

**TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI**



RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE

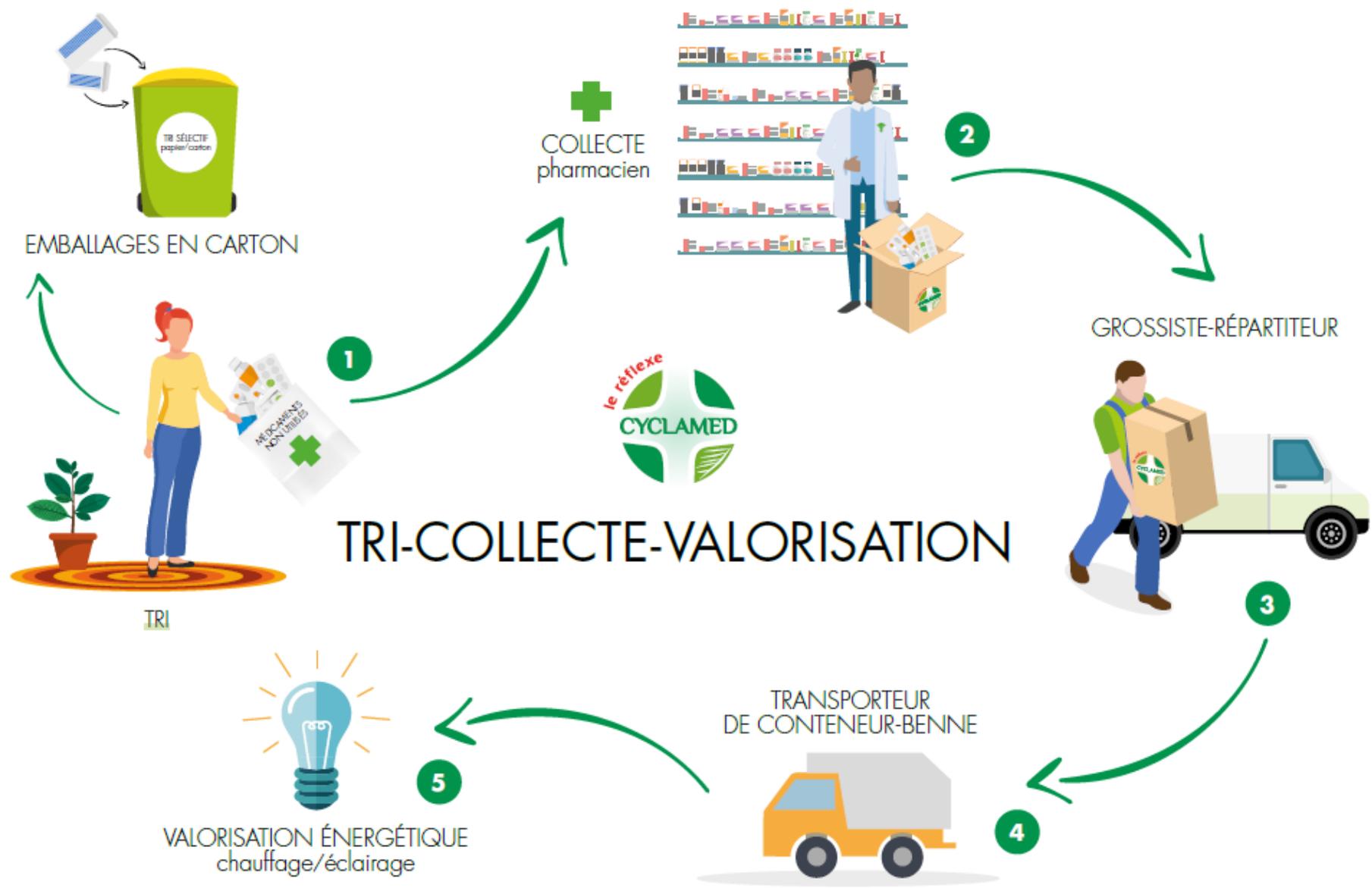
# **BIENVENUE AU SPEED MEETING DE PRESENTATION DE CYCLAMED**

Paris, le 28 juin 2019



# Les textes réglementaires

- Renouvellement de l'agrément pour 6 ans (2016 - 2021) pour la collecte et l'élimination des MNU  
*(arrêté du 17/12/2015, JO du 23/12/2015)*
- La collecte des MNU par les officines est obligatoire  
*(Loi n° 2007-248, J.O. du 27/2/2007 et décret d'application n° 2009-718 du 17/6/2009)*
- La filière de collecte et de traitement des MNU est obligatoire pour les entreprises pharmaceutiques  
*(décret n° 2009-718 du 17/6/2009)*



TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI

RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE



# Présentation de notre dispositif



**Le circuit Cyclamed**

TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI

RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE



Notre vidéo “TRI-athlètes” [www.cyclamed.org](http://www.cyclamed.org) (web et RS)



F O S B U R Y



# Combien de Français déclarent déposer leurs Médicaments Non Utilisés (MNU) en pharmacie ?



**78%**

déclarent déposer leurs MNU en pharmacie



**Retraités 85%**



**Femmes 85%**

Base : ensemble



# Un tri affiné des MNU avant de rapporter en pharmacie



**40%**  
séparent déjà les boîtes  
et les médicaments

vs 29% en 2017



**46%**  
seraient prêt à trier

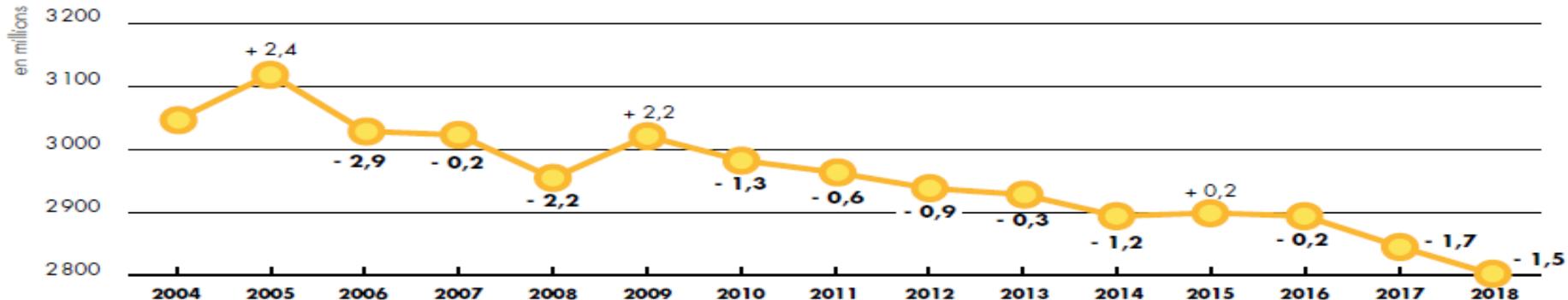
vs 42% en 2018

**TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI**

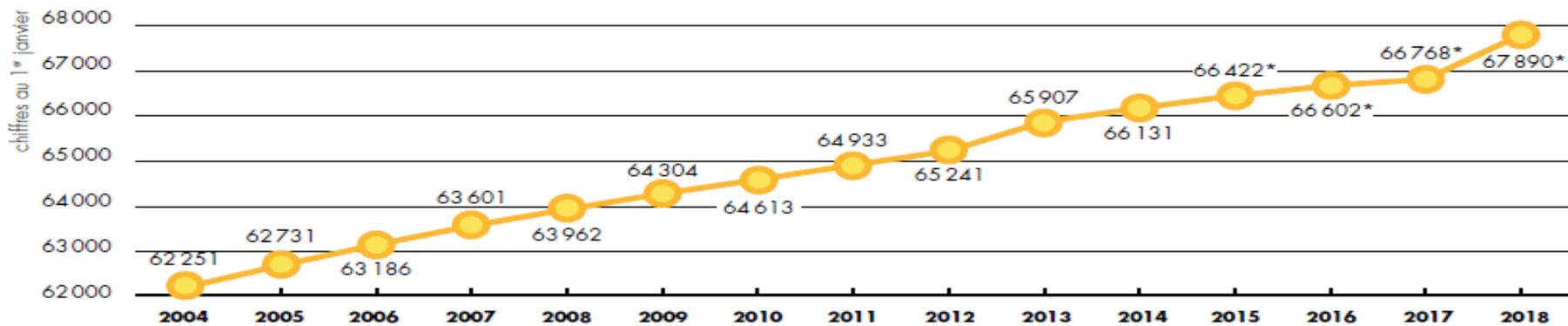
RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE



### UN MARCHÉ PHARMACEUTIQUE UNITAIRE EN VILLE EN BAISSÉ RÉGULIÈRE DEPUIS 2004



### ÉVOLUTION DE LA POPULATION FRANÇAISE (SOURCE : ESTIMATION INSEE) 2004-2018



\* Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2018)

TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI

RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE



# Le marché pharmaceutique unitaire en ville : une baisse significative

2005 :

- 62,7 millions d'habitants (INSEE)
- 3,118 milliards de boîtes (Données GERS)

2018 :

- 67 609 millions d'habitants (INSEE)
- 2,804 milliards de boîtes (Données GERS)



TOUS TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI

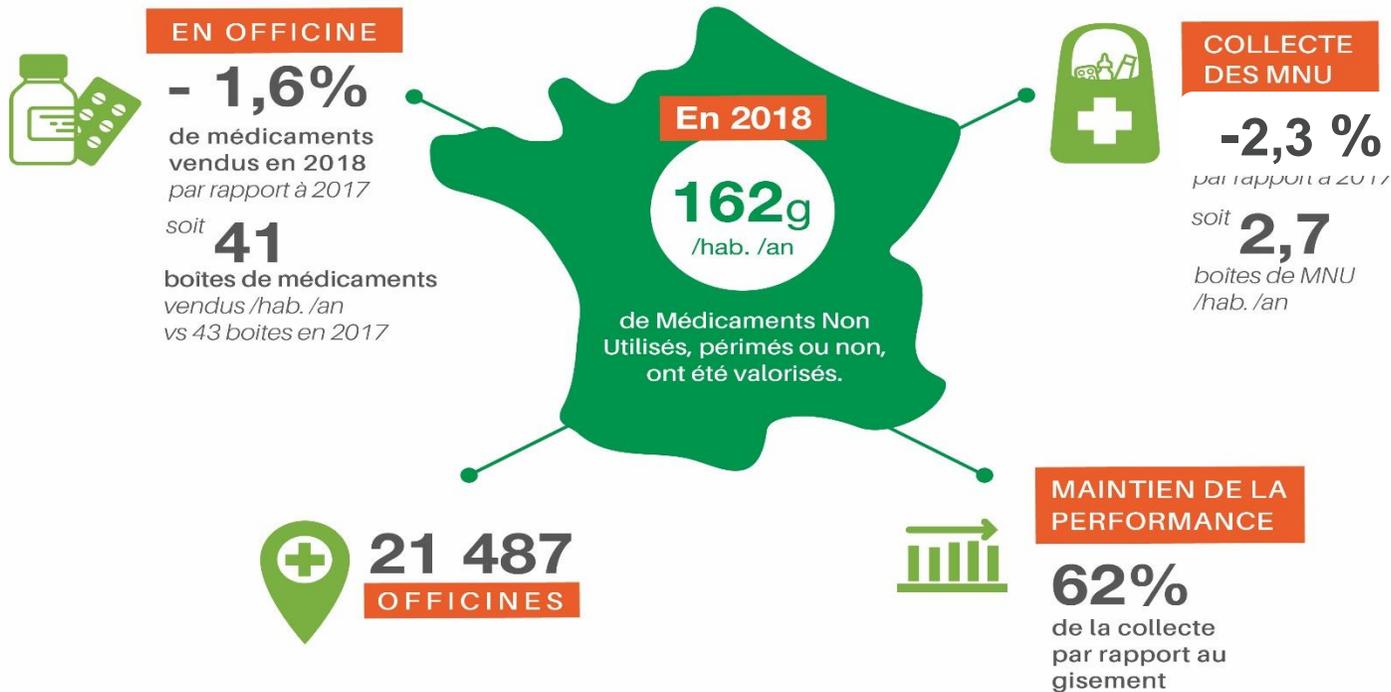
RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE



## La collecte de vos **Médicaments Non Utilisés** en pharmacie

2018

Toutes les pharmacies récupèrent vos Médicaments Non Utilisés (MNU), pour préserver l'environnement et la sécurité sanitaire.



Tous TRI-athlètes, tous athlètes du TRI.

[www.cyclamed.org](http://www.cyclamed.org)

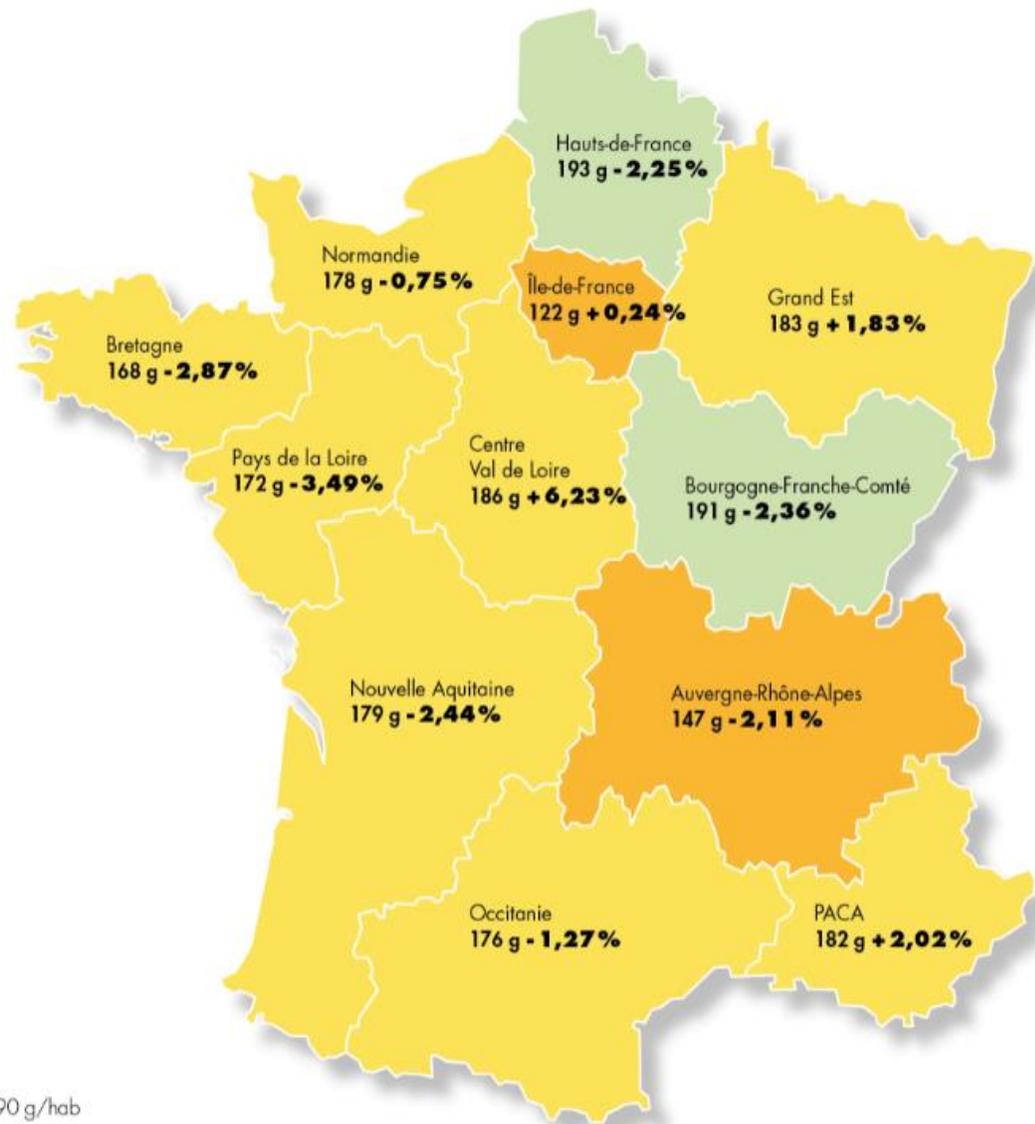
f @Cyclamed.France  
t @Cyclamed\_France  
in Cyclamed  
v CyclamedTV

\* Sources : GERS 2015 / \*\* Etude CSA 2015



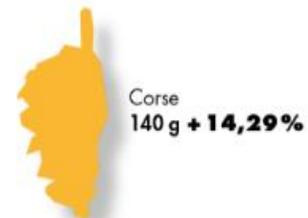
**TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI**

RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE



**EN 2018**  
**162 g/hab/an**  
au national

- >190 g/hab
- entre 164 g/hab et 190 g/hab
- < 164 g/hab





# Grande première : Campagne d'affichage métro & RER franciliens en 2019

Une présence sur 300 faces de 12 m2 = 70 % des quais de métro et de RER  
Exposition optimale : 3 à 5 mns d'attente en moyenne



**TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI**

RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE



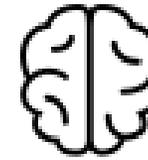
## Une campagne réussie 😊



**Identifiée  
70 %**



**Claire  
74 %**



**Retenue  
38 %**

TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI

LES MÉDICAMENTS  
SONT UTILES.  
NE LES RENDONS  
PAS NUISIBLES

## 2019 : campagne d'affichage prévisionnelle Métro et RER

- Vague 1 réalisée du 14 au 20 Février avec 300 affiches (4 X 3 m)

Prolongement (sans coût supplémentaire) du 21/2 au 13/3 avec 120 affiches

- 60,3 millions de contacts certifiés auprès des femmes pour la 1<sup>ère</sup> semaine
- + 76 millions de contacts certifiés jusqu'au 13/3
- ➔ Total population 15 ans + : 261 millions de contacts (sur les 4 semaines)

- Vague 2 du 15 au 21 juillet

- 58 millions de contacts auprès des femmes
- 112 millions de contacts auprès des 15 ans et +

- Vague 3 en août

- 58 millions de contacts auprès des femmes
- 112 millions de contacts auprès des 15 ans et +

- Vague 4 du 14 au 20 octobre

- 58 millions de contacts auprès des femmes
- 112 millions de contacts auprès des 15 ans et +

A venir

[www.cyclamed.org](http://www.cyclamed.org)





# Nouveau billboard 2019



Retour des médicaments dans toutes les pharmacies de métropole et d'Outre-mer [www.cyclamed.org](http://www.cyclamed.org)



**TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI**

RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE



# Le média planning 2019

**Du 21 janvier au 17 février**

**22 millions de contacts**  
auprès des femmes  
responsables d'achat avec  
enfant

**70 millions de contacts**  
auprès des + 50 ans

**Du 15 avril au 12 mai**

**24 millions de contacts**  
auprès des femmes  
responsables d'achat  
avec enfant

**94 millions de contacts**  
auprès des + 50 ans

**Du 1<sup>er</sup> au 31 août**

**18 millions de contacts**  
auprès des femmes  
responsables d'achat avec  
enfant

**70 millions de contacts**  
auprès des + 50 ans

**Du 1<sup>er</sup> au 31 octobre**

**52 millions de contacts** auprès  
des femmes responsables  
d'achat avec enfant

**94 millions de contacts** auprès  
des + 50 ans

TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI

RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE



# Le media planning 2019 DROM/COM sur les chaînes leaders

**Du 29 janvier au 24 février** (5 semaines) sur  
Guadeloupe 1<sup>ère</sup>,  
Martinique 1<sup>ère</sup>, Guyane  
1<sup>ère</sup>, Mayotte 1<sup>ère</sup> et  
Antenne Réunion

**Du 15 avril au 12 mai**  
(4 semaines) sur  
Guadeloupe 1<sup>ère</sup>,  
Martinique 1<sup>ère</sup>,  
Guyane 1<sup>ère</sup>, Mayotte  
1<sup>ère</sup> et Antenne  
Réunion

**Du 1<sup>er</sup> au 31 août**  
(4 semaines)  
sur Guadeloupe 1<sup>ère</sup>,  
Martinique 1<sup>ère</sup>, Guyane  
1<sup>ère</sup>, Mayotte 1<sup>ère</sup> et  
Antenne Réunion

**Du 1<sup>er</sup> au 31 octobre**  
(4 semaines)  
sur Guadeloupe 1<sup>ère</sup>,  
Martinique 1<sup>ère</sup>, Guyane  
1<sup>ère</sup>, Mayotte 1<sup>ère</sup> et  
Antenne Réunion

**AIDEZ VOTRE PHARMACIEN :  
TRIEZ BIEN !**

Les emballages en carton et les notices en papier doivent être mis dans le tri sélectif



NI AIGUILLE NI SERINGUE

Les médicaments sont utiles, ne les rendez pas inutilisables | www.cyclamed.org

SUPPORTS DE COMMUNICATION

# Un kit de supports à votre disposition

**TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI**

RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE



+ d'info sur cyclamed.org

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Gérer votre armoire à pharmacie en quelques clics



Les médicaments sont utiles, ne les rendez pas inutilisables + d'info sur cyclamed.org

Une affichette sur l'application mobile

« Mon armoire à pharmacie »

Tous sont disponibles gratuitement pour ceux qui nous en font la demande et qui aident à l'information auprès de nos concitoyens. Ils sont également accessibles sur notre site internet : [www.cyclamed.org](http://www.cyclamed.org)



**TROIS FILMS COURTS HUMORISTIQUES**

POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX  
Ils déclinent sur un ton décalé le message du tri : « Sans l'emballage, c'est mieux »

**UN FILM COURT D'ANIMATION**

En 1,20 minute, sous forme d'un petit film d'animation, le fonctionnement du circuit Cyclamed est présenté de façon ludique et pédagogique. La séparation des emballages en carton et notices en papier par les particuliers est mise en exergue avant le retour des médicaments en pharmacie. Elle peut être utilisée sur des écrans TV dans des officines, par exemple, car elle est conçue pour être compréhensible, même sans son.



**DES INFOGRAPHIES**

- Elles ont pour thématiques :
- Les chiffres-clés de la collecte sur le plan national et régional
  - Comment bien trier ses divers produits de santé : médicaments non utilisés, produits de parapharmacie, lunettes, radiographies, produits chimiques, appareils de diagnostic, DASRI...
  - Le tri affiné explicitant la séparation des emballages en carton et notices avant le retour des MNU en pharmacie.



**DES BANNIÈRES POUR LES SITES INTERNET**

Elles explicitent très clairement le tri affiné entre les emballages carton et notices pour le tri sélectif et les MNU pour la pharmacie.



**LA VIDÉO (1 MN) ET DES TEASERS (10 SECONDES) DES « TRI-ATHLÈTES »**

De façon très vivante, cette vidéo présente les bons gestes de tri et les enjeux de notre éco-organisme. Il est en effet important de bien faire la distinction entre les MNU récupérés par Cyclamed et les autres produits de santé, d'hygiène ou de parapharmacie qui ne font pas partie de notre dispositif.

**NOS SPOTS ET BILLBOARD TV**  
FILM COURT TV DU PARRAINAGE

D'une durée de 10 ou 12 secondes chacun, ils mettent en avant le tri affiné en séparant les emballages en carton et notices en papier avant le retour des médicaments non utilisés en pharmacie.



# Pour aider vos administrés

- Transmettre les bonnes consignes de tri concernant les Médicaments Non Utilisés des particuliers (produits non dangereux) à rapporter en pharmacie pour une prise en charge sécurisée et gratuite par les professionnels du médicament
  - sur vos sites Internet,
  - guides du tri
  - information à délivrer auprès de vos ambassadeurs du tri...
- Nos supports de communication (print, web, vidéos) sont à votre disposition

.../...

# Participons tous à la communauté !



Les conseils des TRI-athlètes pour mieux trier.



L'information experte du spécialiste du tri des médicaments.



Notre actualité institutionnelle.



La chaîne vidéo de Cyclamed.

**TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI**

**RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE**



TOUS  
TRI-ATHLÈTES  
TOUS ATHLÈTES  
DU TRI

RAPPORTEZ VOS  
MÉDICAMENTS  
NON UTILISÉS À  
LA PHARMACIE

