



**Mes piles et batteries  
ont une deuxième vie... !**

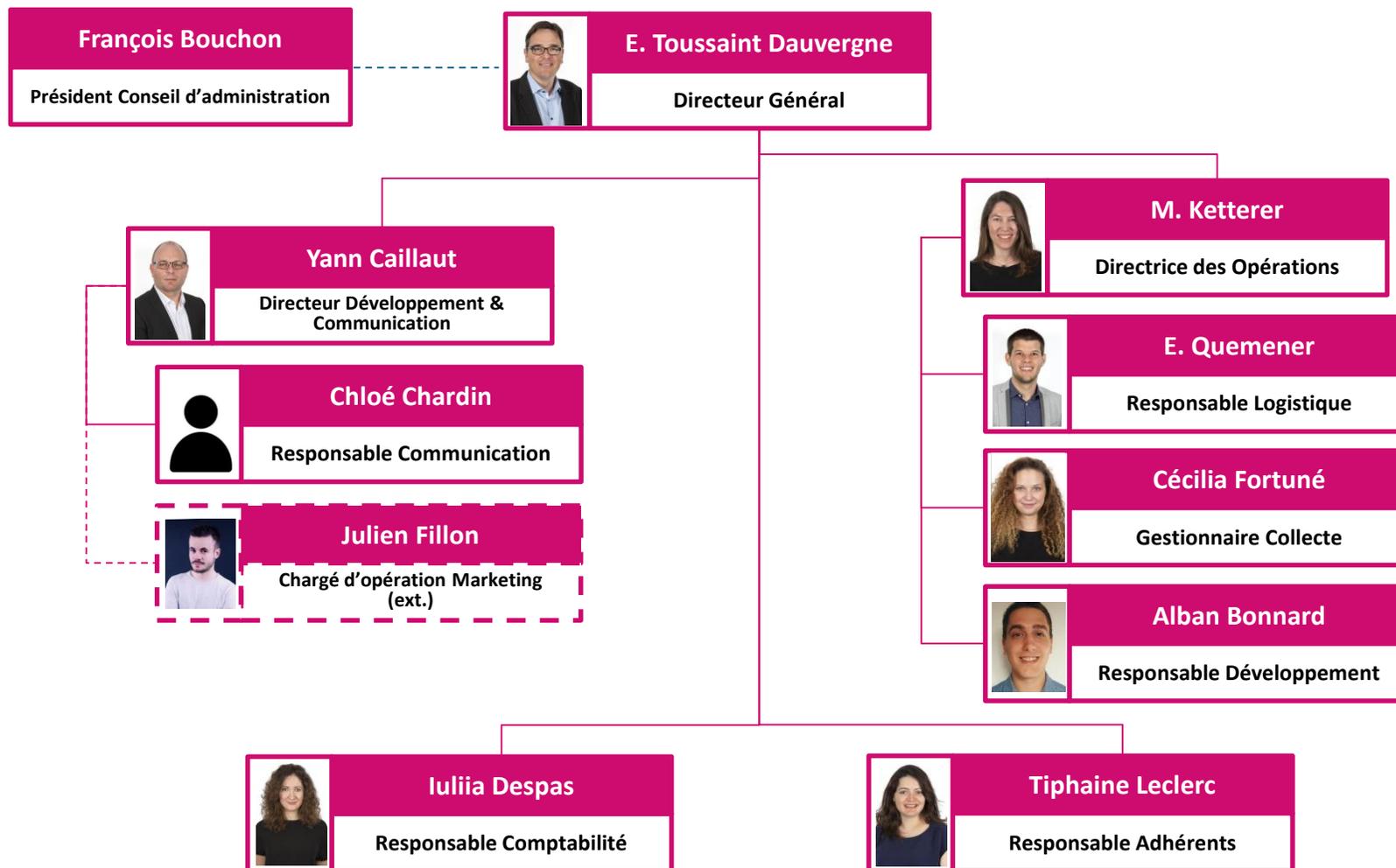
**25 septembre 2018**

# Screlec, en quelques mots

- Eco-organisme **fondateur de la filière P&A en 1999**
  - **Société à but non lucratif** agréée par les pouvoirs publics
  - Actif sur l'ensemble du territoire métropolitain ainsi que sur certains DROM/COM
  - **Eco-organisme opérationnel** qui pilote la filière des P&A depuis la mise sur le marché jusqu'au recyclage
  - Eco-organisme agréé pour le recyclage des cartouches professionnelles depuis le 15 août 2018
- Missions principales :
  - **Mettre à disposition gratuitement** tous les équipements nécessaires
  - **Financer entièrement la collecte**
  - Financer des **projets de développement**
  - Réaliser des outils de communications nationaux
  - **Accompagner une communication territoriale**

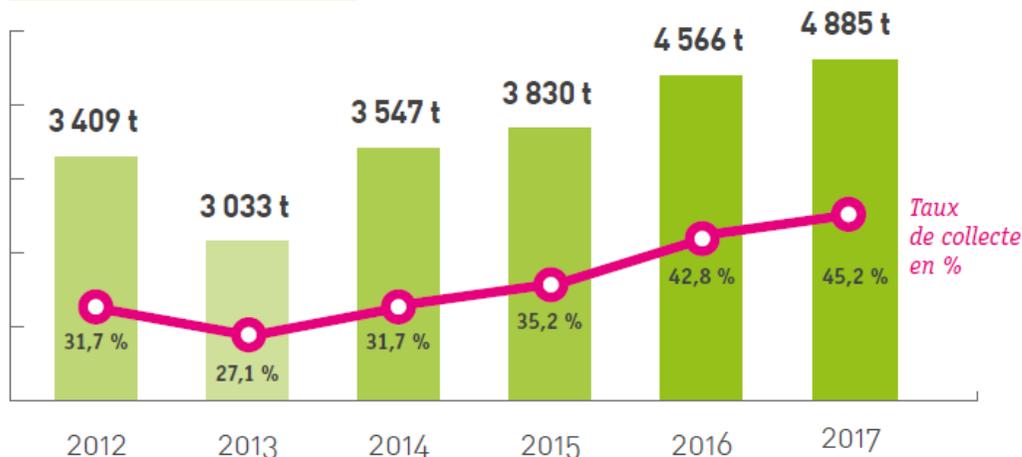


# Une équipe resserrée à forte compétence



# Un taux de collecte conforme aux objectifs européens

Évolution du tonnage collecté



## Objectifs

5 150 t

46%

2018

## Amplifier la bonne dynamique de collecte

- Amplifier la bonne dynamique de la micro-Collecte **Batribox** et des P&A issues des DEEE.
- Poursuivre le déploiement des **nouveaux contrats Collecteurs Pro** et piloter le partenariat

2017

**4 885**  
tonnes collectées  
en 2017

OBJECTIF  
ATTEINT !



**45,2%**

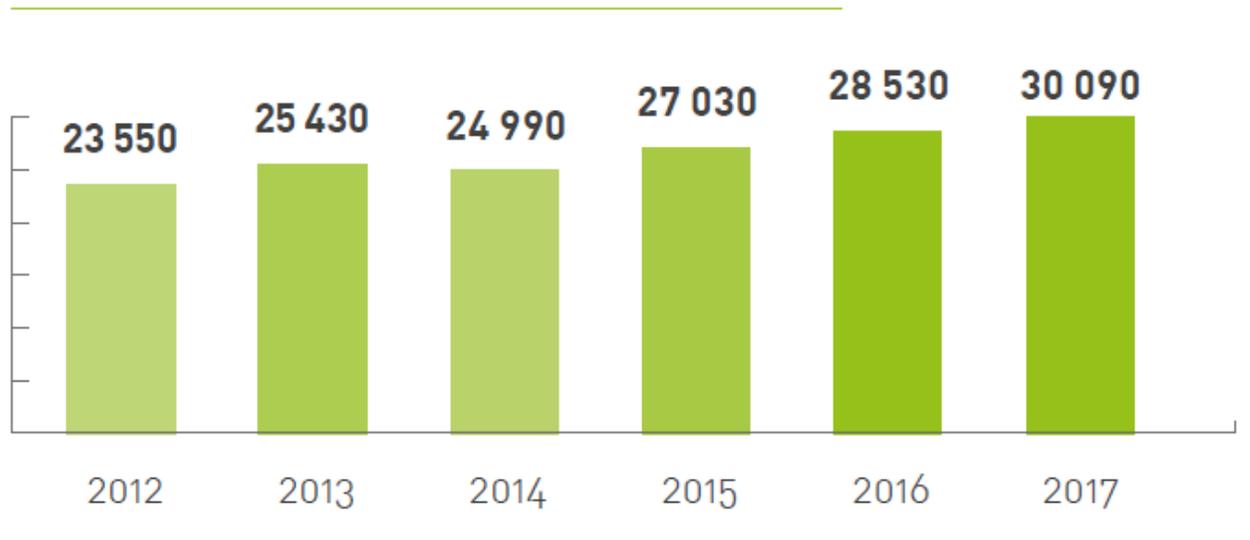
Taux de collecte  
2017

**50%**

Objectif de taux  
de collecte  
en 2021

# Des points de collecte Batribox plus efficaces

Évolution du nombre total de points de collecte Batribox



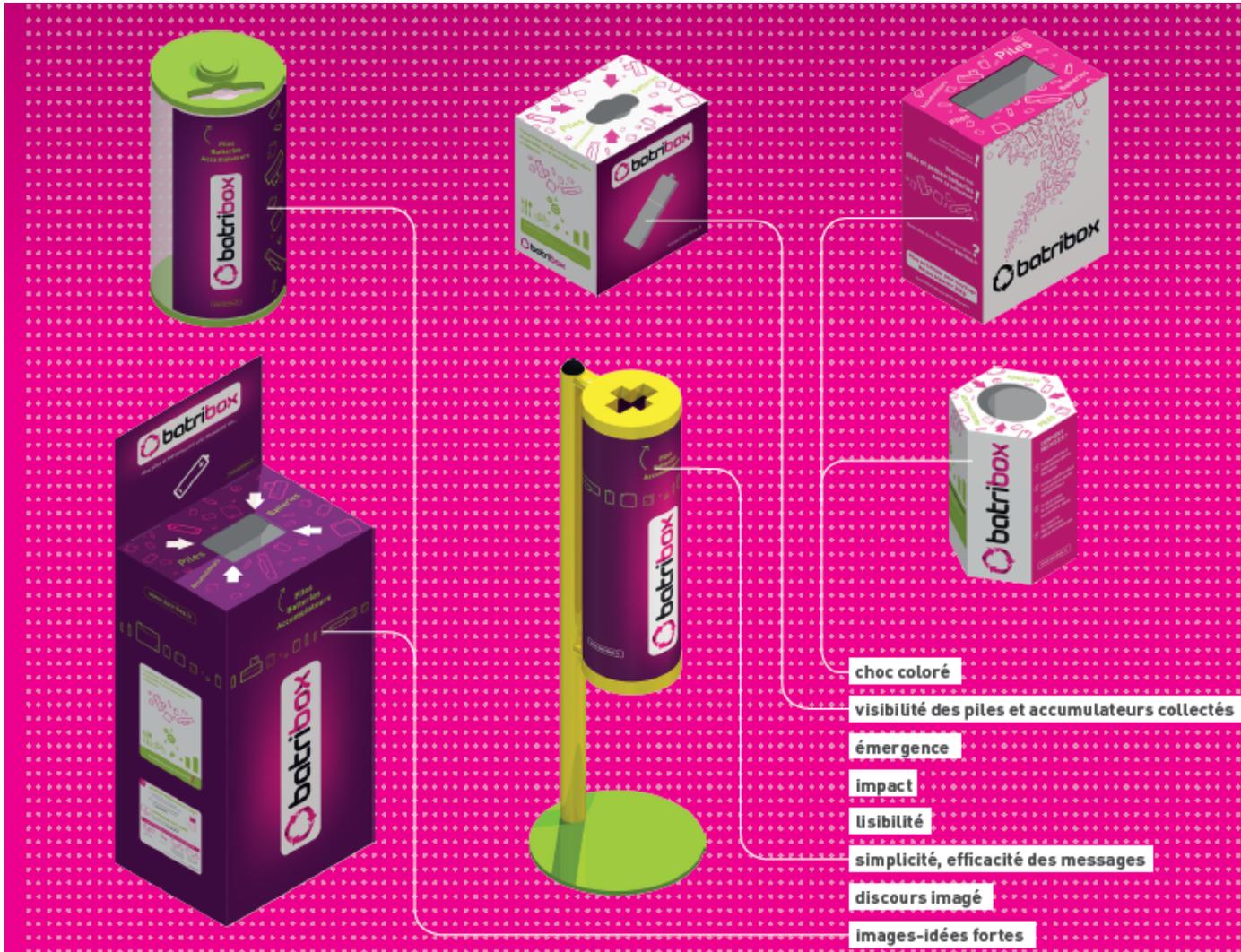
• *Un maillage plus fin du territoire français avec 30 090 points de collecte Batribox à fin 2017, soit + 1 560 points de collecte par rapport à fin 2016*

• *Des points de collecte Batribox performants avec un poids moyen enlevé par site en hausse : 215 kg en 2017*

## Objectifs 2018

- **30 000 PDC à fin 2018**  
(pas de hausse)
- Continuer à améliorer le poids moyen par enlèvement
- Désactiver les Points de collecte « morts » et mieux mailler le territoire avec un nombre de point de collecte équivalent

# Un matériel de collecte entièrement relooké !



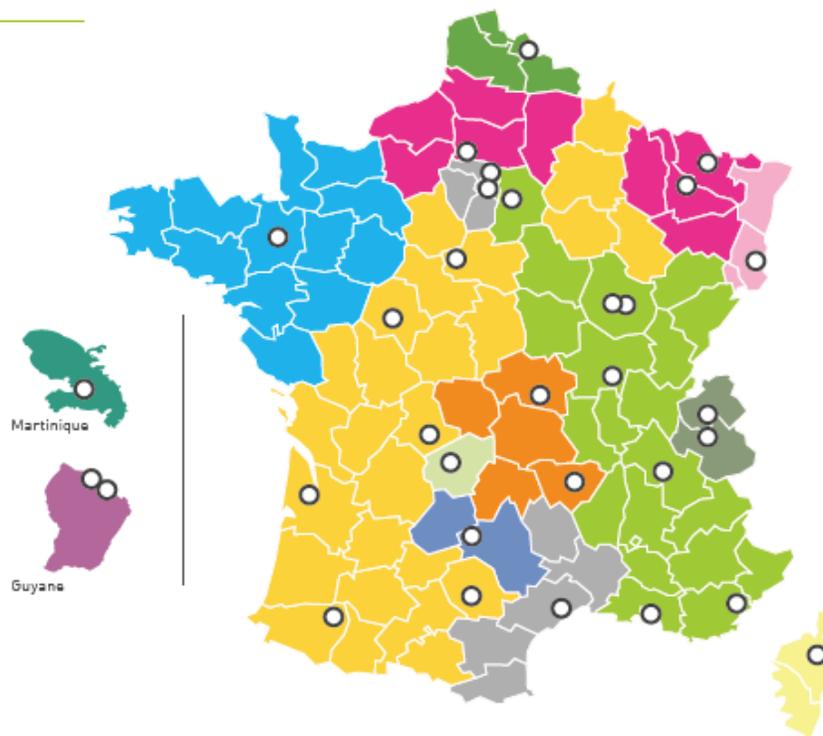
Depuis le début de l'année 2017, Screlec dispose d'une gamme complète de matériel pour ses canaux de collecte traditionnels : distribution, collectivités, établissements scolaires, entreprises, administrations...



# Une maillage fin du territoire français

## Opérateurs de regroupement

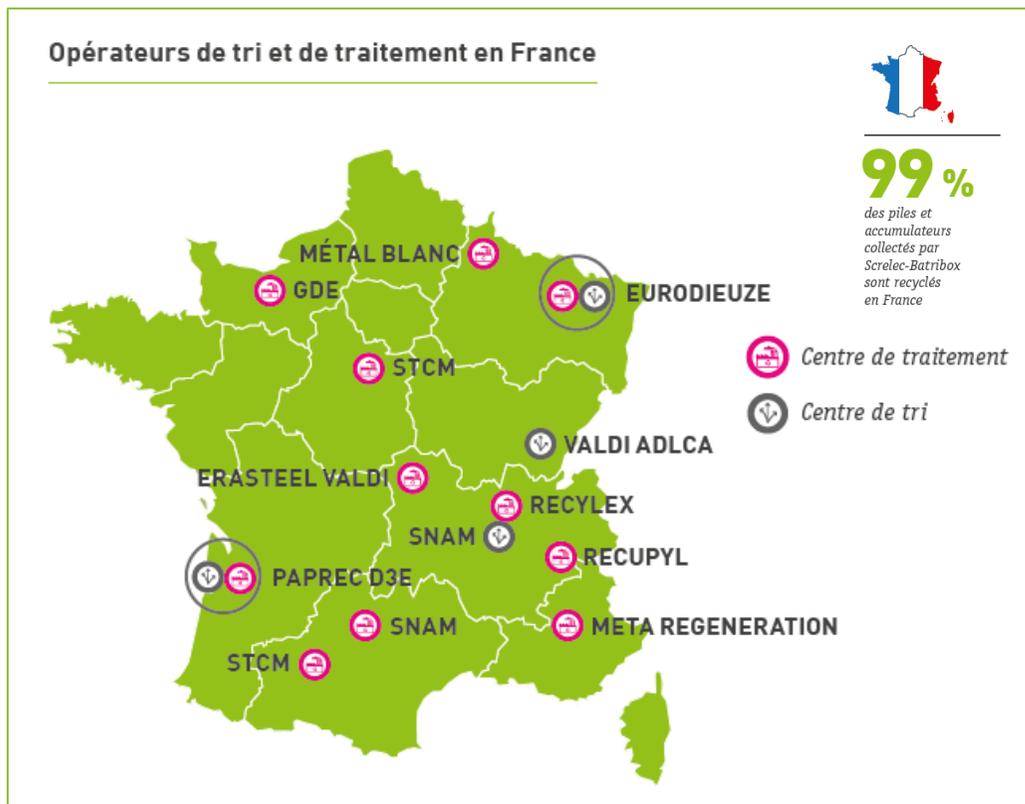
- Remondis
- Paprec
- Lumiver-Optim
- Schroll
- Sodicom
- Snam
- Veolia - Triade
- Praxy
- ECollecte
- Arbre
- Chimirec
- Tri Vallées
- Ecompagnie
- G2C Guyane & Clieco
- Centre de regroupement



## Objectifs

- **15 prestataires de collecte** envoient les flux de P&A sur 32 centres de regroupement régionaux
- **Nouvel appel complet** lancé en septembre 2017 pour la France métropolitaine (Durée 3 ans)
- Appel d'offre lancé en 2016 pour la **Guyane** et sélection du binôme **G2C + Clieco**

# Une filière française de tri et traitement



Répartition  
des unités triées  
pour l'année 2017 :



**44%**  
de piles



**55%**  
d'accumulateurs



**1%**  
de déchets

## Screlec encourage la filière française

- **99 % des P&A collectés** par Screlec sont **recyclés** en France
- Cette décision a deux objectifs :
  - **Principe de proximité**
  - Maintenir une **industrie française** de tri et de traitement des piles et accumulateurs

# Faits Marquants 2017



Communication Inter-filières / Presse jeunesse



Pérennisation des concours locaux avec les CL



Rencontres adhérents & éco-voyage



Conformité de l'audit de contrôle Screlec



Lancement batribox.fr & Campagne Digitale



Campagne conjointe Batribox - Lidl



1 Pile = 1 Don Téléthon  
L'année des records



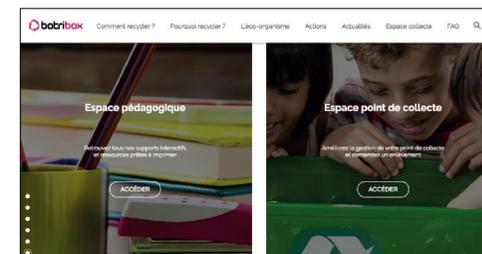
Création du kit Collectivités

# L'émergence digitale



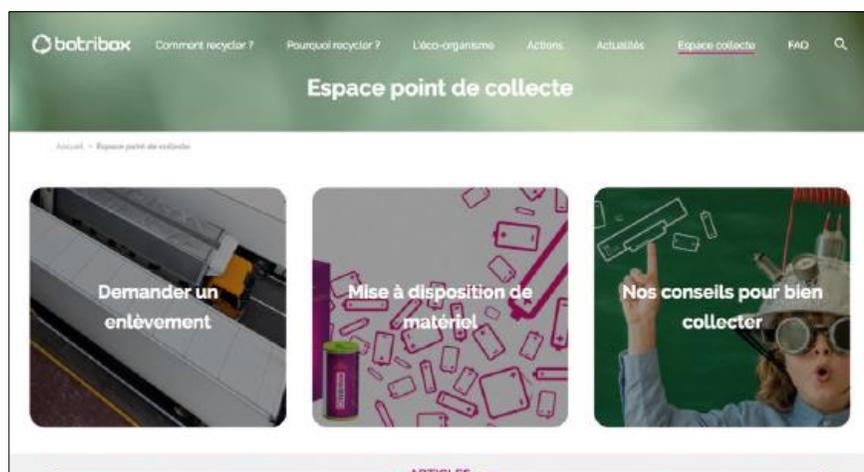
## Un site attractif

La plateforme web au design moderne et coloré reprend les attributs de la nouvelle identité graphique de Batribox. L'objectif est de continuer à moderniser l'image de l'éco-organisme et de rendre le recyclage plus attractif pour, à terme, augmenter significativement la performance de collecte.

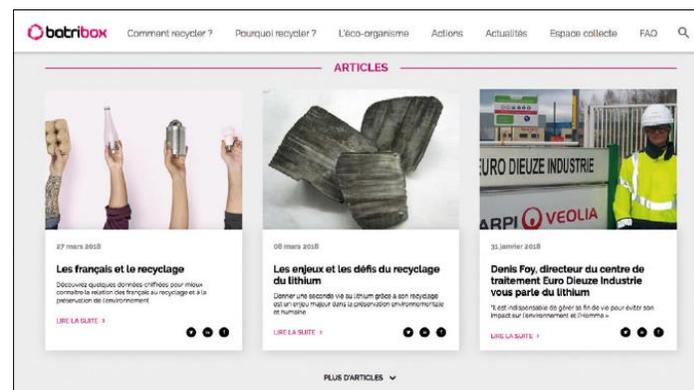


## Un contenu de qualité

## Un service complémentaire aux points de collecte



## De l'actualité



# Des campagnes de communication à fort impact

## Des vidéos pour un maximum d'impact

De nouvelles vidéos de sensibilisation réalisées en motion design ont été publiées sur la chaîne YouTube de l'éco-organisme. Celles-ci ont été conçues dans une démarche de communication narrative, appelée storytelling. Sensibiliser par le biais d'une histoire permet de créer du lien avec les citoyens et maximise donc l'impact du message.

La vidéo de 1.30 min « Mais que deviennent mes piles et batteries usagées ? » explique le cycle de vie de ces déchets spécifiques, de leur dépose dans un point de collecte à la création de nouveaux objets. Elle présente ainsi la filière de l'éco-organisme de manière ludique.

La vidéo « Le bon geste de tri » emprunte quant à elle les codes du gamer. L'objectif de cette animation de 33 secondes est de faire adopter l'éco-réflexe au grand public.



## Des bannières au concept fort



plus de  
**50 millions**

d'affichages (vidéos, bannières, publications sur les réseaux sociaux...)



**1,1 million**

de vues pour les 3 vidéos



# 1 Pile = 1 Don pour le Téléthon, record battu



[www.1pile1don-telethon.fr](http://www.1pile1don-telethon.fr)



PLV  
Comptoir



Carton Téléthon



Mini-Batribox

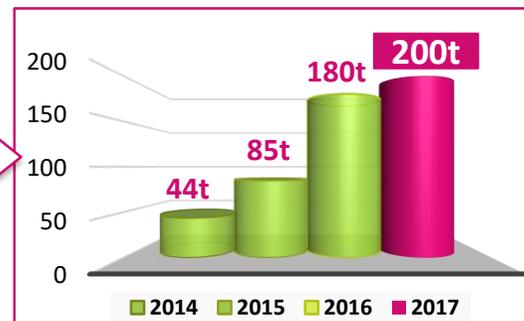


Affichettes A4



Affiches A3  
personnalisables

Objectif  
200t collectées  
atteint



- ✓ **6,500 kits de collecte distribués** au Grand Public représentant 430,000 mini-Batribox, 20,000 affiches et 6,000 cartons de collecte permettant de sensibiliser localement la population autour du geste de tri
- ✓ **Collecte « active » d'octobre à décembre** dans les Points Relais®, les coordinations AFM, les Lions Clubs, les entreprises, les associations, chez les particuliers...
- ✓ L'opération permet à Screlec **de collecter des piles usagées "dormant à la maison"**
- ✓ **1 site Internet** dédié à l'opération
- ✓ **Bonne visibilité dans les médias** grâce à la notoriété du Téléthon (TV, Presse...)



# Piles Solidaires 2017-2018, #NÉPAL



#NÉPAL  
de l'électricité pour 3 écoles et 1 centre de santé

3ÈME ÉDITION DE L'OPÉRATION ÉCO-CITOYENNE ET SOLIDAIRE  
du 4 décembre 2017 au 15 avril 2018

de l'électricité pour le village de Taptung  
en savoir >

Déjà 439 établissements inscrits

PARTICÍPEZ !

Téléchargez ici le guide de participation

Objectif 40 tonnes !

3,400

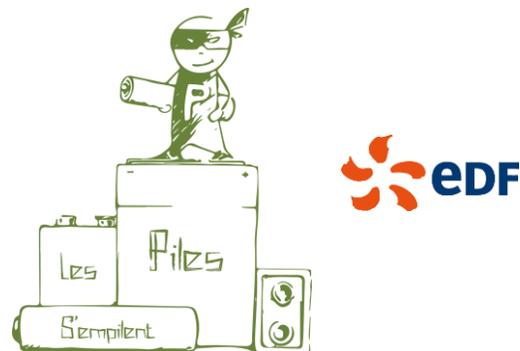
[Pilessolidaires.org](http://Pilessolidaires.org)

- ✓ Programme complet de sensibilisation des élèves à l'importance du recyclage et à l'utilisation durable et partagée des ressources naturelles
- ✓ Démarrage de la 3<sup>ème</sup> édition en novembre 2017 et programme opération menée jusqu'à fin Juin 2018
- ✓ Objectif : **1418 établissements** inscrits représentant **200,000 élèves** de l'école élémentaire et du collège
- ✓ Retombées Presse attendues : **+200 articles de presse en PQR** (150 articles pour la précédente édition)
- ✓ **1 plate-forme web** très fréquentée permettant de gérer les inscriptions et d'animer l'opération au quotidien
- ✓ Travail en 2018 sur la **labellisation du programme Piles Solidaires** par le Ministère de l'Education nationale

# Sensibiliser les jeunes au recyclage



- Concours inter-écoles dans le Doubs (25) en partenariat avec le SYBERT
- 18 écoles primaires participantes
- **Plus de 5 tonnes de piles et batteries collectées !**
- Une action de sensibilisation à l'environnement avec les professeurs en parallèle du concours



- Concours inter-écoles dans les départements du Cher, du Loiret, de la Nièvre et de l'Yonne
- Organisé en partenariat avec le CNPE de Belleville-sur-Loire (EDF)
- 26 écoles participantes soit 2 826 élèves sensibilisés
- **Près de 8 tonnes de piles et batteries collectées en 2017 !**



- Concours Eco-foot menés dans les départements de l'Alsace, de l'Aube et du Tarn
- Un total de 84 clubs de football amateurs participants en 2017
- **Plus de 23 tonnes collectées sur les deux opérations !**

# Semaine Européenne du recyclage des Piles 2018



- Actions conjointes des éco-organismes de la filière Piles & Accumulateurs du **3 au 9 sept 2018**

- **PILESTREET : le Street Art au service du recyclage**



- **Défi Piles Ecoles : une grande collecte solidaire de piles dans les écoles**

- **Animation des réseaux respectifs :** distribution de mini-Batribox ou de cubes à piles, concours de collecte...





Mes piles et batteries  
ont une deuxième vie... !

**Contrat Collectivités**

# FAQ Contrat Collectivités

- **Pourquoi un nouveau contrat ?**

**Le nouveau contrat est plus favorable pour les CL** (financement des actions de communication et réduction du délai d'intervention de Screlec) **et suit les exigences du nouveau Cahier des Charges de la filière.**

De plus, suite aux fusions et aux changements de périmètre issus de la **loi NOTRe**, de nombreuses collectivités doivent mettre à jour leur contrat avec les éco-organismes.

- **Quelles différences avec l'ancien contrat ?**

- Ajout du soutien à la communication : **1ct d'Euro par habitant pour 2016-2021**
- Réduction du délai d'intervention de Screlec pour la collecte : **de 15 jours → 10 jours ouvrés**
- La durée du contrat est désormais calée sur l'agrément de Screlec : **contrat à durée déterminée avec terme fin 2021**

# FAQ Soutien à la communication

## • Comment fonctionne le soutien à la communication ?

Screlec-Batribox soutient financièrement les actions de sensibilisation au recyclage des piles et batteries réalisées par la Collectivité.

Ce soutien s'élève à **1 centime d'euros par habitant** pour la période d'agrément (2016 - 2021) :

- A titre d'exemple, une communauté d'agglomération de 300 000 habitants peut prétendre à un soutien financier de 3000 Euros pour la période d'agrément
- Ce **soutien est une obligation du cahier des charges** d'agrément des éco-organismes en charge de la collecte et du recyclage des piles et des batteries portables.
- Ce soutien à la communication doit être demandé par la CL lorsqu'elle a entrepris ou a entrepris **une action de sensibilisation / communication d'envergure auprès de ses citoyens** lui générant des coûts (guide de tri distribué aux administrés, campagne d'affichage locale, création d'une section dans son site Internet...)
- Les modalités de soutien (conditions, procédure de demande, versement...) sont décrites dans **l'Article 6 du nouveau contrat Collectivité et précisées dans le document « Modalités de soutien »** (2018\_02\_20\_Modalités soutien com Screlec-Batribox\_VF.docx)
- A noter qu'au-delà de ce versement financier, **Screlec aide aussi les CL** en leur mettant gratuitement à disposition **des outils ou éléments de communication** :
  - Outils comme des Mini-Batribox ou des affiches
  - Éléments de communication mis à disposition gratuitement dans la boîte à outils Batribox (pictos, bandeaux Internet...) pour les aider à communiquer