Re_fashion

Comment renforcer la communication et la collecte des textiles et chaussures usagés à horizon 2028 ?

Speed meeting Montpellier
28/11/2024

1. Etat des lieux de la filière textiles et chaussures

2. Les dispositifs d’accompagnement Refashion

3. Les outils à votre disposition

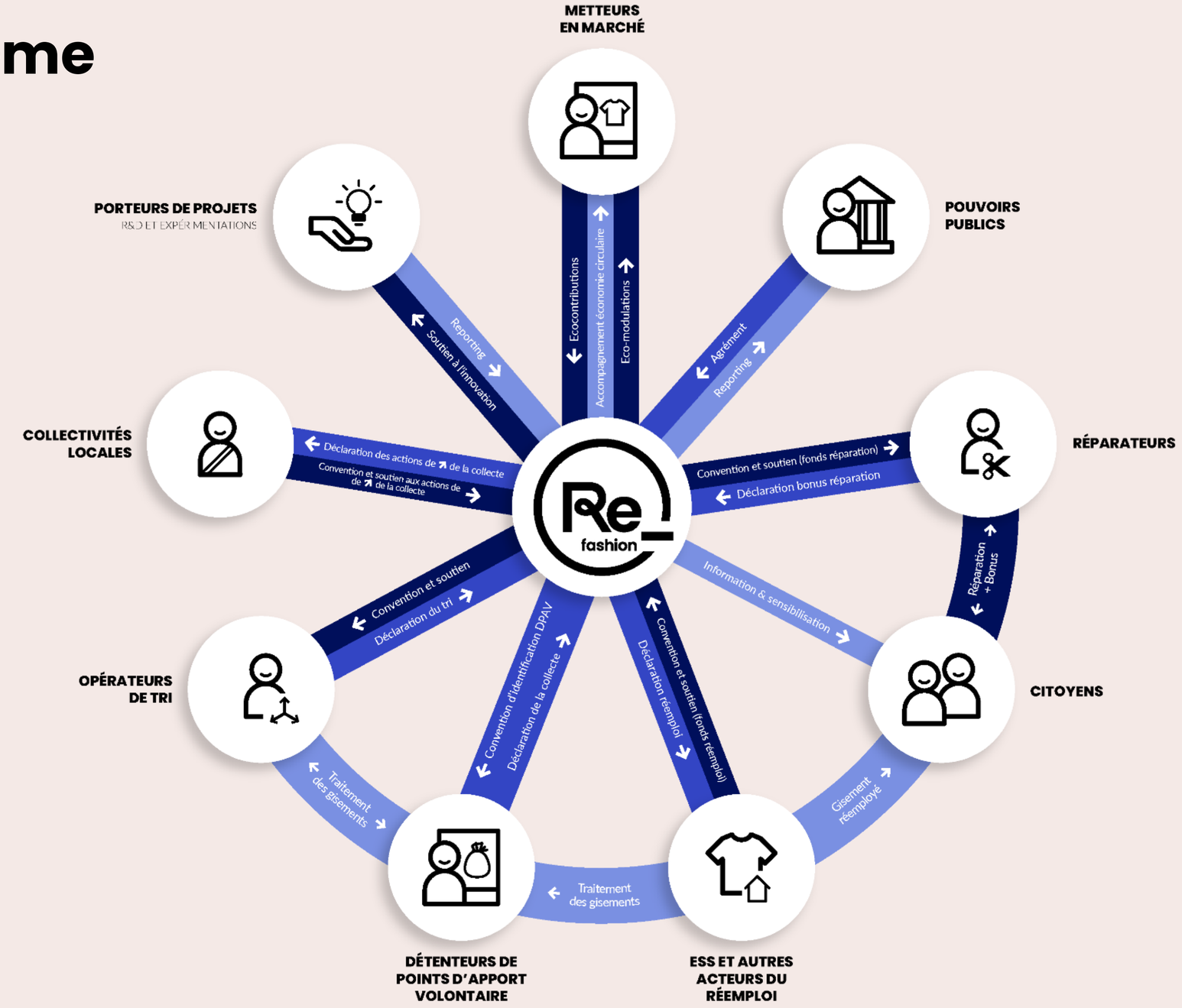
Refashion, c’est quoi?

L’éco-organisme de la Filière Textile d’habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC) en France

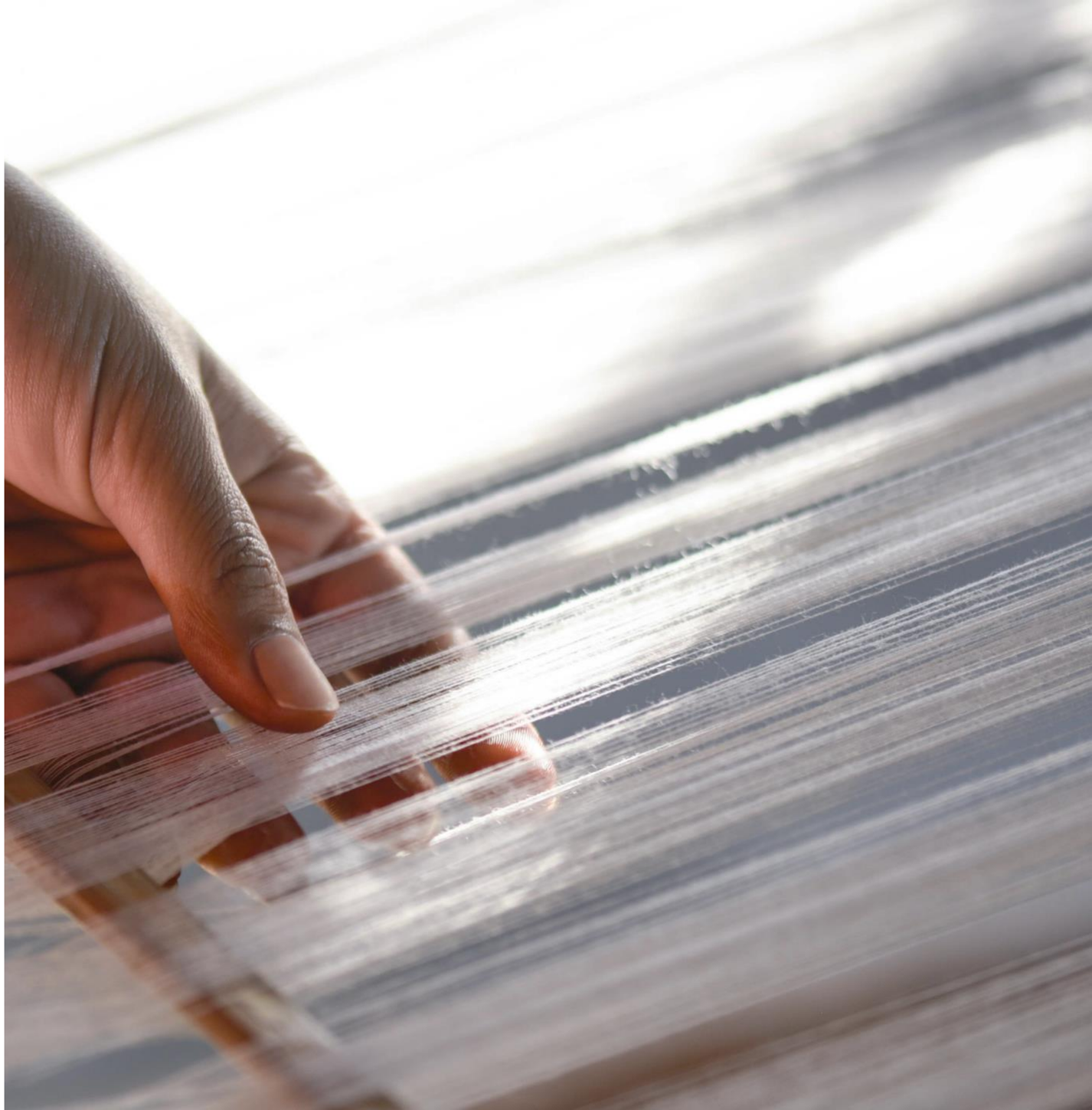
Nous sommes en charge de la prévention et la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché à destination des particuliers sur le territoire français

Prévention, Réparation, Réemploi, Collecte, Tri, Réutilisation, Recyclage

L'écosystème Refashion



1. Etat des lieux de la filière textiles et chaussures



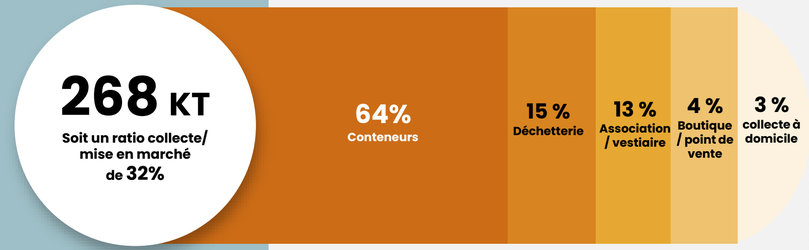
Les flux dans la Filière Textile Française*

Mise en marché
des marques contributrices

833 KT

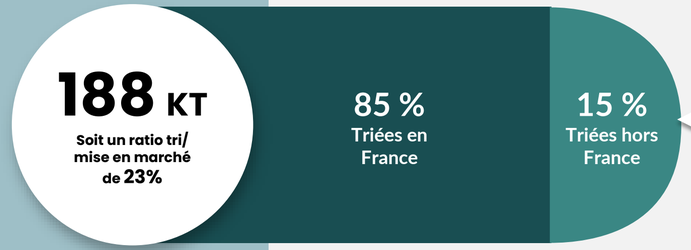
Collecte
des textiles et chaussures par des opérateurs conventionnés

268 KT
Soit un ratio collecte/ mise en marché de **32%**



Tri et régénération
par des opérateurs conventionnés

188 KT
Soit un ratio tri/ mise en marché de **23%**



Une partie de la mise en marché:
→ reste stockée dans les placards
→ est réemployée
→ est jetée dans les ordures ménagères
→ est collectée par des opérateurs non conventionnés

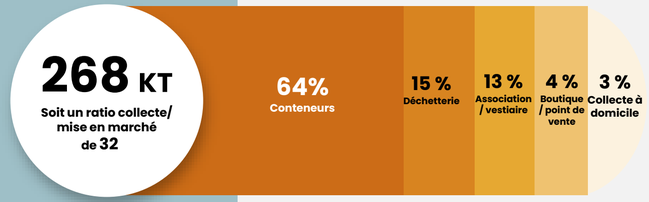
Une partie de collecte:
→ est cédée à des opérateurs non conventionnés
→ est écrémée
→ relève de déchets de collecte

Webinaire : que deviennent les TLC une fois triés ?

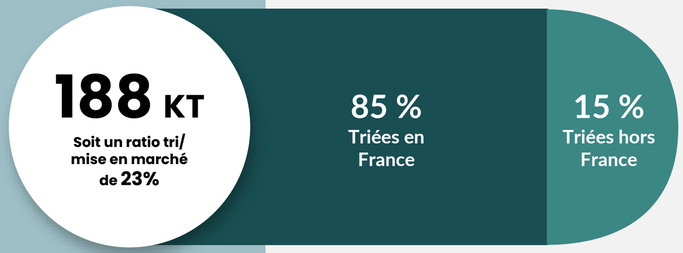
*Source : RA Refashion 2023

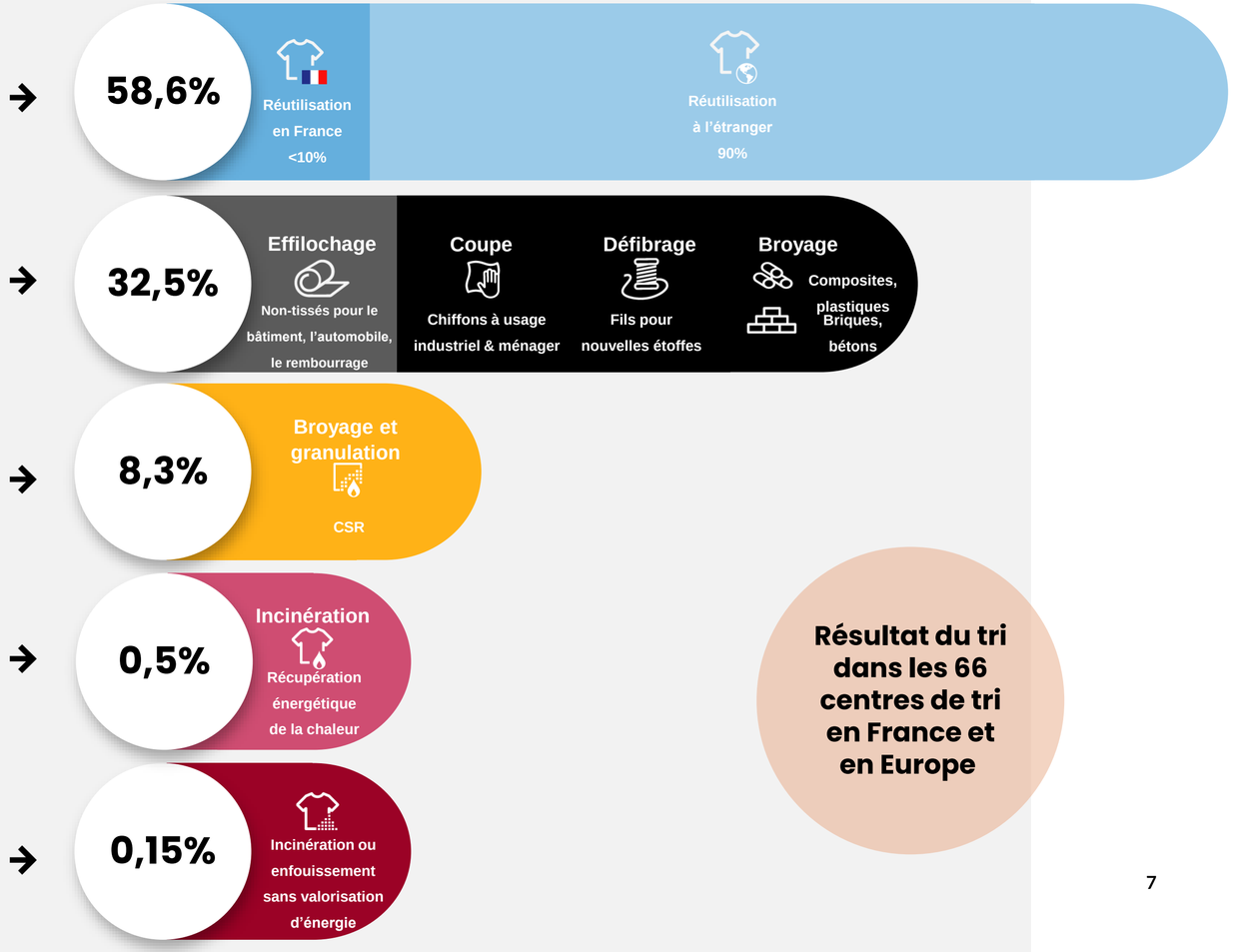
Mise en marché
des marques contributrices

Collecte
des textiles et chaussures par des opérateurs conventionnés



Tri et régénération
par des opérateurs conventionnés





Résultat du tri dans les 66 centres de tri en France et en Europe

Zoom sur La deuxième vie des textiles et chaussures après le tri

Webinaire : que deviennent les TLC une fois triés ?

*Source : RA Refashion 2023

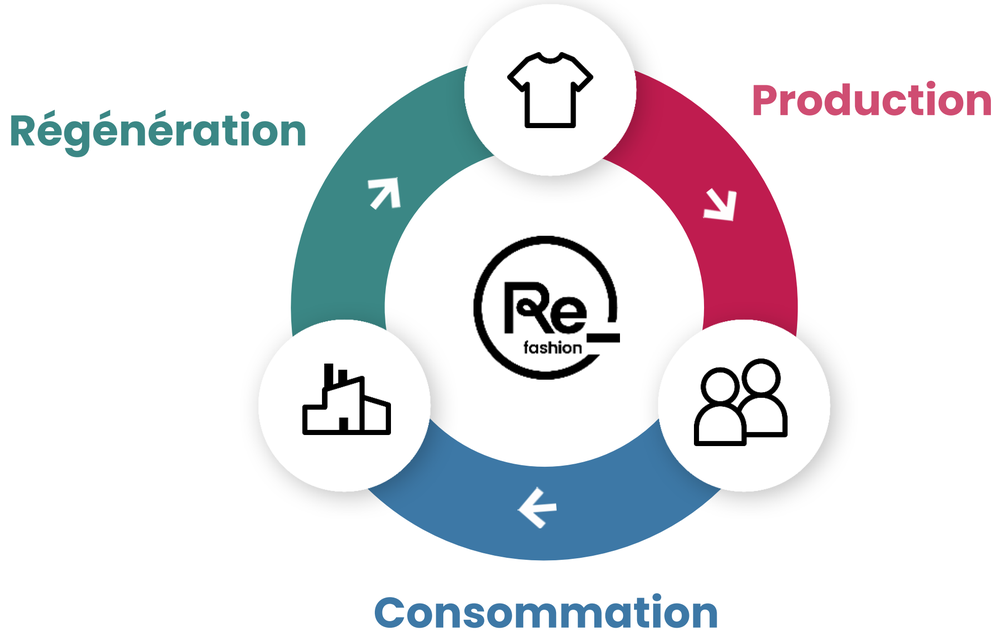
Les objectifs clés 2023 - 2028

60%
de la mise en marché moyenne 25-27 **collectée** en 2028

99,5%
de **valorisation** des textiles & chaussures triés

80%
des TLC non-réutilisables **recyclés** dès 2027

90%
de recyclage des TLC intégrant de la **matière synthétique plastique** en 2028



Les éco-modulations
Primes durabilité, labels environnementaux, incorporation de matière recyclée

237M€
d'éco-modulations sur la période 2023-2028

120kT
réemployées /réutilisées dès 2024

15% des textiles & chaussures usagés **réemployées /réutilisées** à moins de 1500km du lieu de collecte

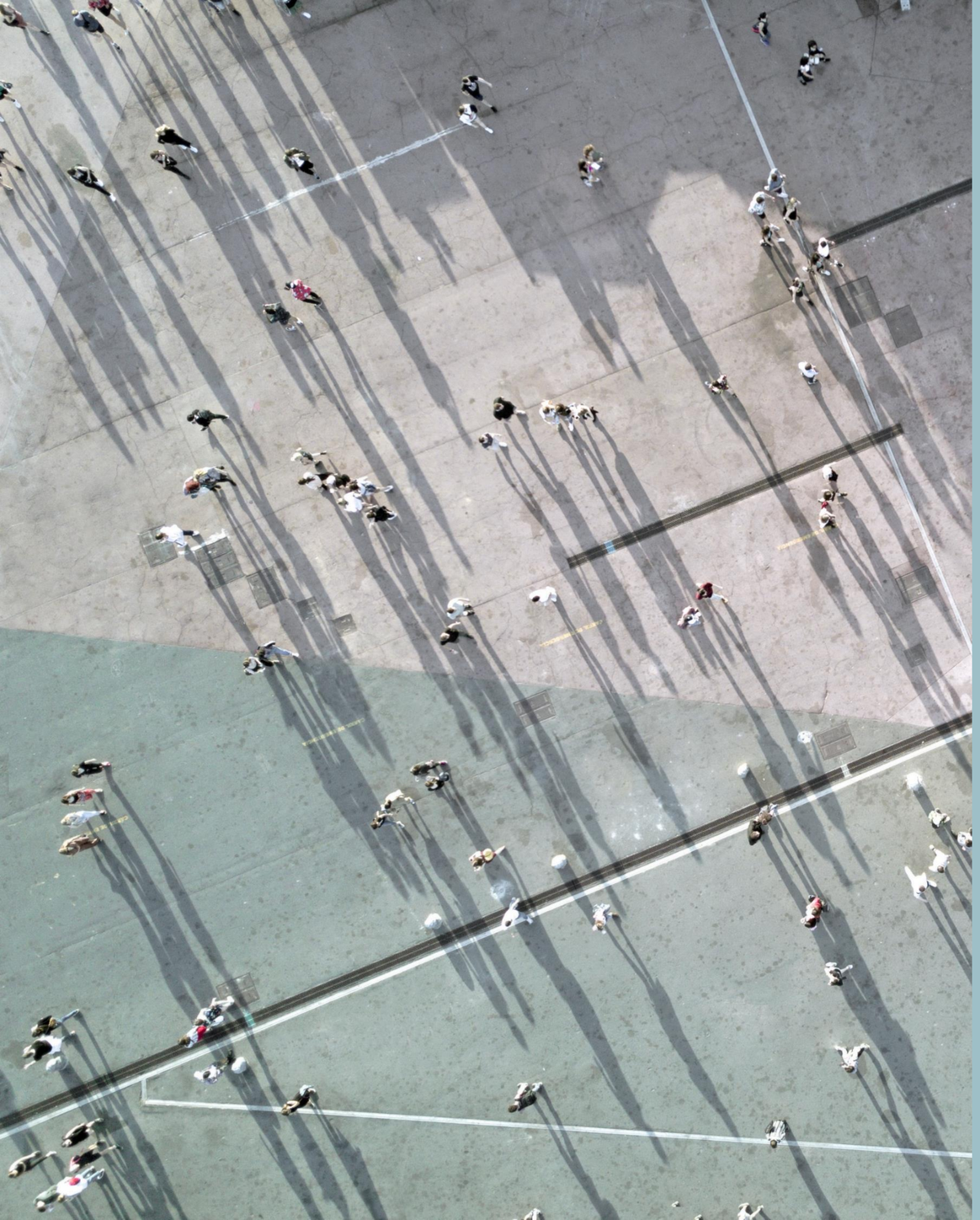
135M€
dédiés au **réemploi** sur la période 2023-2028

5% des contributions alloués à la **R&D,** soit **58M€** sur la période 2023-2028

+35%
d'actes de **réparation** d'ici 2028

154 M€
de soutiens à la **réparation** sur la période 2023-2028

2%
des contributions allouées à **l'information et la sensibilisation**



2. Les dispositifs d’accompagnement Refashion

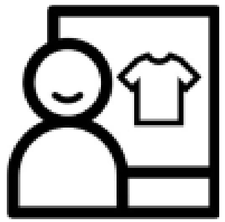
DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

Dispositif	Accompagnement des Collectivités Locales	Fonds Réemploi Réutilisation	Fonds Réparation	Soutien au tri	Soutien R&D
Soutien	Catalogue d'actions Soutien des déchèteries Expérimentations collecte innovante (Reboost)	Soutien à la traçabilité AMI porté par les têtes de réseaux ESS Challenge Reconditionnement	Bonus Réparation Fonds complémentaire	Soutien à la pérennisation Soutien aux développements avec ou sans investissement Soutien au surtri	1. Appel à projets R&D **Challenge Innovation** (développement de solutions de recyclage) 2. Appel à projets R&D **Challenge Industriel** (faire passer une solution à l'échelle industrielle) 3. EXPÉRIMENTATIONS
Cible	Collectivités Locales Conventionnées Refashion	Acteurs du réemploi / Acteurs de l'ESS	Citoyens via les réparateurs (cordonnier, retoucheur, mixte) conventionnés Refashion	Opérateurs de tri conventionnés Refashion	Porteurs de projets, Opérateurs de tri, préparateurs matière, recycleurs, Industriels incorporateurs de matière recyclée

Outil : Plateforme RECYCLE de REFASHION

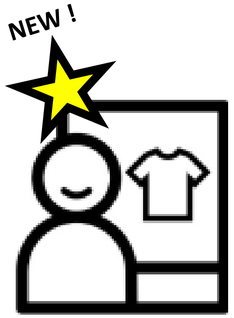
Les soutiens aux déchèteries

En matière de soutiens financiers aux déchèteries, la convention collectivité fixe deux montants :



Forfait de 250€ / an / déchèterie

Forfait de 250€ / an pour toute déchèterie déjà équipée d'un ou plusieurs contenants



Forfait de 500€ / déchèterie

Forfait de 500€ versé pour toute déchèterie nouvellement équipée d'un ou plusieurs contenants

Ces forfaits s'appliquent uniquement aux déchèteries dans le but de participer aux frais de gardiennage et de maintenance des conteneurs, et de favoriser le déploiement de nouvelles bornes dans ces espaces sécurisés. Il ne s'applique pas aux points de collecte situés à l'extérieur des déchèteries.

Focus : Les évolutions du catalogue d'actions de communication

Les conditions d'éligibilité au catalogue d'actions

1. Avoir signé la convention collectivité de Refashion

Seules les collectivités signataires de la convention sont éligibles aux soutiens du catalogue d'actions. Cette convention s'adresse aux collectivités à compétence collecte et/ou traitement des déchets ménagers.

2. Mettre à jour son socle d'éligibilité

Les collectivités sont invitées à intégrer les messages clés de la filière sur leur site internet et/ou leur guide du tri et/ou leur journal local pour être éligible au catalogue d'action.

NEW : à partir de 2024, un nouveau soutien de 1000 € par an est mis en place par collectivité dès validation du socle d'éligibilité !

3. Diffuser les messages clés de la filière

Afin d'harmoniser les consignes de tri à l'échelle nationale, les collectivités sont invitées à diffuser les 5 messages clés pendant leurs actions de communication. La diffusion de ces messages clés est nécessaire pour être éligible aux soutiens.

Un indispensable de vos actions de communication : les 5 messages clés

Ces cinq messages sont les éléments obligatoires qui doivent figurer sur vos actions de communication pour pouvoir être soutenues par Refashion dès lors que votre collectivité remplit les conditions d'éligibilité.

Un outil pour vous accompagner : le catalogue d'actions de communication

Le catalogue d'actions est un dispositif soutenant financièrement vos actions de communication qui contribuent à :

- La sensibilisation des citoyens à l'impact de la filière textile, linge de maison et chaussures
- La diffusion des messages clés de Refashion
- L'augmentation du taux de collecte

Le barème de soutien est calculé en fonction de la population de la collectivité. Il y a quatre catégories de collectivités, définies ci-après.

Classification de la collectivité pour l'application du barème

Classification	Population de la Collectivité (en nb d'habitants)
TLC 1	≥ 350 000 hab.
TLC 2	[80 000 hab. ; 350 000 hab.[
TLC 3	[20 000 hab. ; 80 000 hab.[
TLC 4	< 20 000 hab.

Source : catalogue d'actions de communication 2024 de Refashion

Le catalogue d'actions
de communication - barèmes 2024

Des soutiens plus élevés, des nouveautés, découvrez l'évolution des barèmes 2024 pour les cinq grandes catégories d'actions soutenues.

Barème unitaire par action

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			NEW 5. Communication digitale
				PQR*	NEW Radio locale	NEW Affichage	
TLC 1	3000 €	300 €	300 €	3000 €	3000 €		1000 €
TLC 2	2000 €			2000 €	2000 €		
TLC 3	1500 €			1500 €	1500 €		
TLC 4	1000 €			1000 €	1000 €		
Bonus collecte		50 €	50 €	Soutien de 70 % dans la limite des plafonds unitaires			

Nombre maximum d'actions soutenues par an

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			NEW 5. Communication digitale
				PQR*	NEW Radio locale	NEW Affichage	
TLC 1	6	80 groupes/an	50 groupes/an	2 campagnes	1 campagne	1 campagne	1 campagne (=12 publications/an)
TLC 2	6	50 groupes/an	40 groupes/an				
TLC 3	4	30 groupes/an	30 groupes/an				
TLC 4	4	20 groupes/an	20 groupes/an				

*Presse Quotidienne Régionale

Exemple de communication type intégrant les 5 messages clés

Tous les TLC usagés (Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures) peuvent être rapportés pour être valorisés, quel que soit leur état, même abîmés. Ils doivent être placés propres et secs dans un sac, les chaussures liées par paire.

Selon leur état, les TLC seront majoritairement reportés ou recyclés.

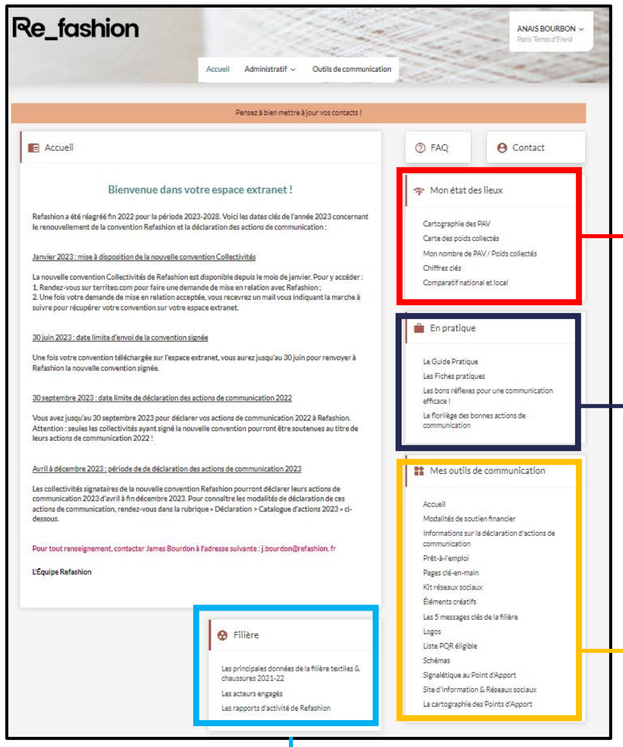
Localisez le point d’apport le plus proche de chez vous :
https://refashion.fr/citoyen/fr/point-dapport

Vos vêtements ont de l’avenir : réparez-les, ou donnez-les !

3. Les outils à votre disposition

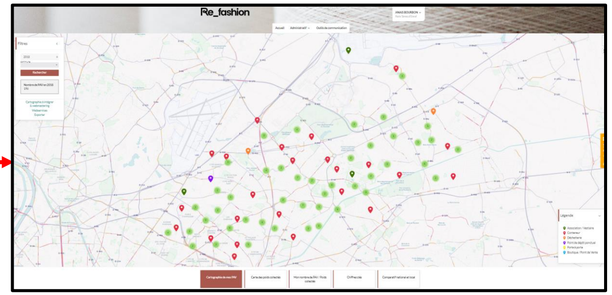
Tutoriel d’accès aux supports de communication sur l’extranet

Page d’accueil de votre espace extranet Refashion

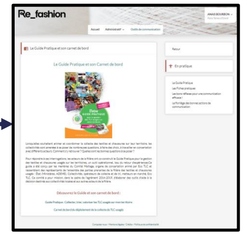


Dans la rubrique « Filière » vous trouverez des données sur la filière Textiles, Linge de Maison et Chaussures des ménages.

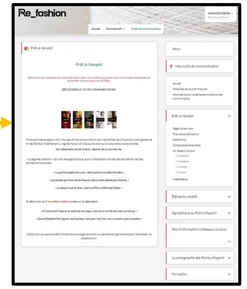
Dans la rubrique « état des lieux » vous trouverez des cartes, données du territoire, et liens webmastering / webservicess



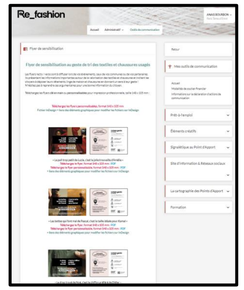
Dans la rubrique « en pratique» vous trouverez des ressources documentaires



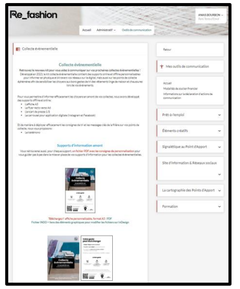
Dans la rubrique « mes outils de communication » vous trouverez des visuels clé en main ou personnalisables.



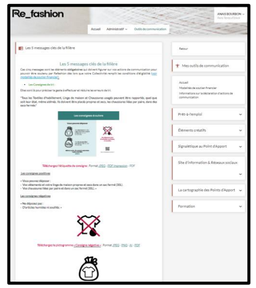
Rubrique : prêt à l’emploi



Rubrique : prêt à l’emploi > flyers de sensibilisation



Rubrique : prêt à l’emploi > collecte évènementielle

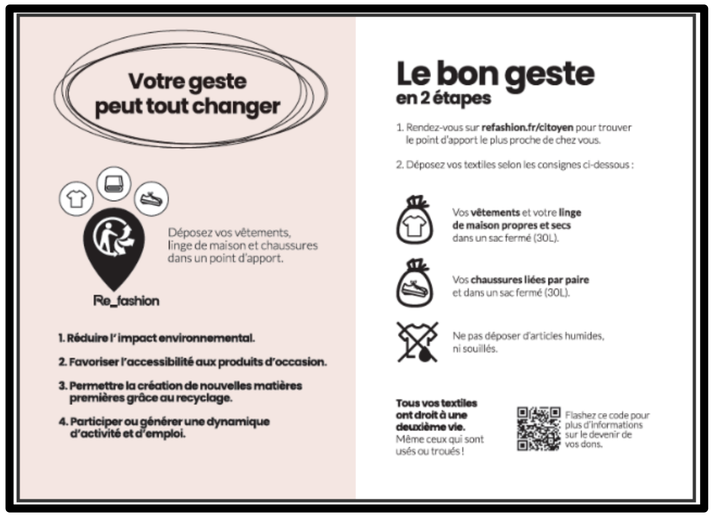


Rubrique : éléments créatifs > les 5 messages clés

La saga des prénoms : une campagne de communication clé en main

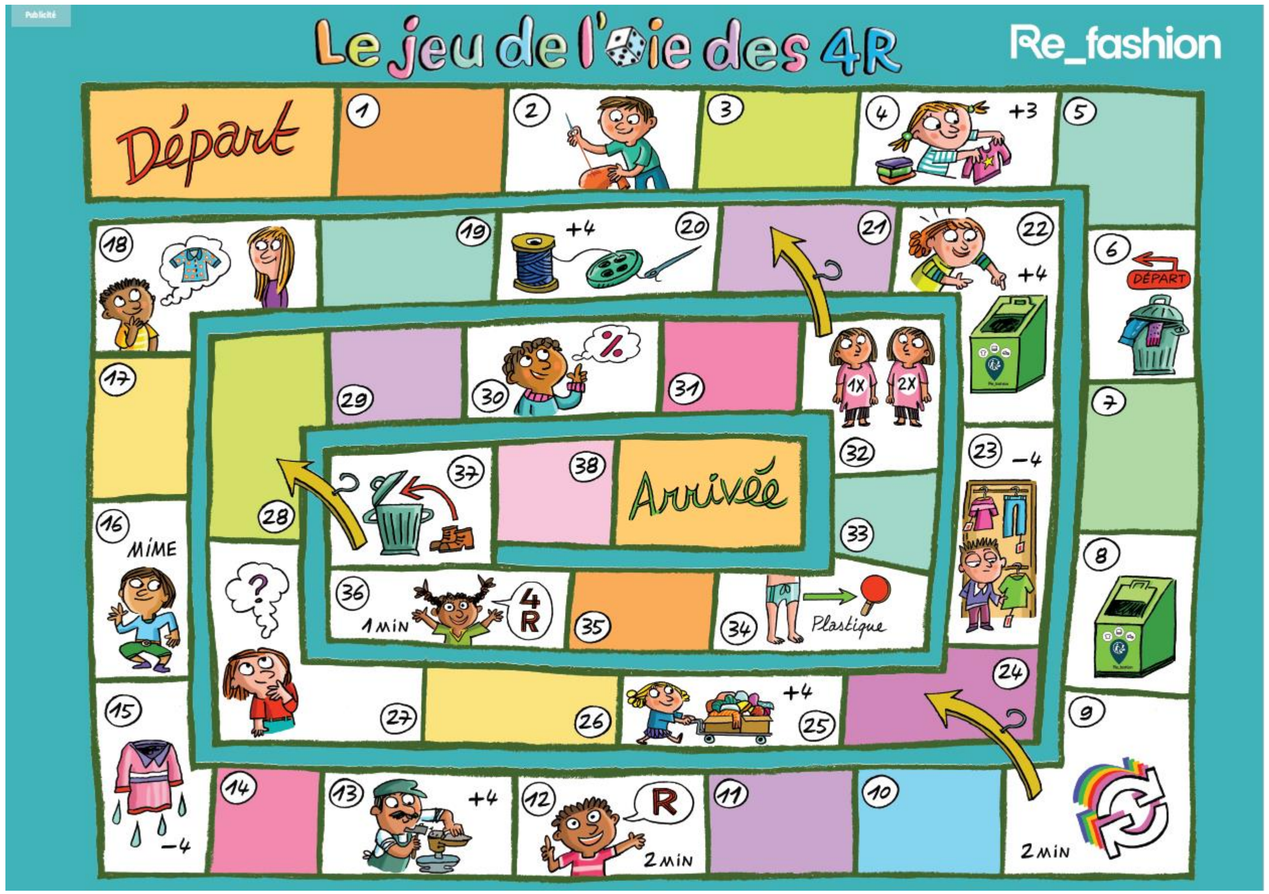
Plusieurs outils prêts à l'emploi ou personnalisables sont mis à disposition sur l'espace extranet collectivités :

- Des affiches format A5
- Des flyers recto / verso
- Des kakémonos
- Des formats spécifiques pour les réseaux sociaux
- Des éléments créatifs



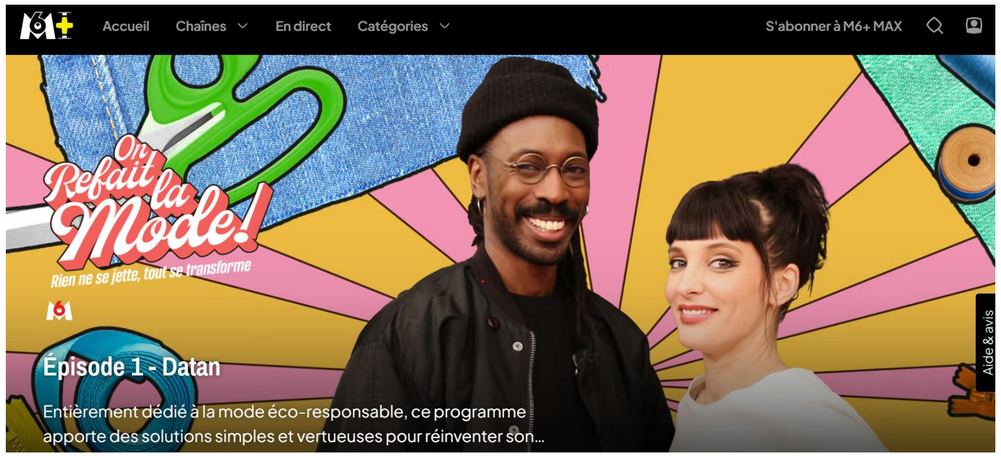
Des outils de sensibilisation à votre disposition

Le kit jeunesse



Youtube : Mission Re_fashion

M6 : On refait la mode



Diagnostic territorial : Refashion vous accompagne pour optimiser les performances de votre territoire

Collecte

Etat des lieux de votre territoire

Proposition d'évolutions du maillage et de la quantité collectée (horizon 2028)

↪ Simulateur par canal de collecte

Communication

Bilan de l'utilisation du catalogue d'actions et des soutiens versés

Les dynamiques sur votre territoire

Connaitre les acteurs de votre territoire accompagnés par Refashion :

Réparateurs, structures de réemploi, opérateurs de collecte, opérateurs de tri, recycleurs

Prenons rendez-vous !

Inscrivez-vous à notre newsletter pour suivre nos actualités !

Une newsletter trimestrielle pour suivre :

- Nos actualités
- Refashion accompagne vos projets
- Zoom sur les territoires
- Calendrier
- Contact

Pour recevoir la newsletter, inscrivez-vous en cliquant ici !

https://refashion.fr/pro/fr/collectivité-acteur-public

Re_fashion

Avril 2024

La Newsletter dédiée aux collectivités locales

Newsletter n°3

Re_fashion Extranet Collectivités Notre site CONTACT

Actualités

Clôture de l'appel à expérimentations Reboost, Ré-inventons la collecte des textiles et chaussures

Collecte évènementielle, déploiement de conteneurs en lieux publics, challenges organisés en milieu scolaire... Les projets présentés à l'Appel à Expérimentations (AAE) Reboost sont nombreux et variés ! **Merci à toutes les collectivités qui ont participé à ce nouveau dispositif proposé par Refashion**, visant à augmenter la collecte des textiles et chaussures usagés et la sensibilisation des citoyens aux enjeux de la filière TLC.

Lancé début février, l'AAE Reboost s'est clôturé le 12 avril dernier. Nous vous donnons rendez-vous dans une prochaine newsletter pour découvrir la liste des projets qui seront accompagnés !

(Re) découvrir Reboost

Quelques éléments sur le contexte de la filière

Un constat à échelle mondiale

- Une crise structurelle avec une évolution du marché français, européen et international ;
- Une accélération de ces évolutions

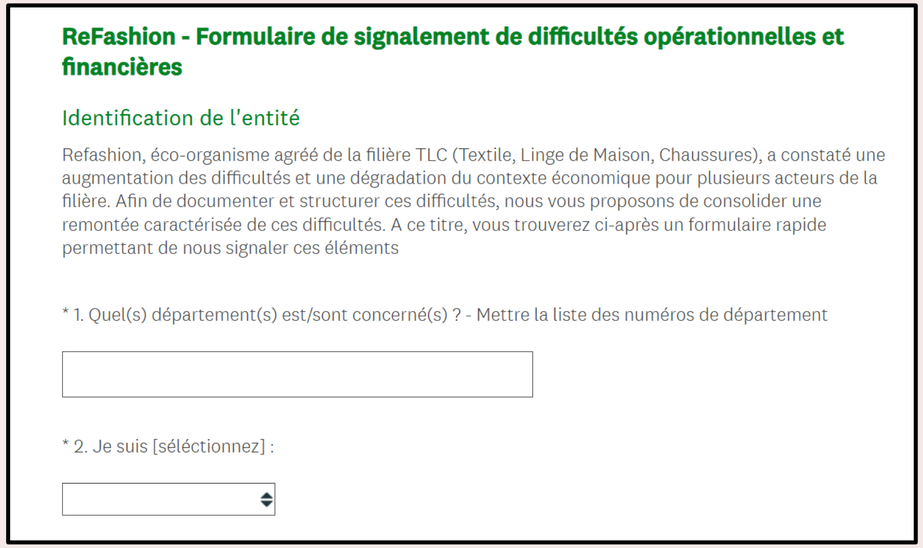
Les premières observations

- Concurrence accrue sur les gisements envoyés au grand export qui génère une difficulté d'écoulement du gisement pour les trieurs / recycleurs français ;
- Les prix de vente et de transport sont impactés par une forte inflation, difficilement absorbable par les acteurs français

Toute la chaîne de valeur est touchée

- Ces constats s'illustrent par l'apparition de différents symptômes vécus par l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de la filière TLC.

Le formulaire de signalement



ReFashion - Formulaire de signalement de difficultés opérationnelles et financières

Identification de l'entité

Refashion, éco-organisme agréé de la filière TLC (Textile, Linge de Maison, Chaussures), a constaté une augmentation des difficultés et une dégradation du contexte économique pour plusieurs acteurs de la filière. Afin de documenter et structurer ces difficultés, nous vous proposons de consolider une remontée caractérisée de ces difficultés. A ce titre, vous trouverez ci-après un formulaire rapide permettant de nous signaler ces éléments

* 1. Quel(s) département(s) est/sont concerné(s) ? - Mettre la liste des numéros de département

* 2. Je suis [séléctionnez] :

Pour accompagner la filière dans cette crise structurelle, Refashion a créé un outil d'aide à la structuration de plans d'actions. L'objectif est d'identifier et de cartographier les difficultés rencontrées par les acteurs sur le territoire

➔ Pour remonter vos problématiques, vous pouvez renseigner le **Formulaire de signalement**

Contacts :

Clara LEONARD
Chargée de développement territorial – Secteur Sud - Est
c.leonard@refashion.fr

James BOURDON
Coordinateur back office collectivité locale
j.bourdon@refashion.fr