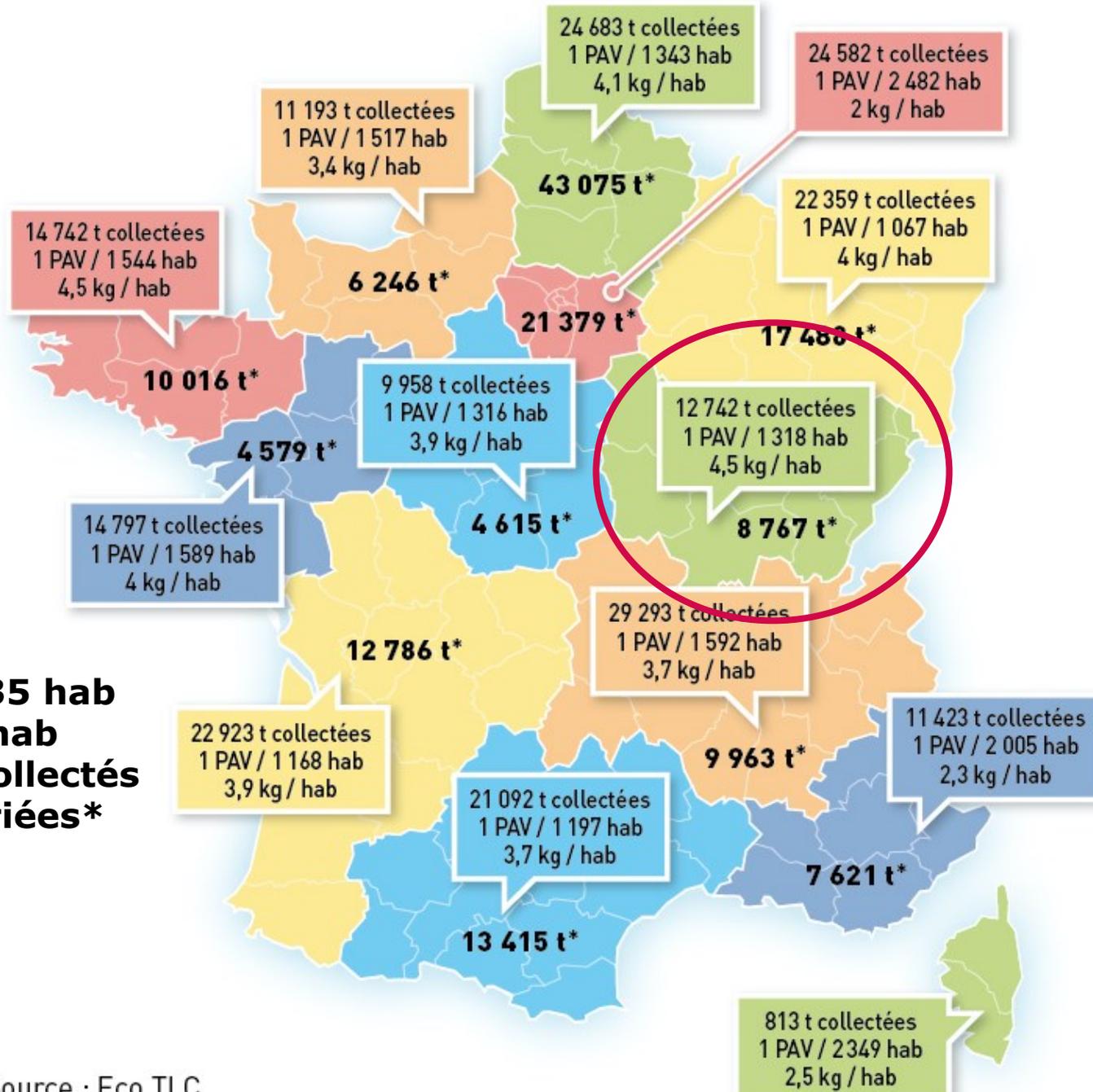
Représentant
42 936 PAV
soit 1 adresse pour
1 535 habitants

3,4 kg
de TLC
collectés par
an et par
personne

599
Collectivités
conventionnées

2,15 M€
versés aux CT
sur les actions
de com 2016

Les indicateurs régionaux de la filière 2017



France :
1 PAV / 1535 hab
3,4 kg/an/hab
223 000 t collectés
184 494 t triées*



Les spécificités de la filière de valorisation des TLC

Les TLC, une lente accumulation dans les placards, un objet dont on ne se défait pas comme les autres
=> SENS DU GESTE DE TRI

CONSÉQUENCE sur le Geste de tri :

il ne se défait pas tous les jours de ses TLC usagés, mais une à deux fois par an et peut souhaiter donner un sens à son geste de tri.

Réutilisation à 58,5 % des TLC usagés

=> COLLECTE PRESERVANTE

CONSÉQUENCE sur la Consigne de tri :

nécessaire collecte préservante (pour éviter les diverses contaminations par des liquides, moisissures...) et respect des consignes de tri (chaussures liées par paire, textiles propres, secs et non souillés, dans des sacs...).

La collecte sélective et la valorisation : prise en charge par des acteurs privés

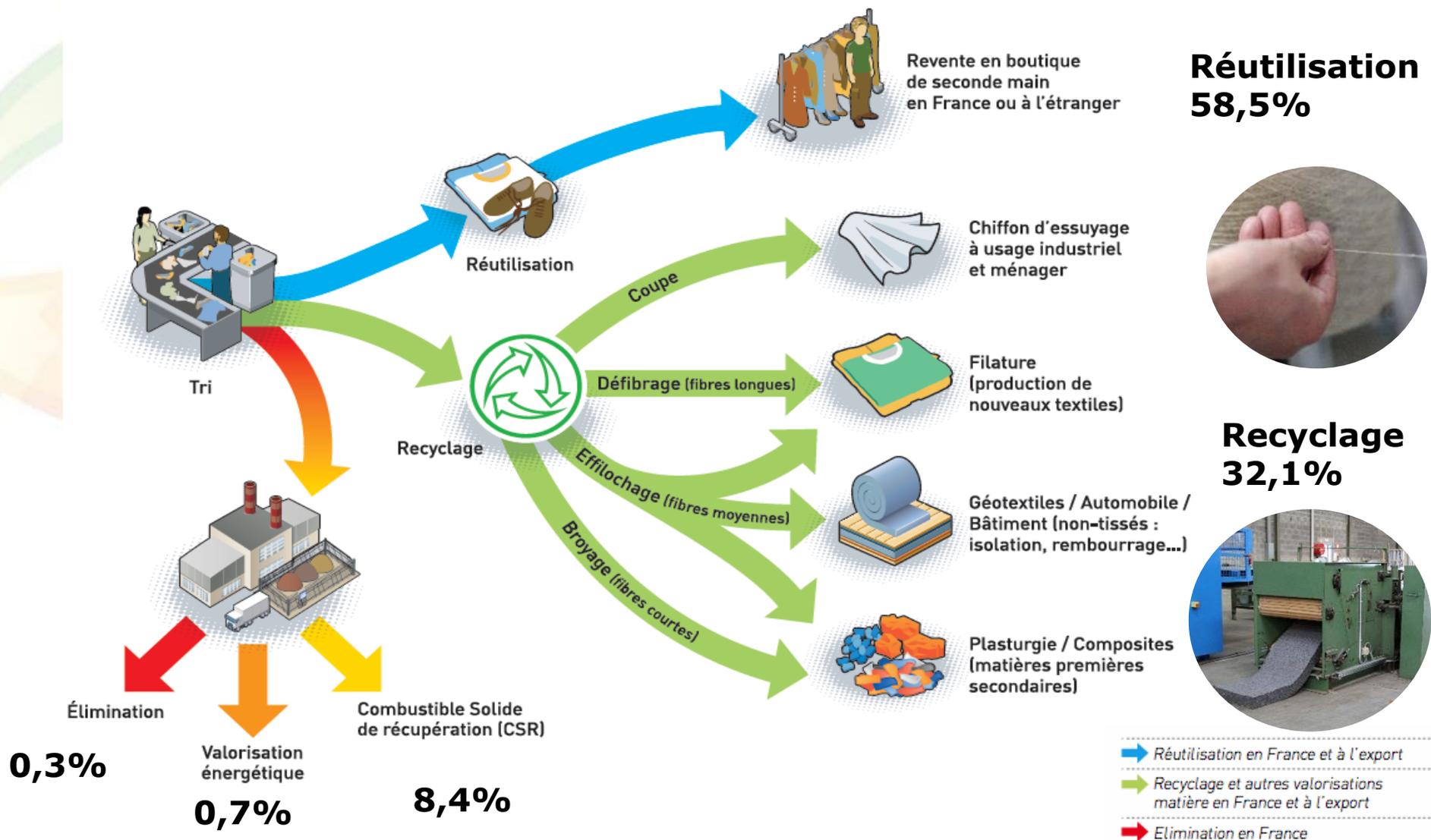
=> ROLE DE COORDINATION

CONSÉQUENCE sur le rôle des Collectivités locales. Elles ont :

- d'abord une **mission de prévention** et donc de bonne information du citoyen pour l'inciter à ne plus jeter les TLC secs dans la poubelle ;
- puis une **mission d'animation et de coordination** de la collecte et du tri sur les territoires.

Le devenir des TLC usagés après tri en 2017

**Les marchés de débouchés : enjeux en volume :
passer de 184 500 T à 300 000 T d'ici 2020**



Comment ? Une filière en transformation...

2019

Objectifs à 2019:

- Collecter 4,6 kg des 9,2 kg mis sur le marché par an et par hab
- Valoriser au moins 95% des TLC et moins de 2% d'élimination

Enjeu collectif

PLUS AUCUN TLC USAGE DANS LES OMR

3 Conséquences :

être en capacité de traiter l'augmentation des volumes de collecte

trouver des solutions pour le non réutilisable, notamment en terme de marchés de matières recyclées

accompagner la transition, tant d'un point de vue sociologique que d'un point de vue économique, savoir faire, métiers



Des modes de collecte diversifiés



LES TYPES DE PAV PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE NATIONAL
Répartition par type sur le nombre total de PAV



LES CONTENEURS :

88,6%

74,3% : sur la voie public, sont disponibles 24h/24

25,7% dont 75% en déchèterie : à l'intérieur d'une enceinte privée en accès limité (déchèterie, parking de supermarché ou d'entreprise)

DON AUX ANTENNES D'ASSOCIATIONS :

8,7%

REPRISE EN MAGASIN (PERMANENTE OU PONCTUELLE) :

2,2%

COLLECTE PONCTUELLE / EN PORTE-À-PORTE :

0,5%

Eco TLC - RAPPORT D'ACTIVITE 2017

Collecte en espace dédié dans un local ou une boutique



Dépôt dans un conteneur ou en déchèterie



Don à une association



Collecte en porte-à-porte



Dépôt à un PAV

43 000 adresses en France
2 140 sur la BFC
349 DPAV
44 DPAV sur la BFC

> Un Point d'Apport Volontaire = une adresse

> Chaque PAV porte le logo « repère »

permettant au citoyen d'identifier les PAV de confiance

> La collecte se fait autant sur l'espace public (75%) que privé (25%)

44 acteurs de la collecte identifiés

GebeTex

croix-rouge française

**SECOURS
POPULAIRE
FRANÇAIS**

éco textile
Collecte de textiles usagés pour le recyclage

AEAL

**Reign des
QUARTIERS**

okaïdi

PHILTEX & recycling

H&M

**EMMAÛS
FRANCE**
FONDATEUR ABBÉ PIERRE

LE RELAIS

**Secours
Catholique
Caritas France**

**NOVATION
RECYCLING**

INSER-VÊT

frip'vie

**LE PONT
Ressourcerie
Eco'Sol**

coop (agir)
Coopérer et agir pour l'emploi, l'habitement et le logement
interfringue
VÊTEMENTS D'OCCASION

etc

Saint Michel le
HAUT
du sens à la vie

Chaque acteur de la filière a un rôle à jouer pour accompagner cette transition

Chercher des process de tri innovants ou de nouveaux débouchés

Porteurs de Projets



Opérateurs de Recyclage

Transformer les TLC trop abîmés en nouvelle matière première



Éliminateurs

Opérateurs de Tri

Trier les TLC pour maximiser leur valorisation



CRÉATEURS
• Ingénieurs
• Designers
• Stylistes

METTEURS EN MARCHÉ
• Fabricants
• Importateurs
• Grossistes
• Détaillants

CITOYENS

REVENDEURS
• Associations
• Friperies

DÉTENEURS DE POINTS D'APPORT VOLONTAIRE

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

OPÉRATEURS DE COLLECTE

Organiser la récupération des TLC aux PAV pour les transporter jusqu'aux centres de tri

Éco-concevoir des produits :

- intégrer de la matière recyclée
- favoriser leur recyclabilité et la durabilité

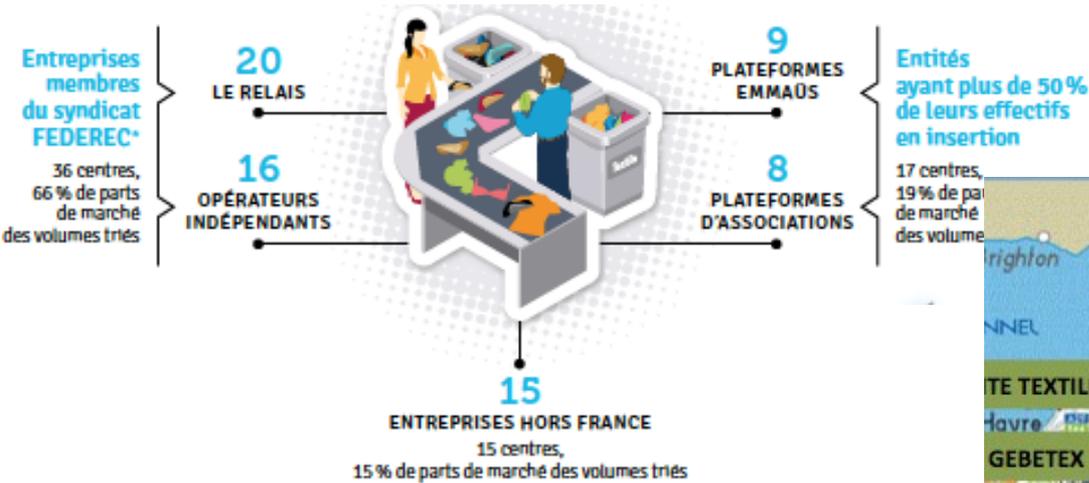
- Prolonger la durée de vie de ses produits
- Avoir le réflexe du tri en donnant systématiquement une 2^{ème} vie à ses TLC usagés

- S'assurer de la bonne signalétique sur les PAV
- Contribuer à assurer la traçabilité du dispositif

Sensibiliser les citoyens
Coordonner la collecte sur leur territoire

Objectif clé => Réutilisation ou recyclage de 100% des TLC collectés

Les acteurs du tri



68 centres de tri en France
Trient 184 494 t de TLC

4 centres de tri en BFC
Trient 8 767 t



LA FILIÈRE DES TLC USAGÉS : AGIR



En tant que Collectivité, pourquoi m'impliquer ?

S'engager dans la filière, c'est...

- ➔ Réduire les déchets et le coût de gestion des ordures ménagères résiduelles
- ➔ Accompagner le changement de comportement des citoyens
- ➔ Améliorer la démarche développement durable et développer les activités sur mon territoire

Mon rôle

1. La **prévention et la communication** autour du geste de tri des TLC usagés
2. **L'animation et la coordination de la collecte** des TLC usagés avec les acteurs présents et à venir



Je m'engage dans la filière

1. S'INSCRIRE dans la filière : www.territeo.com



2. CONVENTIONNER avec Eco TLC



Eco TLC accompagne les collectivités :

- Des outils stratégiques et opérationnels
- Un soutien financier sous condition à la communication



Comment j'agis ?

→ J'anime mon projet de territoire

- 1. Je réalise mon état des lieux**
- 2. Je définis ma stratégie d'animation de la collecte**
- 3. Je construis mon programme d'actions et ma stratégie de communication**

Mon Guide Pratique et son carnet de Bord



Des données sur mesure

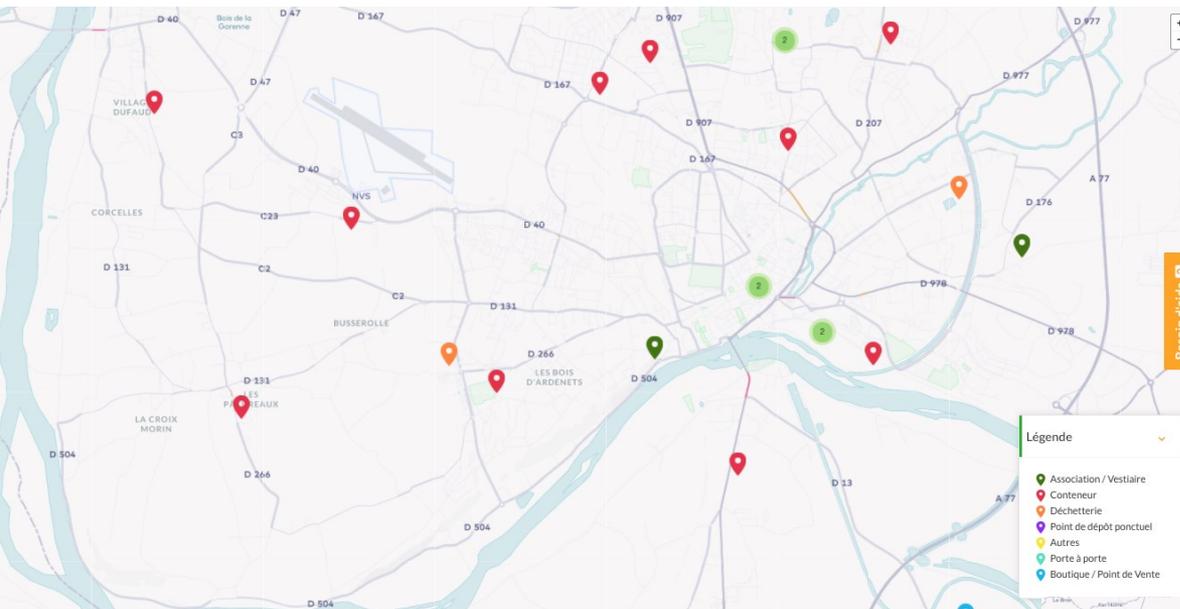
- Les adresses de PAV
- Le ratio de PAV / hab
- La cartographie des PAV
- Le tonnages de TLC collectés et le ratio kg/hab



Etat des lieux du territoire

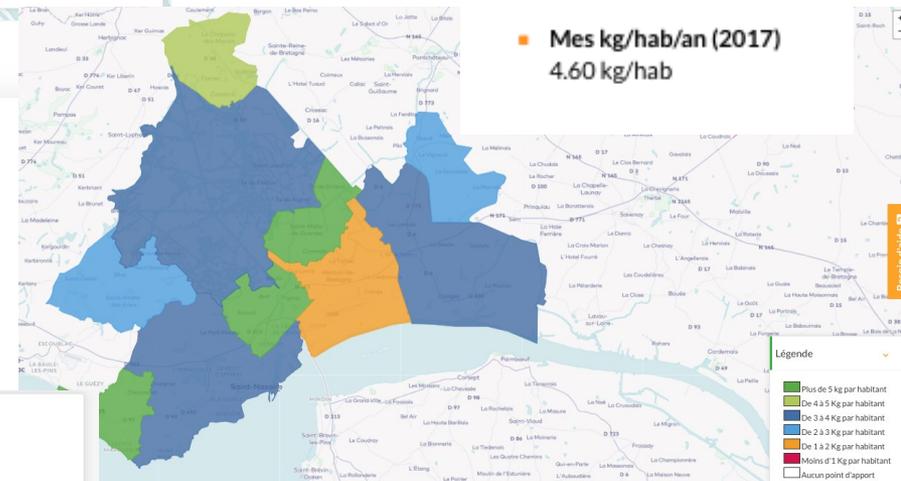
Chiffres clés

- **Ma liste de PAV**
Voir ma liste de PAV
- **Mon nombre de PAV**
79
- **Mes PAV / hab**
1/1546
- **Mes tonnages (2017)**
561.4 t
- **Mes kg/hab/an (2017)**
4.60 kg/hab



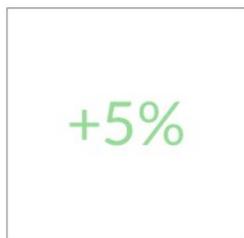
- Cartographie de mes PAV
- Carte des poids collectés
- Mon nombre de PAV / Poids collectés
- Chiffres clés
- Comparatif national et local

Carte des PAV, carte du maillage, carte de la collecte, chiffres clés, comparaisons ...



Évolution de la collecte en 2016-2017 (en Kg/Hab)

Ma Collectivité



France



Pays-de-la-Loire



Loire-Atlantique



Je communique

Je diffuse l'intégralité des messages clés de la filière

- Les consignes de tri
- Le logo repère de la filière
- L'indication des adresses où le citoyen peut déposer ses TLC usagés
- Le devenir des TLC usagés.



TOI AUSSI TU TE RECYCLES ?

OFFREZ une 2^{ème} VIE à vos textiles, linges de maison et chaussures MÊME USÉS ou DÉCHIRÉS !

Comment bien trier ?

Tous les vêtements et le linge se déposent **PROPRES** et **SECS**, même s'ils sont usés. Les chaussures s'attachent **PAR PAIRE**. Tout est placé dans un **SAC BIEN FERMÉ**.

Ne pas déposer d'articles HUMIDES,

Où déposer ses TLC ?

Dans un des **Points d'Apport Volontaire** portant ce logo →

Comment trouver le plus proche ? C'est simple, il suffit d'aller sur le site www.lafibredutri.fr

Pourquoi est-ce utile ?

Les TLC collectés créent des bénéfices économiques, sociaux et environnementaux

100% REUTILISATION & RECYCLAGE

CELA PERMET :

- de transformer les TLC usagés en nouvelles matières et produits : chiffons, isolants, fils, revêtements de sol...
- de diminuer la consommation de ressources naturelles
- de créer de nouvelles activités et des emplois

REUTILISATION
RECYCLAGE

Dépôt à un PAV → Collecte → Tri

*TLC : Textiles, Linge de maison, Chaussures

LEXTILE • LINGE • CHAUSURE • ECO TLC

Repères, en pratiques, outils

Indication des adresses où déposer ses TLC usagés

Les consignes de tri



Le logo repère de la filière



jeunesse

Adoptez les 3 ateliers de 20 minutes à réaliser en classe ou au cours
 pour l'éducation à la filière des TLC usagés
 pour les classes du CE2 à la 3ème.

<https://www.lafibredutri.fr/jeunesse>



POUR ALLER PLUS LOIN
 Découvrez l'Espace Jeunesse sur le site d'Eco TLC : <http://www.ecotlc.fr/page-3-jeunesse.html>



Zone de personnalisation

Information sur le devenir des TLC usagés

Exemples d'outils de communication mis à disposition des Collectivités par Eco TLC : annonces-presse formats A4 et A5 avec zone de personnalisation

Les chemins de l'INNOVATION



#6 Pour développer, l'économie circulaire doit être intégrée dans un nouveau modèle économique

LES OUTILS d'ECO TLC ENCOURAGER L'ÉCO-CONCEPTION !

PANORAMA 28 PROJETS SOUTENUS PAR ECO TLC

Les repères de la filière



→ Vidéotheque Idées pédagogiques

Retrouvez en ligne trois vidéos à intégrer sur votre site Internet pour faire découvrir la filière des TLC à tous les publics.

Les outils pour agir

Le soutien aux collectivités

EcoTLC apporte un soutien financier aux actions de communication à hauteur de **10ct d'€ /hab** à condition de:

- **conduire des actions de communication** en faveur du geste de tri des TLC auprès des citoyens en respectant les messages clés de la filière
- **atteindre une couverture moyenne de 1 PAV/ 2000 hab** (possibilité d'un soutien partiel) : photographie prise au 15 dec de chaque année
- **déclarer ses actions de communication sur son espace extranet avant le 30 juin de l'année N+1**



LES TEXTILES

La Communauté d'Agglomération a signé une convention avec **MontagrisMatis**, organisme de collecte pour la valorisation des textiles, la mise en place et le suivi de colonnes textiles sur la Dracénoie. D'autres associations comme la Communauté Environale Val et la Croix Rouge collectent également les textiles.



- > Objectifs :
 - > diminuer les quantités d'ordures ménagères résiduelles
 - > favoriser le réemploi
 - > favoriser le recyclage
 - > participer à l'économie solidaire
- > Que peut-on déposer dans ces conteneurs ?

- > Les vêtements propres, secs et en sacs
- > Les vêtements neufs ou usagés
- > Le linge de maison et textile
- > Les chaussures attachées par paires
- > La maroquinerie

CA Dracenoise

Les consignes à suivre :

- Vous pouvez déposer :**
Vos vêtements et votre linge de maison propres et secs en sac fermé et vos chaussures liées par paire. Même usés, ils seront valorisés.
- Ne déposez pas d'articles humides.**

- > Les articles récoltés sont destinés :
 - > au réemploi (frèrie)
 - > au trieffrage (fabrication de chiffons pour l'industrie)
 - > à la fabrication de feutrine

Que deviennent les vêtements, linge de maison et chaussures que vous déposez ici ?



Actuellement 20 communes de la Dracénoie disposent de colonnes à textile. Trouvez le point d'apport pour vos textiles le plus proche en cliquant sur le lien suivant : <https://www.lefreresduditi.fr/le-depote> (Cartographie)



Lubéron Monts du Vaucluse

Campagne sur 365 gestes dont les TLC Une approche originale



Grand Avignon

Une forme originale pour une info complète



Front



« Tombez la CHEMISE »

Recyclez vos textiles :
30 associations et 300 conteneurs !

SYDETOM 66
préservons l'avenir

→ La cartographie pour le grand public

↘ www.lafibredutri.fr



[Accueil](#)

[Actualités](#)

[Je trie](#)

[Je dépose](#)

[Et après ?](#)

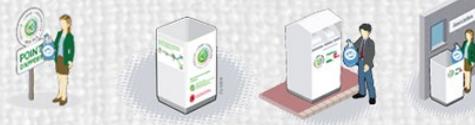
[Qui sommes-nous ?](#)

[Je m'informe
et je forme](#)



Où déposer mes textiles et chaussures ?

QU'EST CE QU'UN POINT D'APPORT VOLONTAIRE ?



Un **Point d'Apport Volontaire (PAV)** est un lieu équipé pour récupérer et stocker vos textiles et chaussures usagés.

Il y a plus de 44 000 points d'apport.
Il y en a forcément un près de chez vous !

EN SAVOIR PLUS



Mes contacts

Laurence Ermisse – *Responsable Collecte Collectivités*
l.ermisse@ecotlc.fr

Stéphanie Richard – *Assistante technique*
09 53 50 54 79
s.richard@ecotlc.fr

**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**

