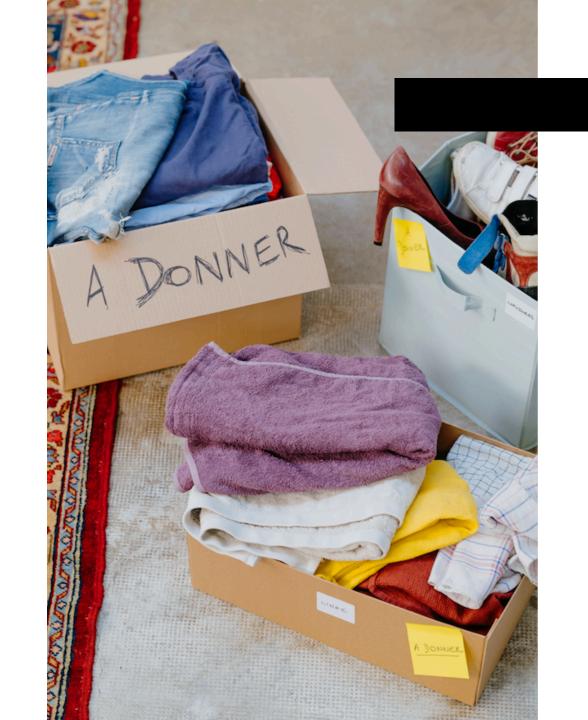


Agenda

1. La filière REP

2. L'action sur les territoires

3. La sensibilisation du citoyen





Pour une Filière Textile 100% circulaire Mieux produire, mieux transformer, mieux consommer

Objectifs 2030 : Optimiser les ressources tout au long du cycle de vie du produit

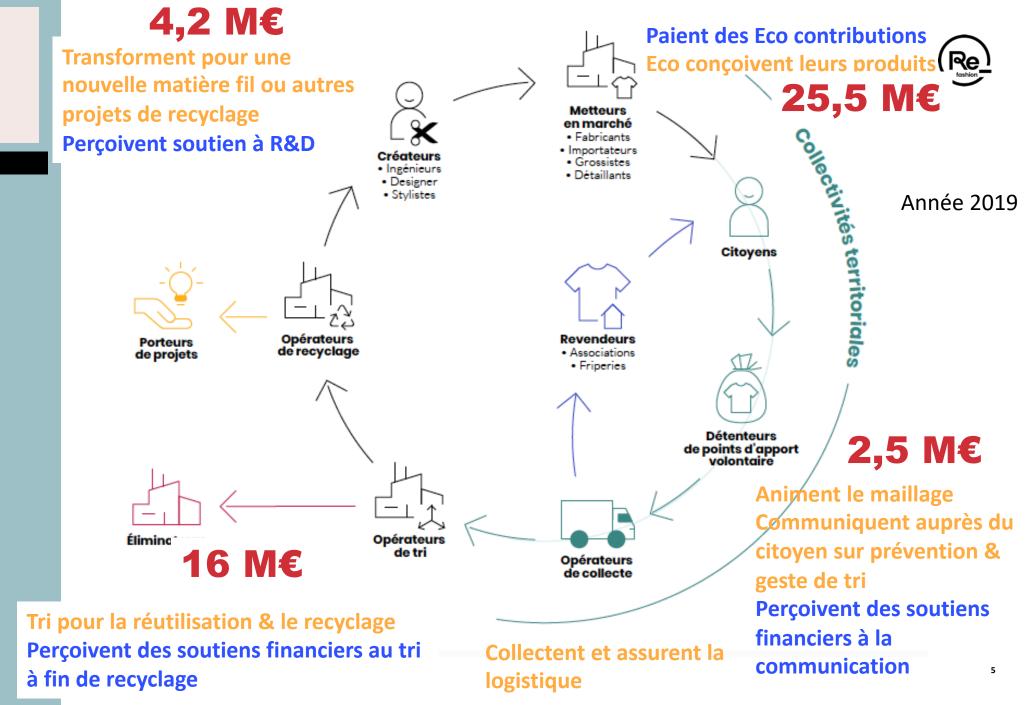
- ➤ Engager les marques à mettre en marché des produits éco-conçus
- > Promouvoir l'évaluation environnementale
- ➤ Accélérer le recyclage des TLC collectés en France/Europe
- > Sensibiliser les parties prenantes

AGREMENT 2020 - 2023



REFASHION, l'éco-organisme de la filière Textiles / chaussures

- ✓ Perçoit les écocontributions
- ✓ Soutient les opérateurs de tri
- ✓ Appuie les Collectivités dans la sensibilisation des itoyens
- ✓ Accompagne le développement de nouveaux débouchés
- ✓ Facilite la mise en relation des acteurs qui participent à la filière des TLC
- ✓ Encourage le développement de produits éco-conçus



Les chiffres clés

2019 de la filière

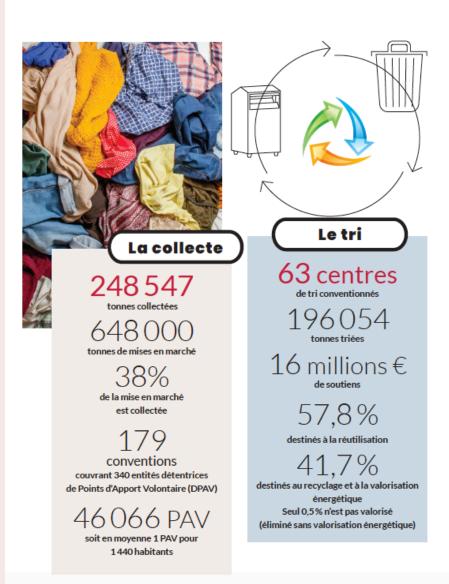


EN 10 ANS

x 2,5 collecte

x 3 nb de PAV

Des situations territoriales disparates



Les collectivités 679 Les metteurs collectivités inscrites en marché 594 collectivités conventionnées 1519 591 contrats collectivités éligibles au soutien d'adhésion (530 en soutien total, 61 en soutien partiel) 4019 2507514 M€ adhérents de soutiens 25,5 M€ versés aux collectivités en 2019 au titre des actions de communication menées en 2018

Recherche & Développement

53 projets de Recherche & Développement

soutenus par Eco TLC depuis sa création 4,2 M€
Le montant des soutiens engagés pour ces projets

depuis sa création



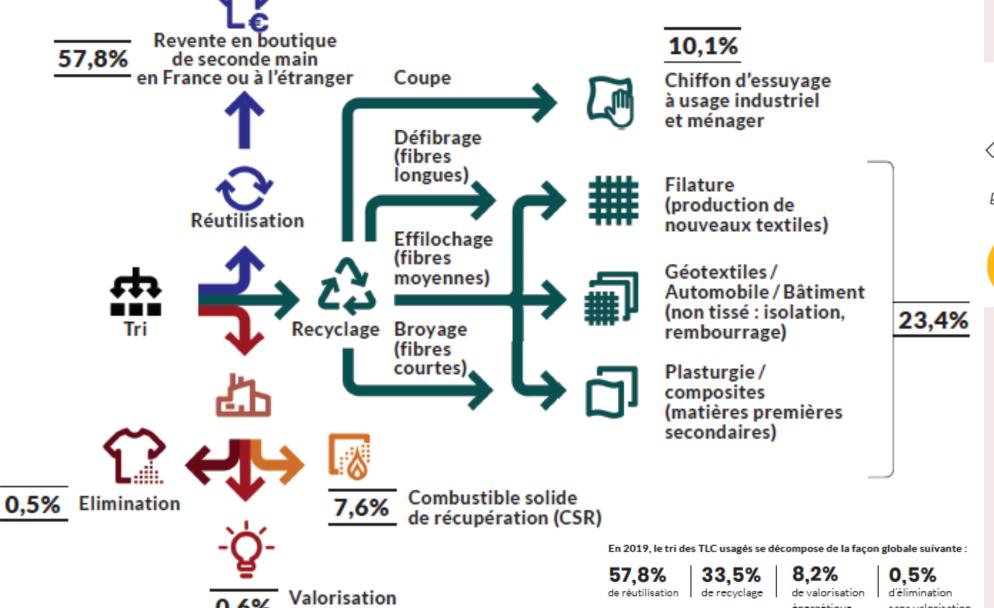
3,7 kg

1 PAV pour 1440 habitants

La valorisation en 2019 des TLC triés

énergétique





Revente en boutique de seconde main en France (5 %) ou à l'étranger (95%) 57,8%

Réutilisation

énergétique dont CSR

sans valorisation énergétique

Les chantiers engagés pour demain



1º Maximisation de la réutilisation : boutiques de seconde main, réparation, upcycling, incitation au changement de consommation...

2º L'éco conception : plateforme *Eco design* & renforcement des écomodulations

https://refashion.fr/eco-design/fr

3° Le recyclage:

Challenge Innovation Plateforme Recycle

Industrialisation

Adaptation des métiers : tri matière, préparation au recyclage Encouragement des marchés des produits recyclés

4° Affichage environnemental : traçabilité & transparence

Re_fashion

L'action sur les territoires

Les indicateurs régionaux

Données régionales 4,3 kg/an/hab 1 PAV / 1 350 hab 25 804 t collectées 43 889 t triées (8 centres de tri)

Moyennes nationales 3,7 kg/an/hab 1 PAV / 1440 hab

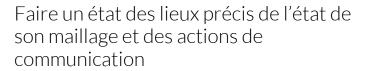






Rôle de la collectivité







Définir un programme d'actions pluriannuels maillage et communication

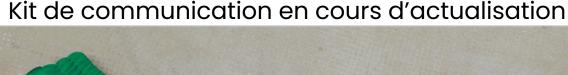


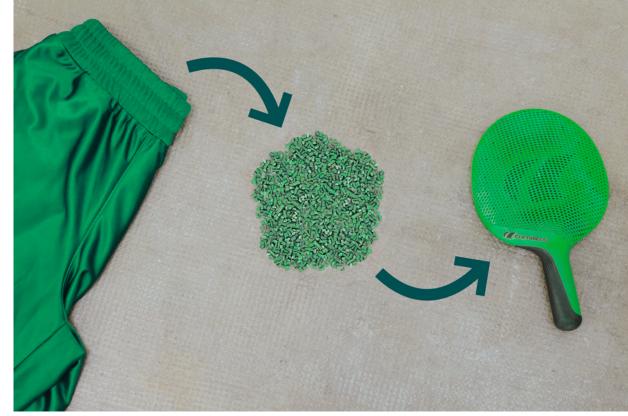
Animer le programme d'actions et mener des actions de communication

Convention « Collectivité locale »



- Inscription sur Territeo (<u>www.territeo.com</u>) et demande de mise en relation avec Refashion
- Délibération de l'exécutif, signature de la convention en ligne et retour avant le 31 dec de l'année
- Animation du maillage de la collecte et de la filière avec les acteurs, suivi des adresses de PAV (cartographie figée au 15 dec)
- Mise en œuvre d'un programme d'actions de sensibilisation des citoyens => kit de communication à disposition
- Déclaration des actions de communication avant le 31 mars année N+1







INFO ET CONVENTIONNEMENT SUR:

https://refashion.fr/pro/fr/collectivité-acteur-public

Le soutien à la communication

LES OUTILS EN LIGNE (EN COURS DE REVISION)

- Clé en main
- Flyer
- Kit jeunesse
- Vidéothèques, photothèques...

LES SOUTIENS FINANCIERS

10ct d'€/hab à condition de:

- Mener des actions de communication en respectant les messages clés de la filière
- ⇒ Respect des consignes
- atteindre une couverture moyenne de 1 PAV/ 2000 hab
- ⇒ vérifier la cartographie des PAV
- déclarer ses actions de communication du 1^{er} janv au 31 mars de l'année N+1

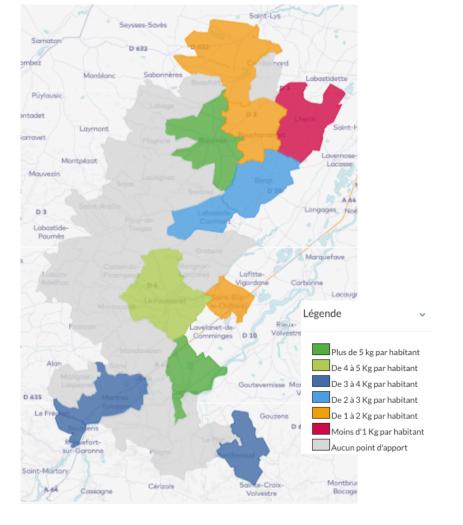




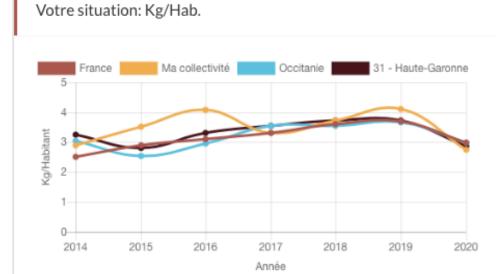
Les outils de votre état des lieux



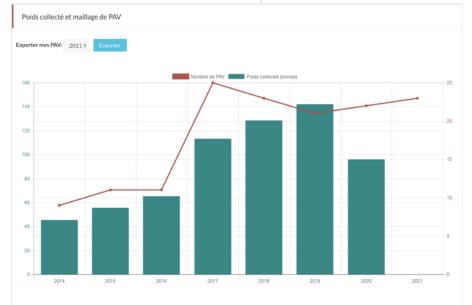
Carte Poids collectés

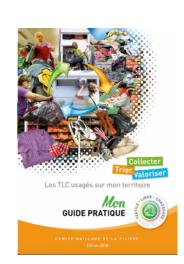


Situation par rapport à autres territoires



Evolution 2015-2020







L'information du citoyen : signalétique & messages de sensibilisation Diffuser



Diffuser l'intégralité des 4 messages clés



La présence du logo Repère

Vos vêtements, linge de maison et chaussures déposés ici seront reportés ou recyclés



Pour plus d'informations sur la 2^e vie de vos textiles déposés, rendez-vous sur www.refashion.fr/citoyen

Les consignes à suivre

Vous pouvez déposer



Vos vêtements et votre linge de maison propres et secs dans un sac fermé (30L)



Vos **chaussures liées par paire** et dans un sac fermé (30L)

Même usés, ils seront valorisés

MERCI

Les consignes de tri



Ne déposez pas d'articles humides, ni souillés



Que deviennent vos dons?

Renvoi vers la cartographie de l'ensemble des adresses de PAV

Le nouveau logo Repère





Communiquer sur le geste de tri

Les 4 messages clés obligatoires

- Les consignes de tri
- Le logo repère de la filière
- L'indication des adresses où le citoyen peut déposer ses TLC usagés
- Le devenir des TLC usagés





Un slogan qui dure dans le temps pour marquer les esprits

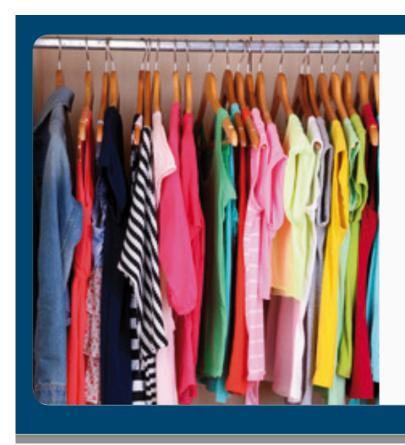


N'EN FAITES PAS UNE MONTAGNE TOUS LES TEXTILES ET CHAUSSURES SE RECYCLENT!





Mettre en place des vides dressings, la récupération systématique à la fin des vides greniers, des collectes évènementielles pour donner de la visibilité et informer du devenir



Donnez une seconde vie à vos habits!

Usés ou juste démodés, déchirés ou troués, tous vos vêtements, linge de maison et chaussures peuvent être recyclés s'ils sont propres et secs!

- . déposez-les en déchèterie
- . pensez aux associations qui les récupèrent
- . utilisez les conteneurs textiles sur les communes

Toutes les infos sur www.lafibredutri.fr



Proposer des actions jeunesses, évènementielles pour intégrer le cycle de vie & donner envie



2 jeux pour parler des textiles:

- le jeu « Où jeter quoi » qui aborde le tri et le réemploi des emballages, papiers, verre, piles, textiles...
- le jeu « STOP DECHETS » du Chapiteau Vert qui aborde le tri et la prévention des déchets, dont le réemploi et le tri des textiles...

- 5 830 personnes sensibilisées
- 60 animations réalisées
- 3 formations, 23 animateurs formés au tri et à la prévention : vacataires, ambassadeurs du tri des collectivités, et animateur du SMDO.

SYMEVAD

- L'affaire est dans le sac : refabrication d'objets
- Journée éco citoyenne
- Exposition journée fête aux pays



Impliquer les écoles et toucher toutes les catégories du territoire

Collecte de vêtements LES ÉCOLIERS DE L'AGGLO AU PREMIER PLAN

EUF tonnes de textiles récupérés : c'est le résultat de la grande collecte de vêtements organisée par la Communauté d'agglomération de Limoges Métropole en partenariat avec Next-textiles pendant la Semaine européenne du développement durable. Vingthuit écoles de l'agglo ont joué le jeu et le résultat est là.

Quelques jours auparavant, les 5.000 élèves participant avaient reçu une invitation à déposer leurs textiles usagés (vêtements, linge de maison, chaussures, articles de maroquinerie) dans leurs établissements, à l'aide de sacs fournis. Tous savaient qu'ils pouvaient ainsi offrir une deuxième existence à ces tissus et objets non



un menu utilisés qui encombraient pla-

Re_fashion

En 2021, rejoignez la campagne #RRRR

LA CAMPAGNE #RRRR

PRISE DE PAROLE NATIONALE DE LA FILIERE du 8 au 17 oct 21

Existe depuis 3 ans

Campagne des marques, auxquelles s'associent DPAV, et cette année, Collectivités locales

REJOIGNEZ EN 2021 la Campagne #RRRR



Du 8 au 17 octobre 2021

La campagne : 3 kits de campagne (clé en main ou adaptable), en carrousel post fixes ou post en motion, bannières

4 prises de parole/ posts

Un hook chiffré

















Exemples de réalisations

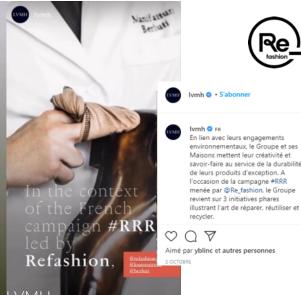
Le+R

• RRR plus R: appel à ajouter du R de réduire





Réutiliser, réparer, recycler. Les trois R, c'est la formule magique pour consommer mieux et réduire notre empreinte environnementale. Et le temps de la #RRRWeek, on multiplie les actions pour vous y aider.

















Mécanique de participation



Niveau 1

La Collectivité participe à la campagne #RRRR 21 : du 8 au 17 octobre.

Mécanique:

- Refashion fournit les formats dans un kit de communication en open source et soutient la campagne par une campagne media
- Toutes les collectivités s'engagent à utiliser les formats (avec options customisables) aux mêmes dates / horaires sur au moins 2 de leurs réseaux sociaux parmi Fb, IG, LinkedIn, Twitter. 3 fois obligatoires en 10 jours

Niveau 2

- Les collectivités profitent de cette période pour activer des opérations spéciales
- Une collecte sélective exceptionnelle pour recyclage
- Concours dans les écoles de collecte de Textiles & Chaussures
- Repair Cafés / Réparodromes



- Des espaces événementiels pour apprendre à réparer / upcycler et ainsi faire durer ses vêtements
- Avec qui : tissus associatifs et artisans locaux



VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER?

Envoyez à <u>l.ermisse@refashion.fr</u> : nom de l'entreprise / collectivité, le mail de la personne en charge du projet, ses nom et prénom

CONTACTS

Laurence Ermisse – Responsable Collecte & Collectivités l.ermisse@ecotlc.fr

Stéphanie Richard – Coordinatrice Back et Front Office s.richard@ecotlc.fr



Pour une mode qui répare, réutilise, recycle