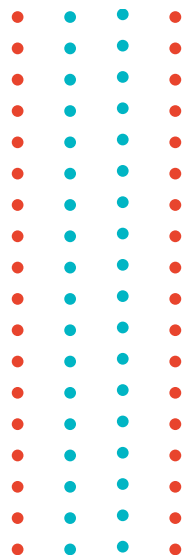


**screelec**  
ensemble vers une économie circulaire



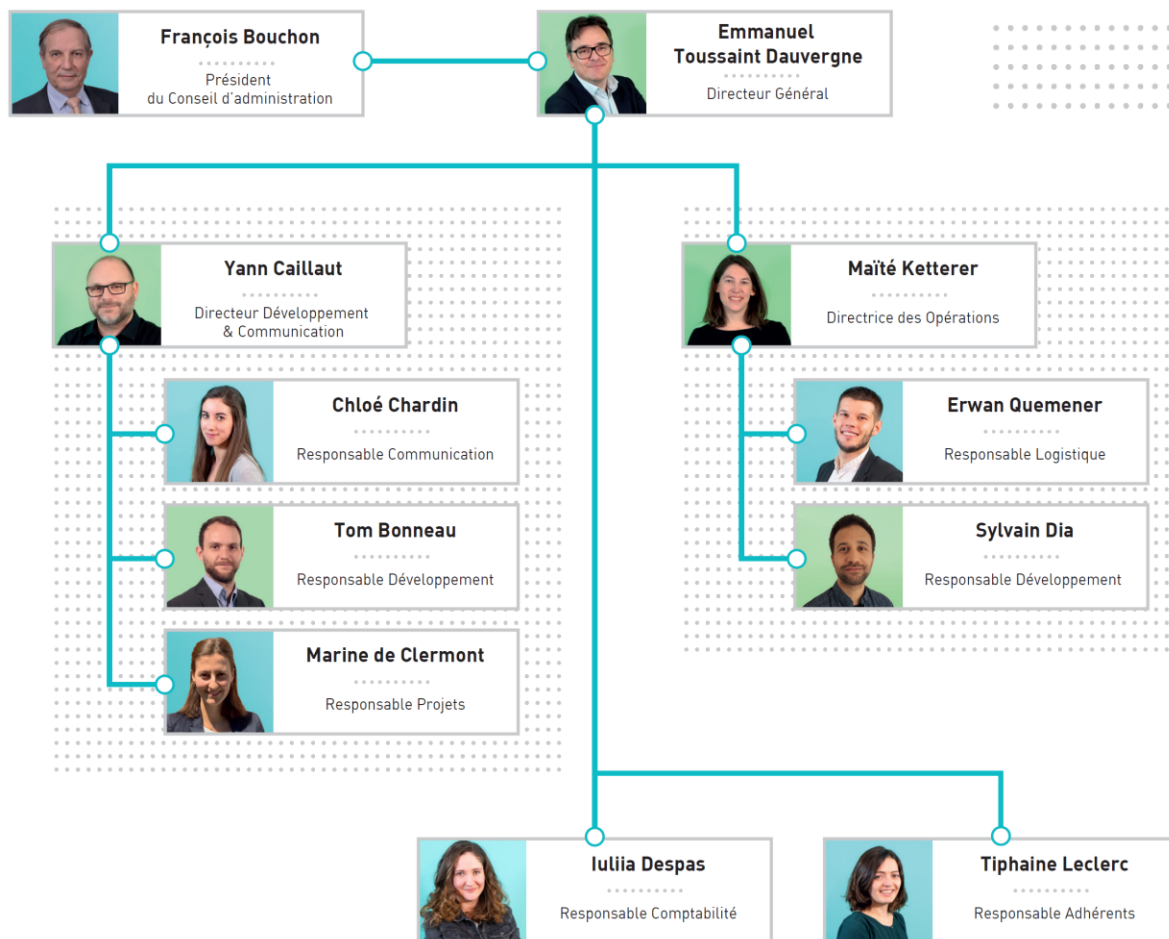
# ● ● ● ● Screlec en quelques mots

## Éco-organisme fondateur de la filière Piles et Accumulateurs Portables en 1999

- **À but non lucratif**
- **Agréé** par les pouvoirs publics
- Actif sur **l'ensemble du territoire** métropolitain ainsi que sur certains DROM/COM
- **Éco-organisme opérationnel** qui pilote la filière depuis la mise sur le marché jusqu'au recyclage
- **Eco-organisme agréé pour le recyclage des cartouches professionnelles** depuis le 15 août 2018



# ● ● ● ● Une équipe resserrée à forte compétence



*Jeune et dynamique, l'équipe des collaborateurs de Screlec s'est progressivement construite autour de compétences hétérogènes et complémentaires permettant de piloter des projets, d'exploiter au mieux les systèmes d'information, et de défendre ses valeurs environnementales et sociétales. Avec une moyenne d'âge de 35 ans, l'équipe est le reflet d'une société en mouvement !*

## Bilan financier

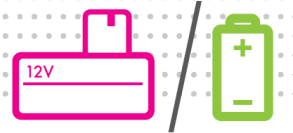
**8,1**  
millions d'€ de  
chiffre d'affaires

**6,8**  
millions d'€ de  
contributions adhérents

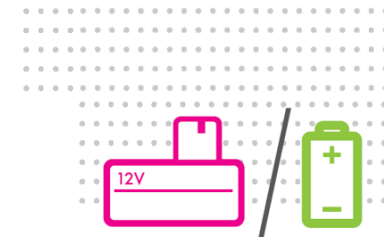
# ● ● ● ● Principales missions de Screlec

## Filière Piles et Accumulateurs Portables

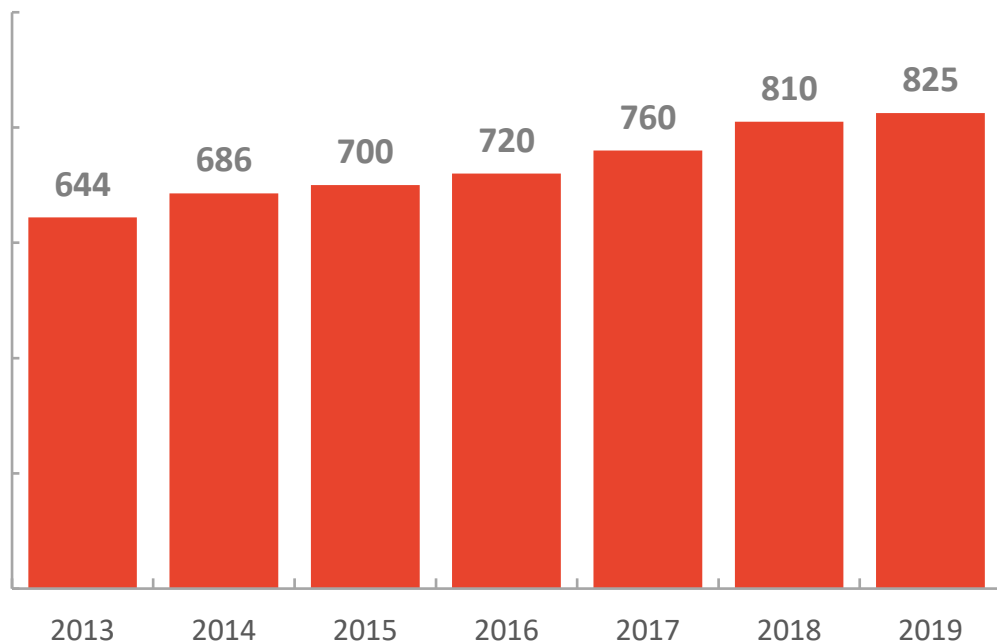
- **Prendre en charge la collecte et le recyclage** des piles et des petites batteries usagées
- **Sensibiliser les citoyens** à la collecte sélective de ces déchets
- **Financer via l'éco-contribution** versée par nos adhérents metteurs sur le marché nos **activités** de collecte, de recyclage et de sensibilisation
- **Mettre gratuitement** à la disposition de nos points de collecte notre solution de collecte et de recyclage **Batribox**



# ● ● ● ● Un nombre d'adhérents en hausse constante

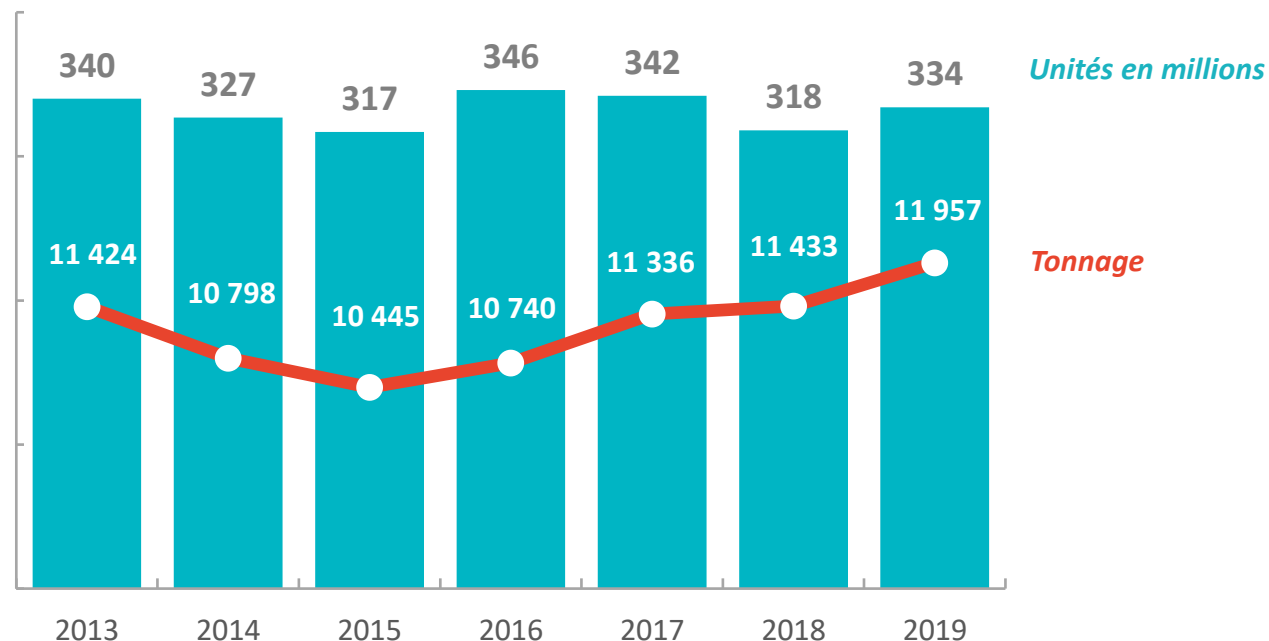


## Évolution du nombre d'adhérents (P&A)



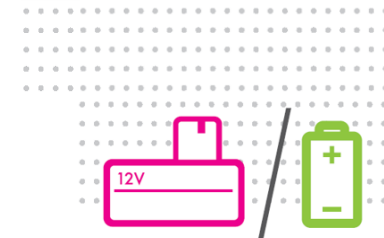
En 2019, plus de **85 entreprises** ont nouvellement adhéré à Screlec afin de répondre à leurs obligations légales. Parmi elles, on peut notamment citer **Cultura, Mickael Kors, Sonos, JM Bruneau, Teleshopping**. Au 31 décembre 2019, l'éco-organisme comptait **825 adhérents** qui bénéficiaient d'un accompagnement sur-mesure jusqu'à la traçabilité de leur gisement collecté. Cette année, ils ont mis sur le marché **11 957 tonnes** de piles et accumulateurs portables, soit une hausse 4,6 % par rapport à l'année précédente.

## Évolution de la mise sur le marché (P&A)\*



\* Quantités de piles et accumulateurs portables mis sur le marché par les adhérents de Screlec

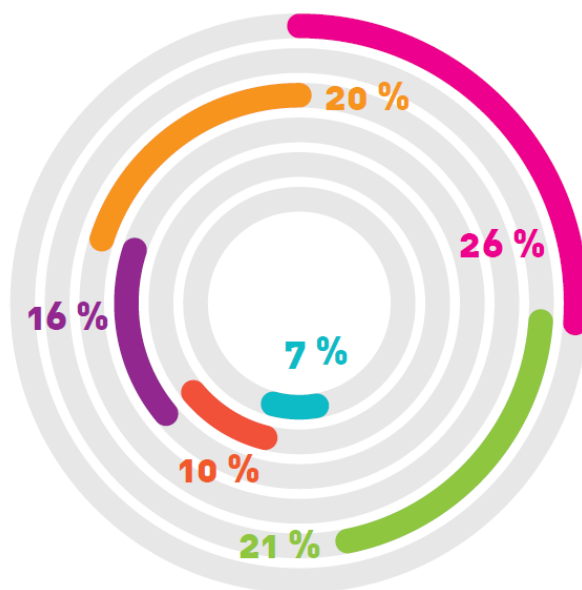
# ● ● ● ● Les secteurs représentés chez nos adhérents



# 825

adhérents  
en 2019

## Répartition des adhérents P&A par typologie



Parmi les adhérents, le secteur de la Grande Distribution reste le plus représentatif, suivi des secteurs de l'Électronique Grand Public et de l'Électroménager.

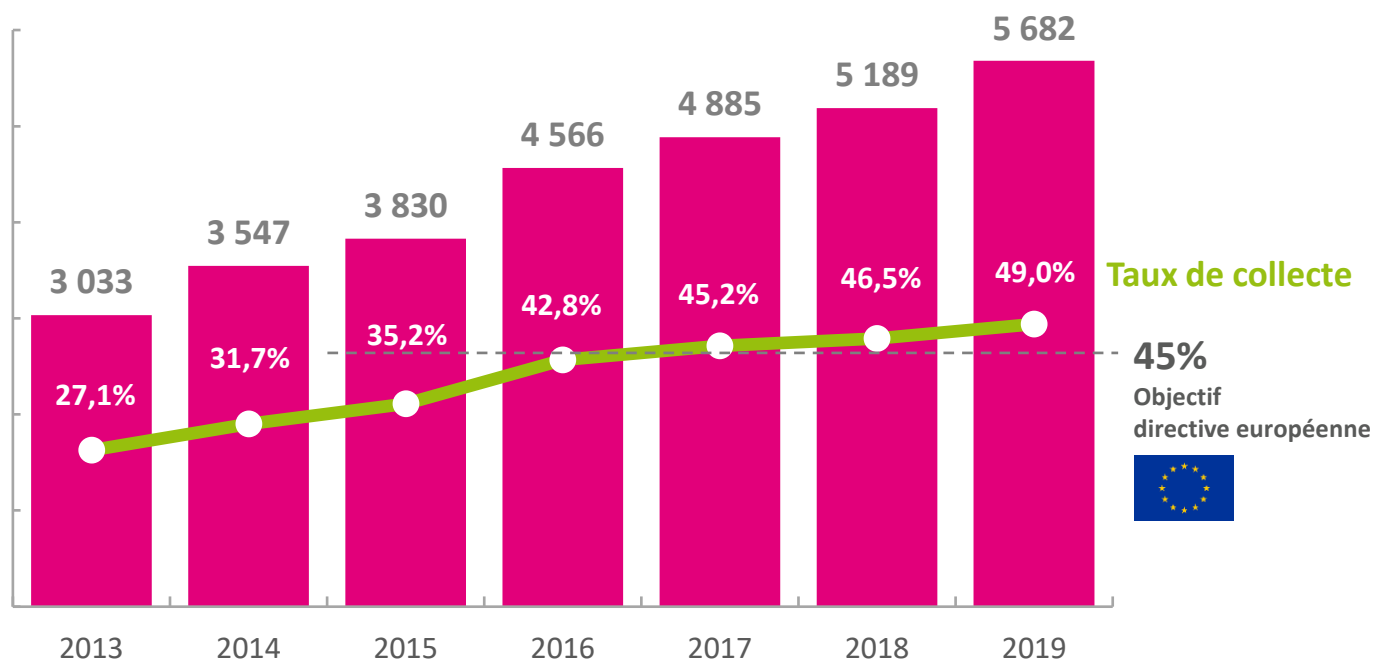
- Distribution
- Électronique Grand Public, Électroménager
- Jouets, Loisirs et Sports
- Médical
- Outillage
- Autres

## Objectifs

- Continuer à renforcer les liens avec les secteurs d'activité traditionnels de nos adhérents
- Suivre l'évolution des secteurs émergents et innovants
- Renforcer la collecte dans les réseaux des distributeurs adhérents de Screlec

# ● ● ● ● Un objectif de collecte dépassé

## Évolution du tonnage collecté



**5682**

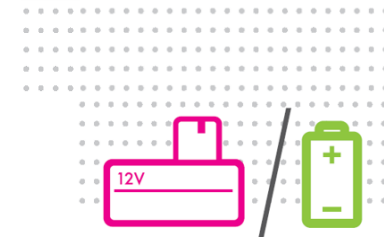
Tonnes en 2019



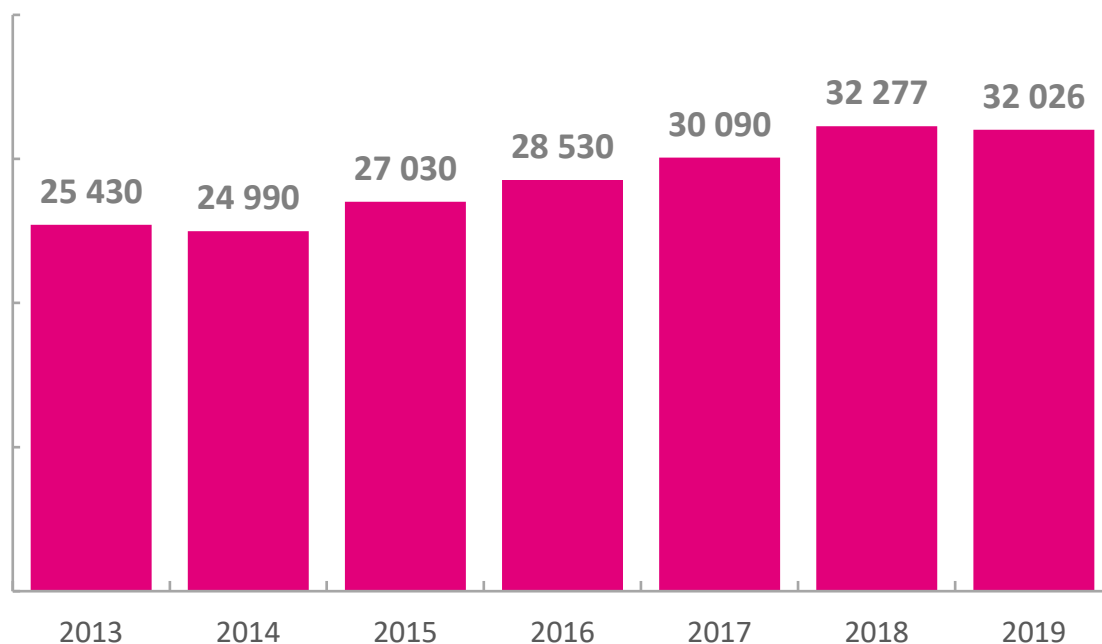
**49%**

de piles et accumulateurs portables mis sur le marché collectés, un résultat en forte croissance (46,5 % en 2018) et supérieur à l'objectif de 45,0 % fixé par les pouvoirs publics.

# ● ● ● ● Des points de collecte Batribox plus efficaces



## Évolution du nombre total de points de collecte Batribox



**32 000** Points de collecte

- Un **maillage fin** du territoire national
- Une **amélioration constante de la performance** des points de collecte depuis 2015
- Un **renforcement des relations** avec les réseaux des **distributeurs** adhérents



# ● ● ● ● La sensibilisation des publics

## Internet

- 6 sites Internet avec un contenu ciblé



**Screlec.fr**  
Site généraliste présentant les missions et l'activité de l'éco-organisme



**Batribox.fr**  
Site grand public dédié à la collecte des piles et batteries

**Relevonsledéfipiles.com**  
Site Filière P&A co-géré avec Corepile

- + 2 sites dédiés aux opérations événementielles : Pilesolidaires.org & 1pile1don-telethon.fr
- + 1 Site dédié à la R&D : Comepa.fr



- **Web-série #PILACOTÉ :**
- 3 mini-films pour sensibiliser de manière décalée au geste de recyclage des piles et batteries
- **+ de 3 millions de vues cumulées !**

## Communication Grand Public



## Mass Media

- Gestion de campagnes multi-filières TV ou presse



## Réseaux Sociaux

- Présence sur les principaux réseaux sociaux depuis début 2018



3313 abonnés



# ● ● ● ● La sensibilisation des publics

Communication  
Grand Public

## Les outils de sensibilisation print

- Enrichissement d'une gamme d'outils explicatifs sur le geste de tri et les différentes étapes du recyclage
- Dépliants, affiches, Mini-Batribox... disponibles aux formats digital ou papier



## Les rencontres avec le public



- Participation régulière à des rencontres avec le public
- En direct : **Portes ouvertes déchetteries, gare SNCF Montparnasse...**
- Via des partenaires : **Tour de France, Printemps de Bourges, Tour de Martinique...**

## Les scolaires

Kit pédagogique à destination des enseignants et des élèves



Fiches pédagogiques, quiz, enquêtes, contes... à télécharger en ligne sur Batribox.fr

Calculapiles en ligne depuis mars 2019



Test en ligne sur Batribox.fr permettant de calculer de façon très simple et rapide le nombre de piles et batteries chez soi



# La filière de recyclage



**32 000** *Points de collecte*

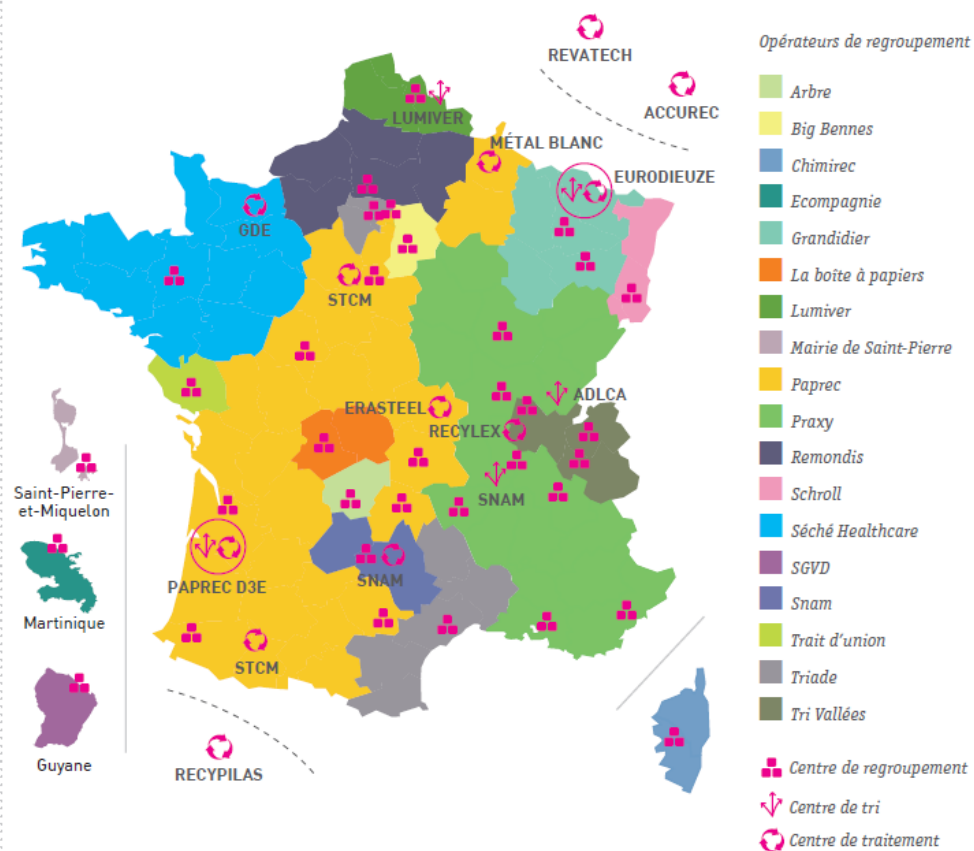
**31** *Centres de regroupement*

**12** *Centres de tri et de traitement*



# ● ● ● ● Une filière française de recyclage

## Les opérateurs de regroupement, tri et traitement au plus près des points de collecte



**95 %**  
de piles et batteries  
recyclées en France

En 2019,  
77,6 % des matériaux  
issus du recyclage ont  
été valorisés et réutilisés  
dans la fabrication de  
nouveaux produits ;  
22,0 % ont été éliminés  
par incinération  
0,4 % utilisés en  
valorisation énergétique.



Moins de 0,1 % de taux  
d'indésirable ; il était de 1 % en  
2018. Cette nette diminution met  
en lumière la qualité du geste  
citoyen de tri, résultat d'une  
meilleure compréhension de la  
filière et de ses enjeux.



**56 %** de batteries contre  
44 % de piles. On observe une part de  
plus en plus importante de batteries  
dans le gisement trié. Ces chiffres  
illustrent l'évolution des usages et  
une utilisation croissante des objets  
sans fil et connectés.

# ● ● ● ● Le matériel de collecte Batribox

## Les outils de collecte standards



*Depuis 2017, Srelec a totalement renouvelé sa gamme d'outils de collecte et de sensibilisation Batribox pour ses canaux de collecte traditionnels : distribution, collectivités, établissements scolaires, entreprises, administrations...*



Couvre-fûts et abri-fûts pour les déchetteries (protection contre les intempéries)

## Les outils dédiés aux collectivités



Cartons spécifiques livrés pour les opérations

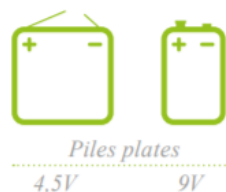
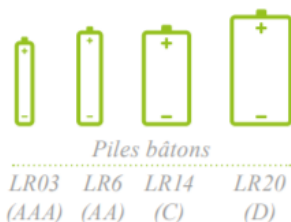
## Les outils dédiés aux collectes événementielles



# ● ● ● ● Périmètre de l'agrément PAP



## PILES ET BATTERIES REPRISES ET RECYCLÉES PAR BATRIBOX :



*Piles boutons*  
LR44, CR2032, PR41/312...



*Batteries au plomb 2 à 12V et piles de clôture 9 à 12V (poids inférieur à 5 kilos)*



*Petites batteries d'outillage 9V, 12V, 18V, 24V...*



*Batteries de téléphones*



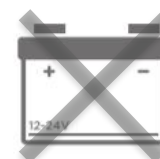
*Batteries d'appareils photo*



*Batteries d'ordinateurs portables*



## PRODUITS NON REPRIS PAR BATRIBOX :



*Batteries de démarrage (automobile, moto, camion...)*



*Piles et batteries industrielles*



*Batteries de vélos électriques*



*Ampoules*



*Sacs en plastique*



*Petits déchets d'équipements électriques et électroniques*



*Cartouches d'encre*

En cas de doute concernant votre collecte, envoyez-nous un message à l'adresse [recyclage@screlec.fr](mailto:recyclage@screlec.fr)

# ● ● ● ● La solution Batribox pour les Collectivités (1/2)

## Mise à disposition gratuite du matériel de collecte et de sensibilisation

### - Le matériel de collecte

- **Fûts homologués de 220L** pour les déchetteries ou les services techniques
- **Couvre-fûts et abri-fûts** pour la protection contre les intempéries
- **Meubles de collecte standards Batribox** en appont pour les « petits » points de collectes (mairies, écoles...)
- **Collecteur Tripil** pour les points d'apport volontaires sur la voie publique



### - Un kit Collectivités complet téléchargeable en ligne sur [Batribox.fr](https://www.batribox.fr)

- Mini-batribox, affiches, dépliants...



# ● ● ● ● La solution Batribox pour les Collectivités (2/2)

## Enlèvement gratuit sur site à partir de 60kg de piles et accumulateurs stockés

- **Enlèvement gratuit sous 10 ouvrés** à partir d'un fût plein ou de deux caisses pleines (rotation)
- **Mise à disposition centralisée des informations** de collecte (BSD, tonnages collectés...) sur Batriweb
- Logistique, tri et traitement pris en charge par l'éco-organisme



## Soutien à la communication

- **1ct d'euro par habitant sur la période d'agrément** (2016-2021)
- **Obligation** du cahier des charges d'agrément
- Soutien pour la CL lorsqu'elle a entreprendre **une action communication ciblée sur les PAP auprès de ses citoyens** (*guide de tri distribué aux administrés, campagne d'affichage locale, création d'une section dans son site Internet...*)





# ● ● ● ● Screlec, partenaire des collectivités innovantes

“



*Eric Buffo,  
Directeur du  
Développement,  
SMICVAL (Syndicat  
Mixte Intercommunal  
de Collecte et de  
Valorisation) du  
Libournais et de la  
Haute-Gironde.*

Sur notre territoire de 138 communes représentant plus de 200 000 habitants, Screlec est partenaire de notre stratégie "Zéro Waste". Portée par la volonté politique des élus pour une réduction massive des déchets, cette stratégie de sensibilisation et de mobilisation générale s'anime à travers nombre d'actions de proximité. Toutes visent à changer le regard des administrés sur leurs déchets et à encourager des comportements plus responsables autour de l'évitement des déchets et de la seconde vie des produits. Tout l'enjeu est là ! Et Screlec apporte sa valeur ajoutée sur le terrain des opérations. Sur l'édition 2019 du SMICVAL Market\*, l'éco-organisme a complètement intégré la philosophie du lieu "Donnez - Prenez - Recyclez" et a témoigné de sa capacité d'innovation avec **L'Atelier des piles Batribox**. L'idée, jusque-là inédite en France, a permis

aux visiteurs de tester leurs vieilles piles en vue d'isoler celles qui pouvaient être réemployées plutôt que d'être directement recyclées. Créer le réflexe du test pour le réemploi des piles... L'idée fera son chemin ! Elle est appelée à se déployer ailleurs, dans les réseaux de collecte Batribox mais aussi dans ceux de nos collectivités, et en particulier sur les points d'apport volontaires que nous avons mis à disposition de nos administrés en zone urbaine.

”

\* Outil de la stratégie du "Zéro Waste", le SMICVAL Market est un lieu inédit et précurseur en France. A la manière d'un « supermarché inversé », les habitants viennent avec les objets dont ils n'ont plus besoin, les déposent sur les stands adéquats, et prennent ce qui les intéresse sur ces mêmes stands ou sur d'autres. Trois ans après la première édition, le concept remporte un vif succès et devrait évoluer pour faire de ce site un véritable lieu de vie et de partage.

**Une première en France !  
L'Atelier des piles a trouvé  
sa place au cœur du  
SMICVAL Market. Déclinant  
le concept du lieu, il a  
permis aux usagers de  
favoriser le réemploi des  
piles, à travers l'utilisation  
de testeurs intégrés à ce  
meuble novateur.**

28

**établissements scolaires  
ont collecté plus de  
170 000 piles et batteries  
usagées sur le territoire  
du SMITOM-LOMBRIC, le  
Syndicat de collecte et de  
traitement des déchets  
ménagères du Centre Ouest  
Seine et Maine.**

6,2

**tonnes collectées  
en 3 mois par 20 écoles  
primaires de Besançon pour  
ce concours organisé avec le  
SYBERT (Syndicat Mixte de  
Besançon et sa région pour  
le traitement des déchets).**



## LES SYNDICATS DANS LA BOUCLE !

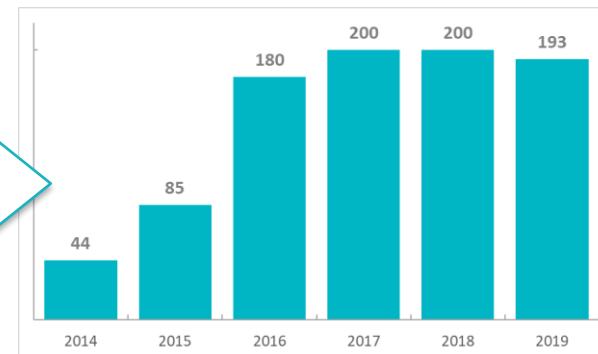
C'est aussi grâce à la mobilisation des syndicats de traitement des déchets que Screlec agit au plus près des citoyens. C'est le cas pour le concours **À vos piles, collectez, gagnez !** qui incite les écoliers des territoires du SMITOM-LOMBRIC et du SYBERT à collecter leurs piles usagées. A la clé ? Le financement d'actions novatrices de développement durable au sein des établissements scolaires.

# ● ● ● ● 1 Pile = 1 Don pour le Téléthon, 8 millions de piles !



[www.1pile1don-telethon.fr](http://www.1pile1don-telethon.fr)

Exploit réédité en 2019 avec  
+ de 8 millions de piles collectées



- **2,500 kits de collecte distribués** au Grand Public représentant 150,000 mini-Batribox, 20,000 affiches et 6,000 cartons de collecte permettant de sensibiliser localement la population autour du geste de tri
- **Collecte « active » d'octobre à décembre** dans les Points Relais®, les coordinations AFM, les Lions Clubs, les entreprises, les associations, chez les particuliers...
- L'opération permet à Screlec **de collecter des piles usagées "dormant à la maison"**
- **1 site Internet** dédié à l'opération
- **Bonne visibilité dans les médias** grâce à la notoriété du Téléthon (TV, Presse...)



# ● ● ● ● Piles Solidaires 2019-2020, #Guyane



- Démarrage de la **5<sup>ème</sup> édition #Guyane** en septembre 2019
- **Collecte de piles et de petites batteries dans les écoles élémentaires et les collèges** jusqu'à fin Juin 2020
- **Financement de l'électrification d'une école** à Trois-Sauts au cœur de la forêt amazonienne

- **Programme complet de sensibilisation des élèves** à l'importance du recyclage et à l'utilisation durable et partagée des ressources naturelles
- **Plus de 1600 établissements inscrits représentant 250 000 élèves**
- Retombées Presse attendues : **+150 articles de presse en PQR**
- 1 plate-forme web très fréquentée - **pilessolidaires.org** - permettant de gérer les inscriptions et d'animer l'opération



**3,5 millions de piles collectées en 2019 !**

# ● ● ● ● La filière Cartouches d'impression professionnelles

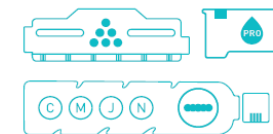
Depuis le mois d'août 2018, les pouvoirs publics confèrent à Screlec une mission d'intérêt général pour la prise en charge des cartouches d'impression professionnelles usagées, en conformité avec la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP).



## Screlec s'engage à accomplir une double mission sur cette nouvelle filière :

- **atteindre le taux de collecte** défini par l'arrêté du 13 avril 2018 basés sur les quantités collectées en regard des quantités mises sur le marché par ses adhérents
- **communiquer auprès de ses adhérents et sensibiliser les utilisateurs au recyclage** de ces produits une fois usagés

# 107 %



des cartouches d'impression professionnelles mises sur le marché en 2019 ont été collectées et valorisées grâce au partenariat avec les réseaux de collecte historiques des fabricants de systèmes d'impression adhérents à Screlec, tels Canon, Konica Minolta, Epson, Xerox, etc.

 <p><b>screlec</b> ensemble vers une économie circulaire</p> <p><b>Tom Bonneau</b> Responsable Développement</p> <p>● ● ● ●</p> <p>Tél : +33 (0)1 44 10 82 97 <a href="mailto:tom.bonneau@screlec.fr">tom.bonneau@screlec.fr</a></p> <p>52 boulevard du Montparnasse - 75015 Paris <a href="http://www.screlec.fr">www.screlec.fr</a></p>	 <p><b>screlec</b> ensemble vers une économie circulaire</p> <p><b>Yann Caillaut</b> Directeur Développement et Communication</p> <p>● ● ● ●</p> <p>Tél : +33 (0)1 44 10 82 92 Port : +33 (0)6 37 50 09 71 <a href="mailto:yann.caillaut@screlec.fr">yann.caillaut@screlec.fr</a></p> <p>52 boulevard du Montparnasse - 75015 Paris <a href="http://www.screlec.fr">www.screlec.fr</a></p>
--	---



**Merci de votre attention**





# screlec

ensemble vers une économie circulaire

[screlec.fr](https://screlec.fr)

Screlec est un éco-organisme à but non lucratif agréé par l'État sur deux filières à Responsabilité élargie des producteurs (REP) : les piles et accumulateurs portables ainsi que les cartouches d'impression professionnelles.

Sa mission est d'organiser la collecte et le recyclage de ces déchets en France à travers ses solutions Batribox, pour les piles et accumulateurs portables, et Colorbox, pour les cartouches d'impression professionnelles.

