Re_fashion

Speed meeting Nouvelle Aquitaine Textiles – linge - chaussures

6 mai 2021- Laurence ERMISSE

Agenda

1. La filière REP
2. L’action sur les territoires
3. La sensibilisation du citoyen

Pour une Filière Textile 100% circulaire
Mieux produire, mieux transformer, mieux consommer

AGREMENT 2020 - 2023

Objectifs 2030 : Optimiser les ressources tout au long du cycle de vie du produit

- Engager les marques à mettre en marché des produits éco-conçus
- Promouvoir l'évaluation environnementale
- Accélérer le recyclage des TLC collectés en France/Europe
- Sensibiliser les parties prenantes

REFASHION, l'éco-organisme de la filière Textiles / chaussures

- ✓ Perçoit les éco-contributions
- ✓ Soutient les opérateurs de tri
- ✓ Appuie les Collectivités dans la sensibilisation des itoyens
- ✓ Accompagne le développement de nouveaux débouchés
- ✓ Facilite la mise en relation des acteurs qui participent à la filière des TLC
- ✓ Encourage le développement de produits éco-conçus

4,2 M€

Transforment pour une nouvelle matière fil ou autres projets de recyclage

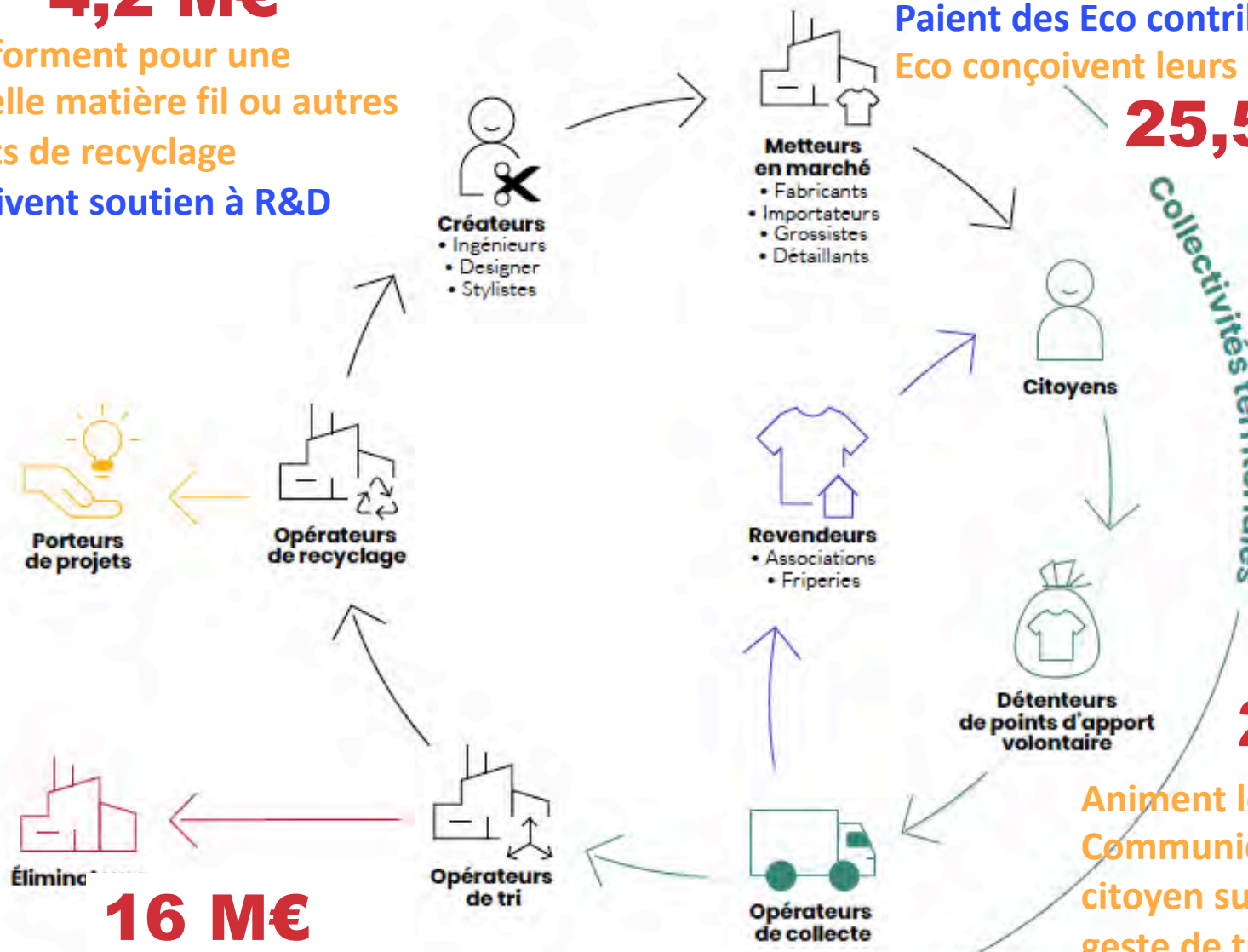
Perçoivent soutien à R&D

Paient des Eco contributions

Eco conçoivent leurs produits

25,5 M€

Année 2019



2,5 M€

Animent le maillage

Communiquent auprès du citoyen sur prévention & geste de tri

Perçoivent des soutiens financiers à la communication

16 M€

Tri pour la réutilisation & le recyclage

Perçoivent des soutiens financiers au tri à fin de recyclage

Collectent et assurent la logistique

EN 10 ANS

x 2,5 collecte

x 3 nb de PAV

Des situations territoriales disparates

Les chiffres clés 2019 de la filière

La collecte

248 547
tonnes collectées

648 000
tonnes de mises en marché

38%
de la mise en marché est collectée

179
conventions
couvrant 340 entités détentrices de Points d'Apport Volontaire (DPAV)

46 066 PAV
soit en moyenne 1 PAV pour 1 440 habitants

Le tri

63 centres
de tri conventionnés

196 054
tonnes triées

16 millions €
de soutiens

57,8 %
destinés à la réutilisation

41,7 %
destinés au recyclage et à la valorisation énergétique
Seul 0,5 % n'est pas valorisé (éliminé sans valorisation énergétique)

Les collectivités

679
collectivités inscrites

594
collectivités conventionnées

591
collectivités éligibles au soutien (530 en soutien total, 61 en soutien partiel)

2 507 514 M€
de soutiens
versés aux collectivités en 2019 au titre des actions de communication menées en 2018

Les metteurs en marché

1 519
contrats
d'adhésion

4 019
adhérents

25,5 M€
d'éco-contributions

Recherche & Développement

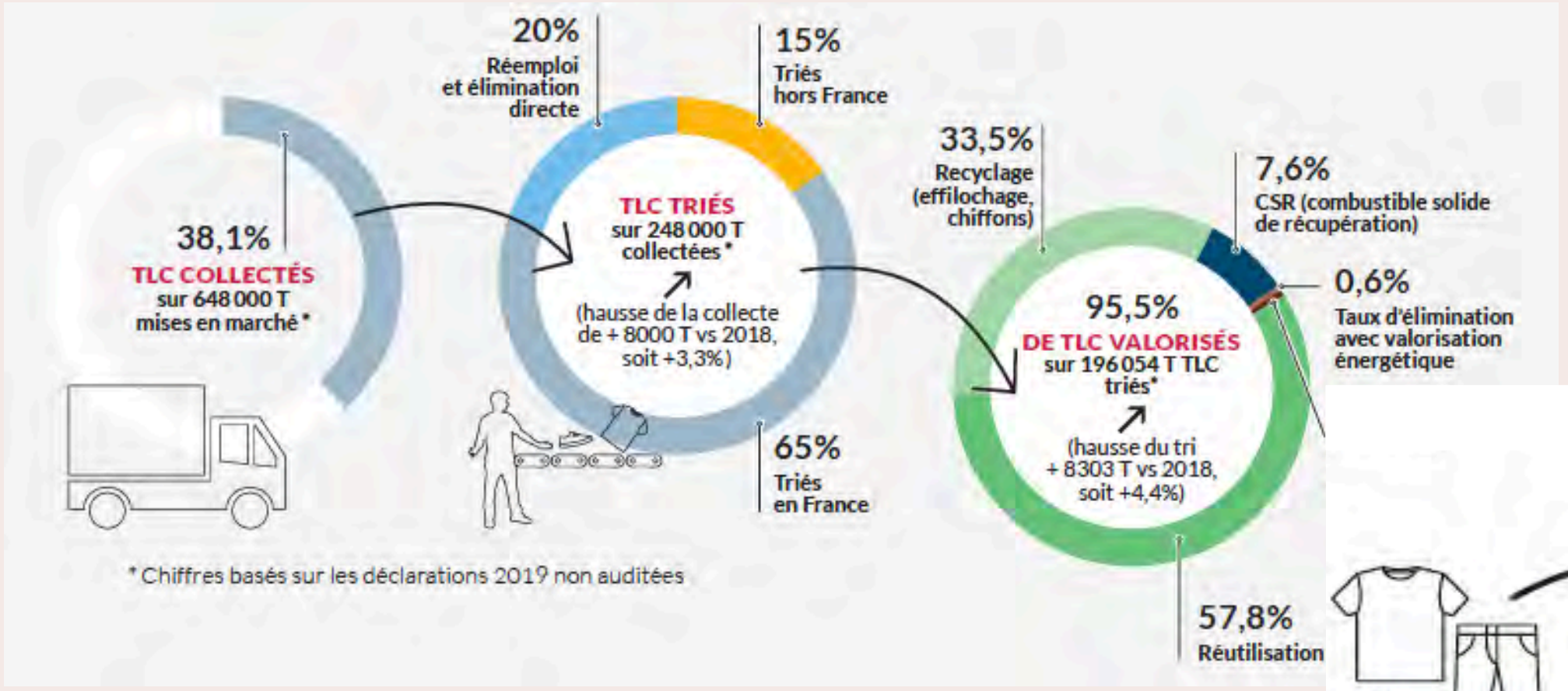
53 projets
de Recherche & Développement soutenus par Eco TLC depuis sa création

4,2 M€
Le montant des soutiens engagés pour ces projets depuis sa création

3,7 kg

1 PAV pour 1440 habitants
dépasse l'objectif de couverture fixé (1 pav pour 1500 hab) avec 46 066 PAV

Le devenir



ENJEUX A VENIR

- ✓ Faire la mode autrement, éco concevoir les produits,
- ✓ Entretenir, réparer, réutiliser, ses vêtements
- ✓ Re cycler et développer un marché du recyclage en Europe

Les chantiers engagés pour demain

1° Maximisation de la réutilisation : boutiques de seconde main, réparation, upcycling, incitation au changement de consommation…

2° L'éco conception : plateforme *Eco design* & renforcement des écomodulations
https://refashion.fr/eco-design/fr

3° Le recyclage :

Challenge Innovation
Plateforme Recycle
Industrialisation
Adaptation des métiers : tri matière, préparation au recyclage
Encouragement des marchés des produits recyclés

4° Affichage environnemental : traçabilité & transparence

Re_fashion

L’action sur les territoires

Les indicateurs régionaux

Données régionales
4,5 kg/an/hab
1 PAV / 1 077 hab
26 582 t collectées
13 052 t triées dans 6 centres de tri

Moyennes nationales
3,7 kg / an / hab
1 PAV / 1440 hab

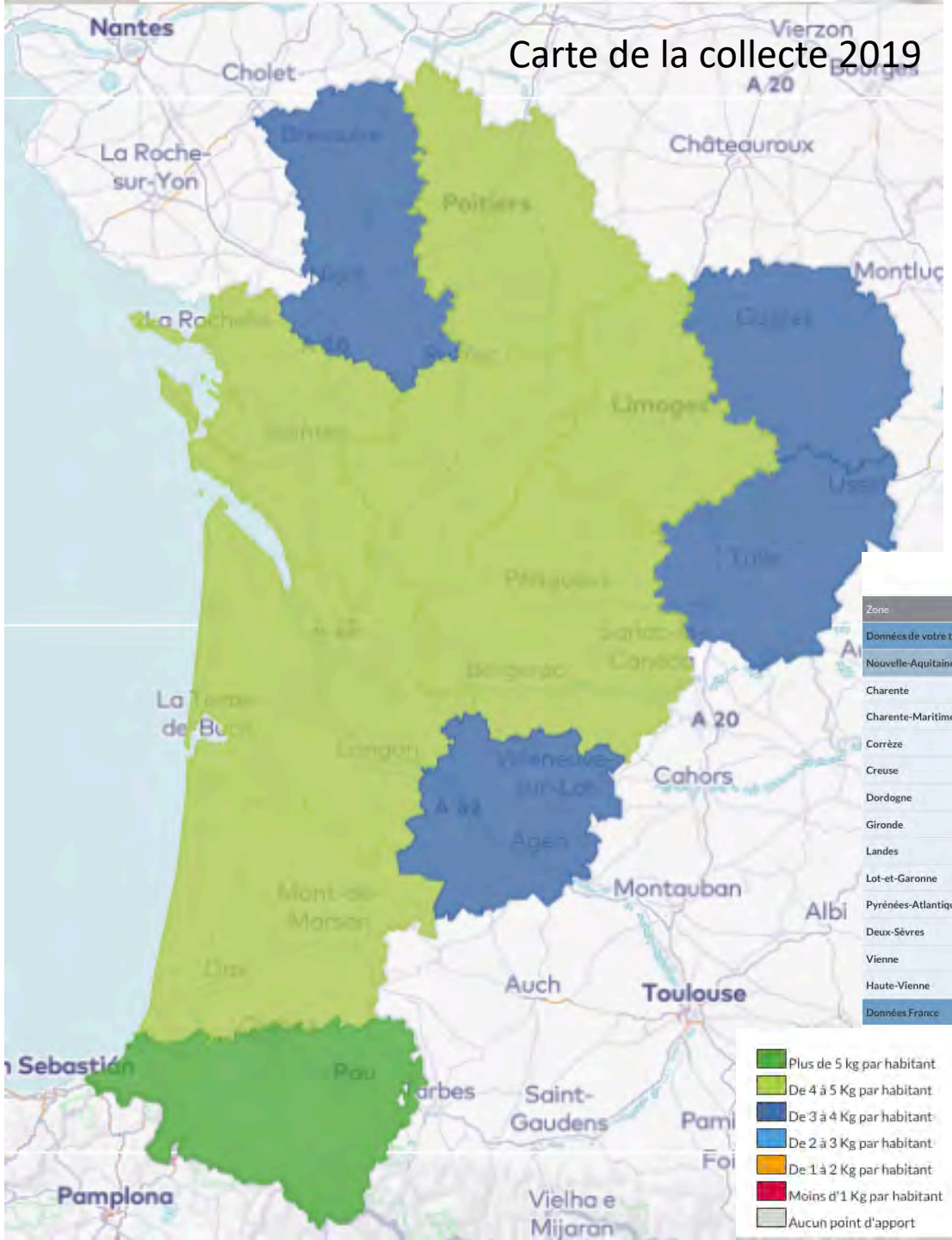
Région NOUVELLE AQUITAINE

+ 35% de collecte en 5 ans (22% au national)

Renforcement du maillage : +24% (17% au national)

A AFFINER LOCALEMENT EN FONCTION D'UN ETAT DES LIEUX PRECIS

Carte de la collecte 2019



Exporter 2019

Zone	Habitants	PAV	Poids collecté (en T)	Kg/Hab
Données de votre territoire	5 935 603	5 511	26 582.80	4.48
Nouvelle-Aquitaine	5 935 603	5 511	26 582.80	4.48
Charente	353 288	312	1 586.88	4.49
Charente-Maritime	642 191	615	2 809.20	4.37
Corrèze	241 535	211	933.86	3.87
Creuse	119 502	188	466.43	3.90
Dordogne	414 789	390	1 905.19	4.59
Gironde	1 566 679	1 256	6 782.05	4.33
Landes	405 010	432	1 937.34	4.78
Lot-et-Garonne	332 833	299	1 206.49	3.62
Pyrénées-Atlantiques	673 986	680	3 907.09	5.80
Deux-Sèvres	374 743	423	1 386.69	3.70
Vienne	436 069	346	1 818.55	4.17
Haute-Vienne	374 978	359	1 842.99	4.91
Données France	66 367 403	45 756	244 848.00	3.69

Engagement des collectivités - 2020

Nombre de collectivités conventionnées :
49
Nombre de communes en convention avec Refashion :
3366
% population couverte par une convention :
79.69%

Inscrites
Conventionnées

Rôle de la collectivité

Faire un état des lieux précis de l'état de son maillage et des actions de communication

Définir un programme d'actions pluriannuels maillage et communication

Animer le programme d'actions et mener des actions de communication

Vous vous inscrivez en ligne sur TERRITEO et faites une demande de mise en relation avec Eco TLC

Eco TLC valide votre inscription à distance.
Vous avez accès à Territeo ainsi qu'à l'extranet Eco TLC

Vous délibérez pour donner pouvoir de signature

Vous créez un profil "signataire" en ligne. Vous éditez directement la convention

AVANT LE 31 DÉCEMBRE

Le signataire de votre convention paraphe toutes les pages et signe

Vous envoyez une version signée de votre convention à Eco TLC

AVANT LE 15 DÉCEMBRE

Vous vérifiez que vos PAV sont bien identifiés

Si des associations, des ressourceries ou des détenteurs de conteneurs manquent, vous nous les indiquez

Vous menez des actions de communication auprès des citoyens

Eco TLC met à votre disposition un kit de communication et est à votre écoute pour toute question

AVANT LE 31 Mars

Vous déclarez vos campagnes de communication

Eco TLC vérifie l'éligibilité de vos actions au soutien, valide vos déclarations et met à disposition le Pro forma du montant des soutiens

Vous transmettez à Eco TLC le titre des recettes à percevoir

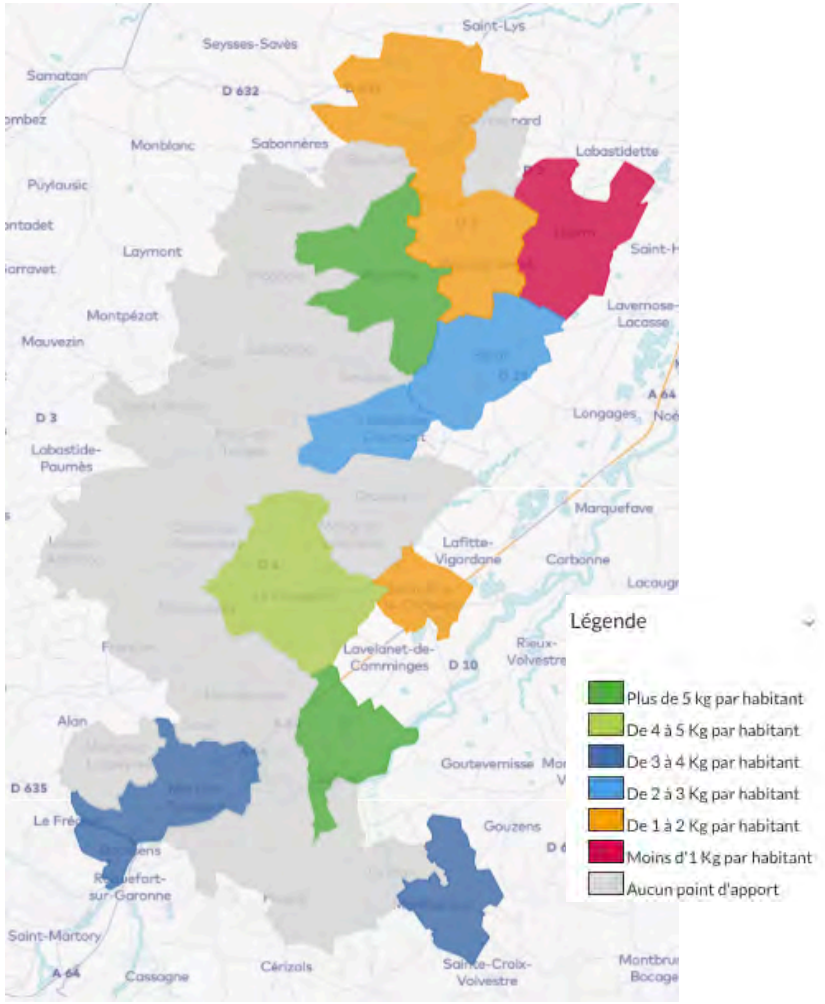
Eco TLC vous verse les soutiens à la communication

Re_fashion

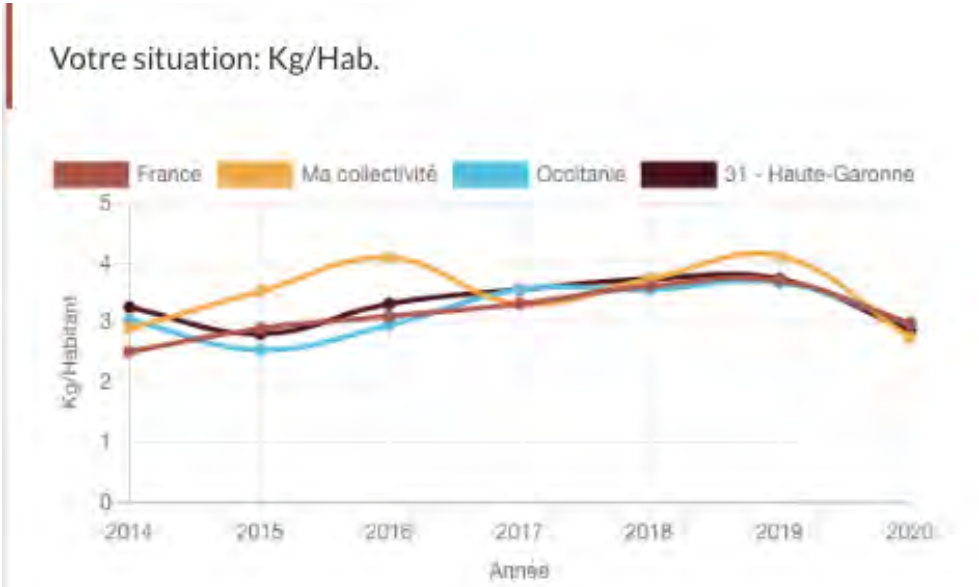
Le programme d'actions maillage et communication

Pour ce faire, retrouvez sur votre extranet les outils de votre état des lieux

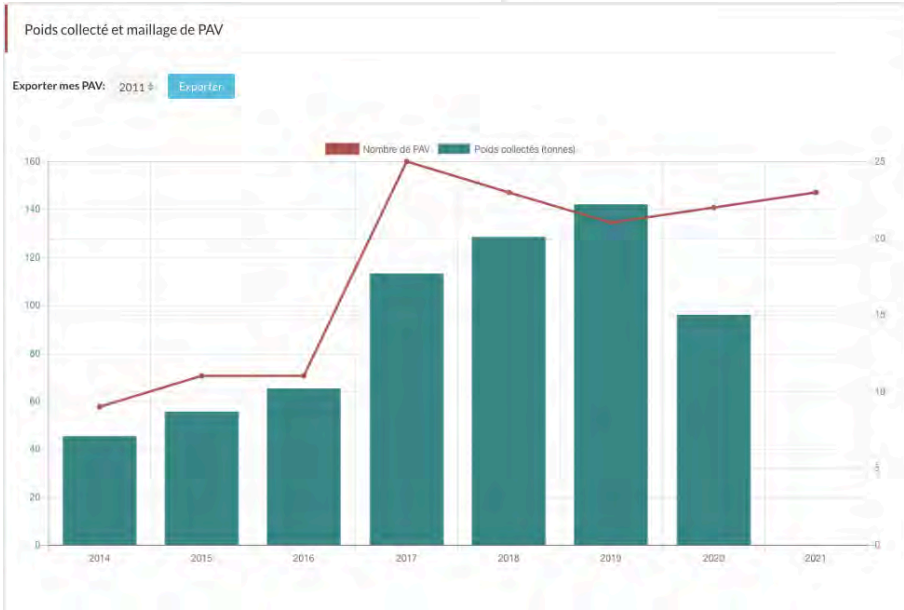
Carte Poids collectés

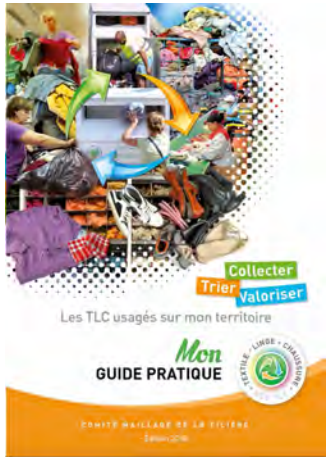


Situation par rapport à autres territoires



Evolution 2015-2020





Et l'aide à la communication

LES OUTILS EN LIGNE (EN COURS DE REVISION)

- Clé en main
- Flyer
- Kit jeunesse
- Vidéothèques, photothèques…

LES SOUTIENS FINANCIERS

10ct d'€ /hab à condition de:

- Mener des actions de communication en respectant les messages clés de la filière

⇒ Respect des consignes

- atteindre une couverture moyenne de 1 PAV/ 2000 hab

⇒ vérifier la cartographie des PAV

- déclarer ses actions de communication du 1er janv au 31 mars de l'année N+1

Communiquer sur le gest de tri

Diffuser l'intégralité des 4 messages clés

Les consignes de tri

Les produits concernés

La présence du logo Repère

Flash code pour informer sur la seconde vie des produits

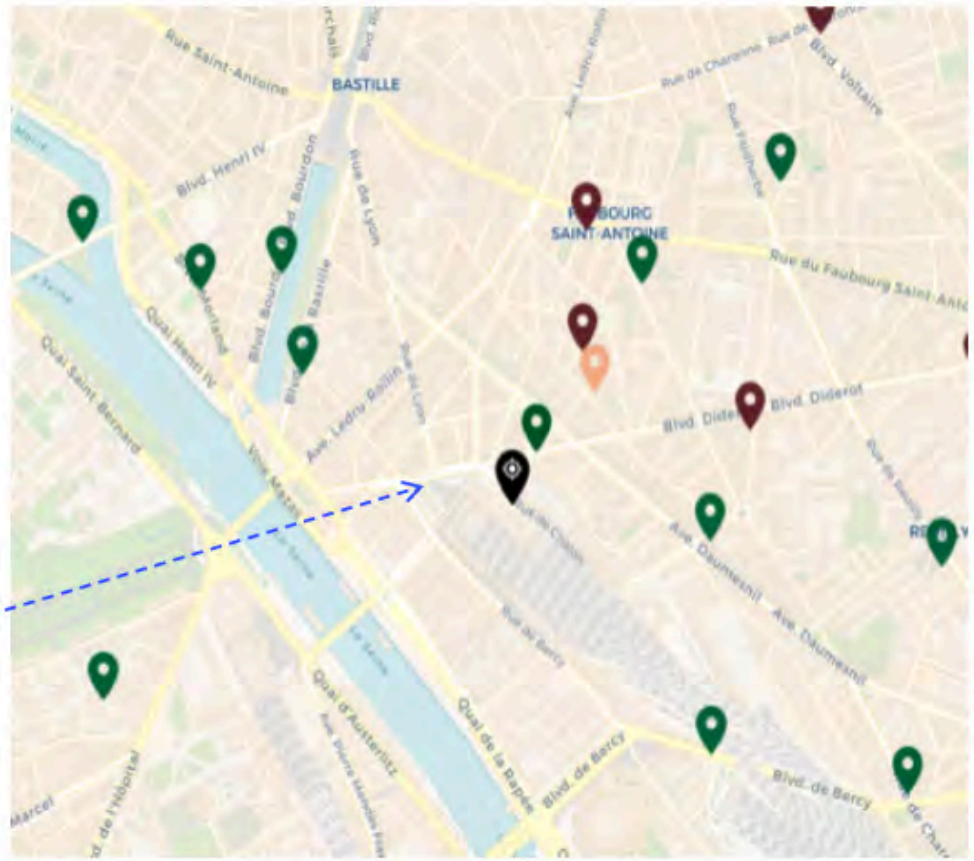
Renvoi vers la cartographie de l'ensemble des adresses de PAV

L'information sur le devenir

Remerciement

Le nouveau logo Repère

Un nouveau logo Repère qui renvoie la notion de cartographie des adresses de collecte



LA CAMPAGNE #RRRR

Existe depuis 3 ans

Campagne des marques, auxquelles s'associent DPAV, et cette année, Collectivités locales

REJOIGNEZ EN 2021
la Campagne #RRRR

Du 8 au 17 octobre 2021

La campagne : 3 kits de campagne (clé en main ou adaptable), en carrousel post fixes ou post en motion, bannières

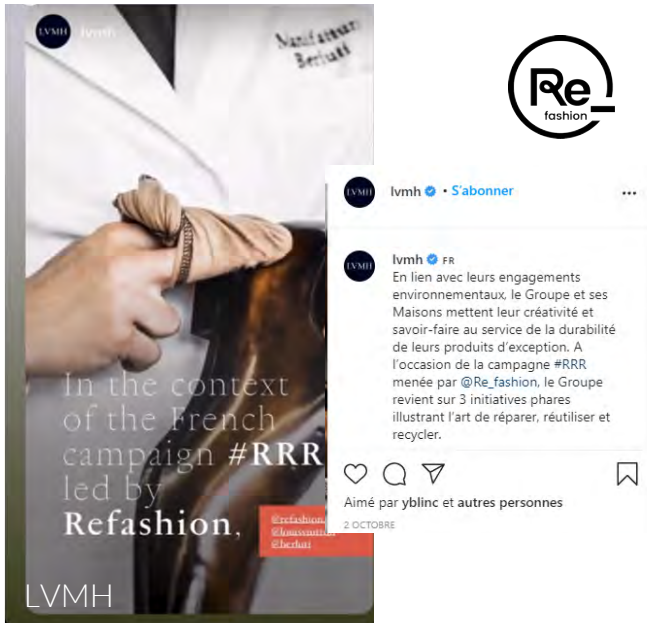
4 prises de parole/ posts

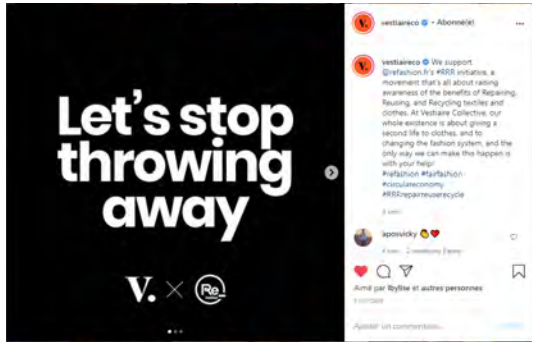
Un hook chiffré

Exemples de réalisations

Le +R

- RRR plus R : appel à ajouter du R de réduire





Mécanique de participation

Niveau 1

La Collectivité participe à la campagne #RRRR 21 : **du 8 au 17 octobre.**

Mécanique :

- Refashion fournit les formats dans un kit de communication en open source et soutient la campagne par une campagne media
- Toutes les collectivités s'engagent à utiliser les formats (avec options customisables) aux mêmes dates / horaires sur au moins 2 de leurs réseaux sociaux parmi Fb, IG, LinkedIn, Twitter. 3 fois obligatoires en 10 jours

Niveau 2

- Les collectivités profitent de cette période pour activer des **opérations spéciales**

- **Une collecte sélective exceptionnelle pour recyclage**
- Concours dans les écoles de collecte de Textiles & Chaussures
- **Repair Cafés** / Réparodromes

- Des espaces événementiels pour apprendre à réparer / upcycler et ainsi faire durer ses vêtements
- Avec qui : tissus associatifs et artisans locaux

Un slogan qui dure dans le temps pour marquer les esprits

Mettre en place des vides dressings, la récupération systématique à la fin des vides greniers, des collectes évènementielles pour donner de la visibilité et informer du devenir

Impliquer les écoles et toucher toutes les catégories du territoire

Collecte de vêtements

LES ÉCOLIERS DE L'AGGLO AU PREMIER PLAN

NEUF tonnes de textiles récupérés : c'est le résultat de la grande collecte de vêtements organisée par la Communauté d'agglomération de Limoges Métropole en partenariat avec Next-textiles pendant la Semaine européenne du développement durable. Vingt-huit écoles de l'agglo ont joué le jeu et le résultat est là.

Quelques jours auparavant, les 5.000 élèves participant avaient reçu une invitation à déposer leurs textiles usagés (vêtements, linge de maison, chaussures, articles de maroquinerie) dans leurs établissements, à l'aide de sacs fournis. Tous savaient qu'ils pouvaient ainsi offrir une deuxième existence à ces tissus et objets non

un menu utilisés qui encombraient pla-

Les élèves de l'école Odette-Couty, à Limoges, font la chaîne pour remplir le camion...

CONTACTS

Laurence Ermisse – Responsable Collecte & Collectivités
l.ermisse@ecotlc.fr

Stéphanie Richard – Coordinatrice Back et Front Office
s.richard@ecotlc.fr

Re_fashion

Pour une mode qui répare, réutilise, recycle