

Re_fashion



Le point sur la filière Textile, Linge de maison et Chaussures

Speedmeeting Rudologie _ Paris_27 novembre 2025

Les intervenants



Juliette NEDELLEC
Chargée de développement
Territorial – Secteur Ile-de-
France, Nord & Est



Clara LEONARD
Chargée de développement
Territorial – Secteur Grand Sud



Refashion, c'est quoi ?



L'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC) en France

Une entreprise privée à but non lucratif agréée par les ministères de l'écologie et de l'économie.

Financée par les marques, distributeurs & fabricants – les *metteurs en marché* – au travers d'éco-contributions.

Pour conduire la transformation vers une filière plus responsable et circulaire.

**Prévention, Réparation,
Réemploi, Collecte, Tri,
Réutilisation, Recyclage**

ETAT DES LIEUX DE LA FILIERE TCL

##1



Refashion est l'éco-organisme en charge de la prévention et la gestion de la fin de vie des textiles et chaussures mis sur le marché à destination des particuliers sur le territoire français

Mise en marché
des marques contributrices

891 KT

82% Vêtements

10 % Linge de maison

8% Chaussures

Collecte
des textiles et
chaussures
par des opérateurs
conventionnés

289 KT

Soit un ratio collecte/
mise en marché
de 32%

Conteneurs
Déchetterie
Association / vestiaire
Boutique / point de vente
collecte à domicile

Tri et régénération
par des opérateurs
conventionnés

206 KT

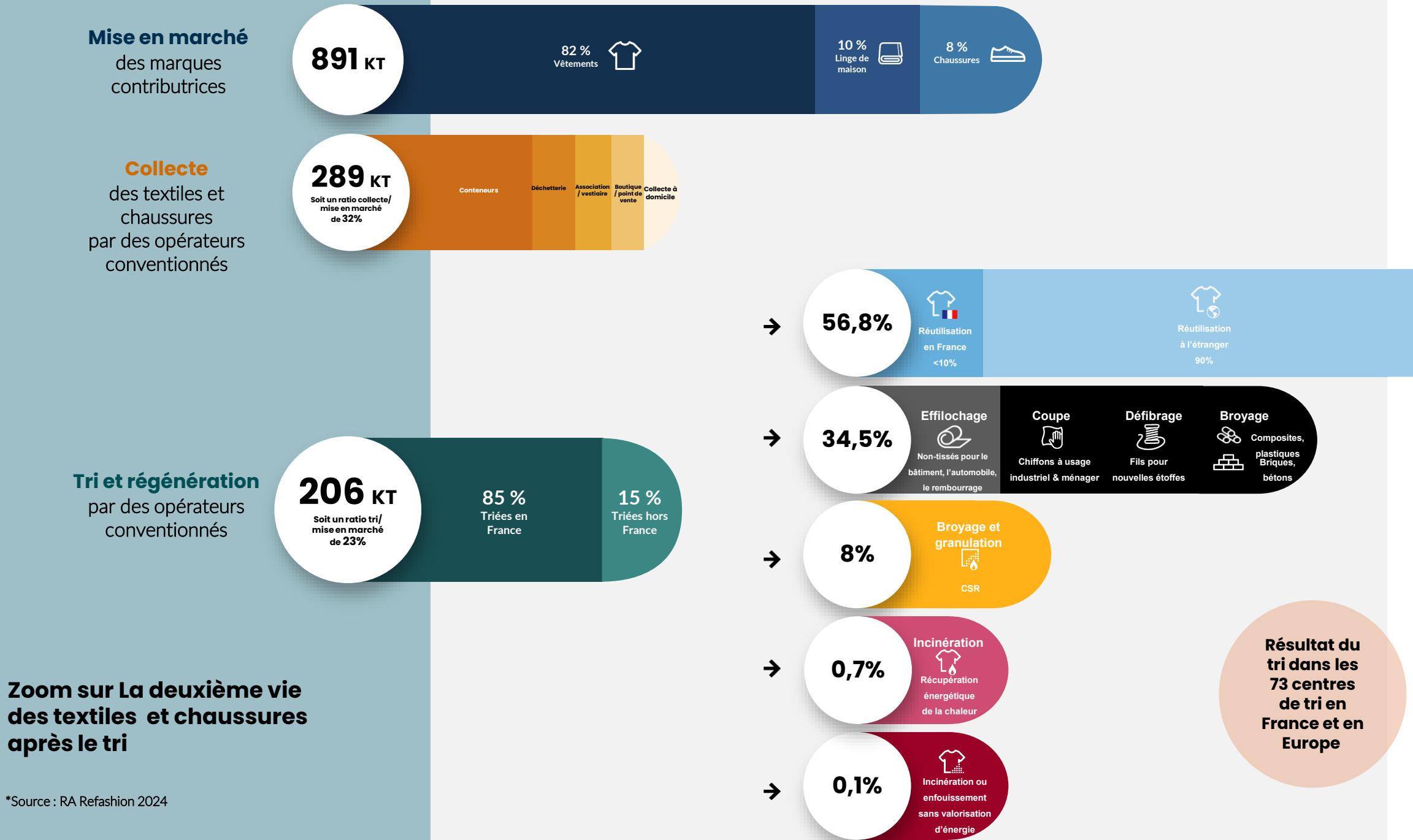
Soit un ratio tri/
mise en marché
de 23%

84 %
Triées en France

16 %
Triées hors France

Une partie de la mise en marché:
→ reste stockée dans les placards
→ est réemployée
→ est jetée dans les ordures ménagères
→ est collectée par des opérateurs non conventionnés

Une partie de collecte:
→ est cédée à des opérateurs non conventionnés
→ est écrémée
→ relève de déchets de collecte



Zoom sur La deuxième vie des textiles et chaussures après le tri

Un cahier des charges 23/28 qui illustre un changement d'ambition pour la filière TLC



→ De nouveaux mécanismes et une augmentation majeure des moyens financiers

Des objectifs de collecte revus à la hausse
(60% d'ici 2028)

Des nouveaux dispositifs :

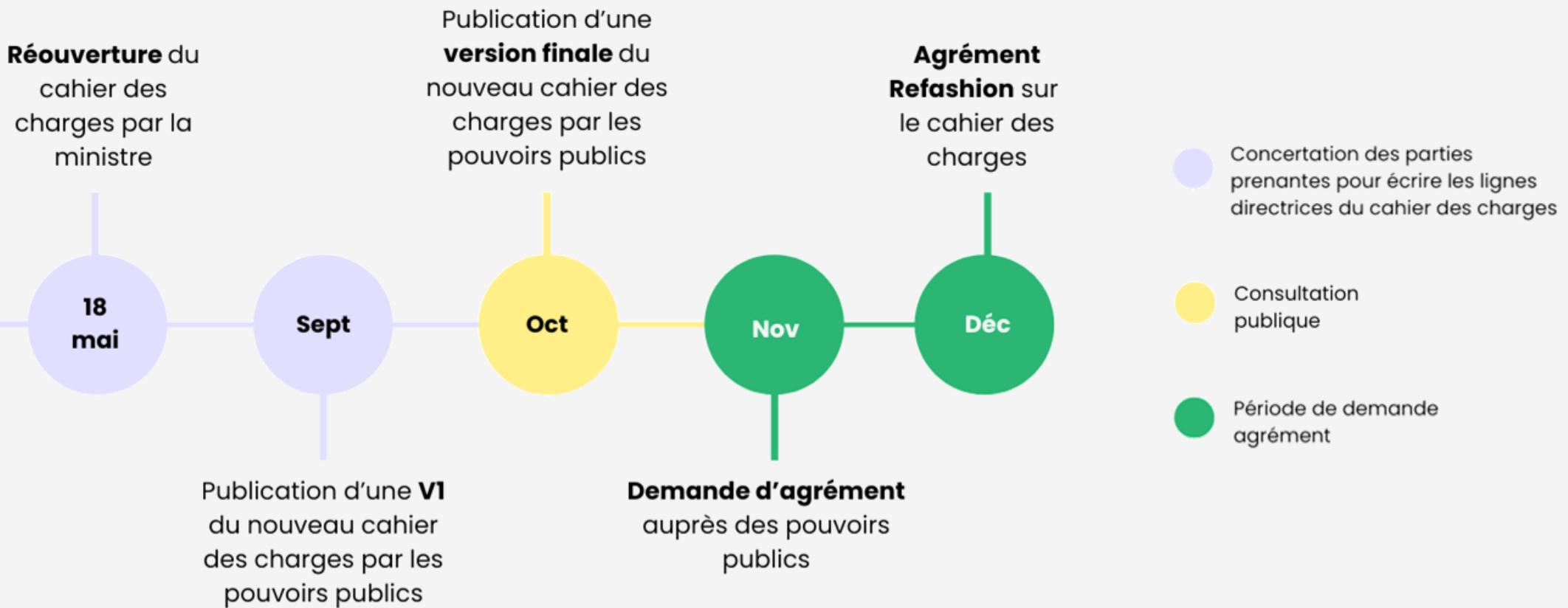
- Fonds **Réparation**
- Fonds **Réemploi & Réutilisation**
- **Nouvelles éco-modulations**
- Mise en place du modèle hybride
(pourvoi sous conditions)



**Pour atteindre ces objectifs,
1,2 milliard d'€ investis par
les marques**

afin de soutenir la transformation de la filière
textiles et chaussures sur la période 2023-2028

Révision du Cahier des Charges de la filière TLC : Refashion passe à l'action





Vers une évolution des dispositifs réglementaires actuels

- **Rendre obligatoire le conventionnement de l'ensemble des acteurs du territoire** (collecteurs, trieurs, recycleurs, négociants...) pour assurer la traçabilité complète des TLC
- Faire de l'éco-organisme une **solution de recours** qui permette à tous les acteurs de développer leur collecte et continuer de garder les TLC de leur choix, laissant à Refashion la charge du traitement du gisement restant ;
- **Repenser la répartition des moyens, aujourd'hui concentrés sur le financement des opérateurs de tri, et permettre un accompagnement adapté de chacun des maillons de la chaîne**



Des transformations nécessaires pour

- **Atteindre les objectifs environnementaux de la Filière** à savoir collecter 60% des produits mis sur le marché et garantir leur traçabilité et leur valorisation ;
- **Renforcer la souveraineté industrielle** de la Filière textile, comme appelé par la ministre, en travaillant au déploiement des capacités de recyclage et de réemploi en France et en Europe ;
- **Développer l'emploi local** en soutenant l'ensemble des parties prenantes, notamment les structures relevant de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire).



Nécessité d'engager l'ensemble des parties prenantes pour :

- ❖ Enrichir les axes du projet
- ❖ Définir les actions nécessaires prioritaires pour sécuriser la filière

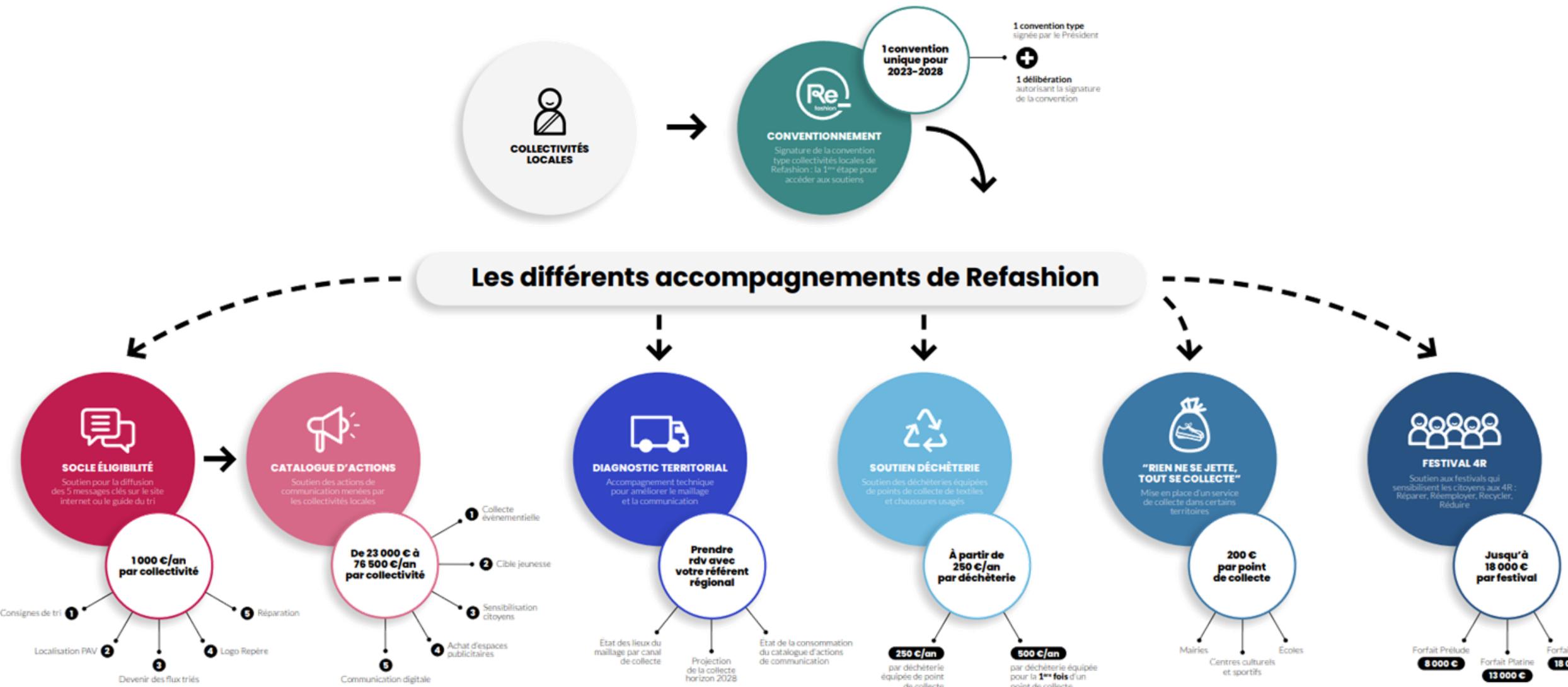
LES ENJEUX DE LA CONVENTION COLLECTIVITE LOCALE ET LES DISPOSITIFS ASSOCIES

#2



Refashion accompagne les projets des collectivités locales

pour développer la collecte et la sensibilisation des citoyens au geste du tri !



Le catalogue d'actions de communication

Les collectivités locales ont un rôle majeur à jouer au sein de la filière textile et chaussures. D'une part, vous contribuez à assurer qu'il existe un maillage de collecte suffisant; d'autre part vous facilitez l'adoption des bons gestes de tri, en diffusant les messages clés de la filière.

Le catalogue d'actions s'adresse aux collectivités locales conventionnées Refashion.

Il s'agit d'un **dispositif soutenant financièrement** les actions de communication qui contribuent à :

- La **sensibilisation** des citoyens à l'impact de la filière textile, linge de maison et chaussures
- La **diffusion** des messages clés de Refashion
- L'**augmentation** du taux de collecte

Le **barème** de soutien est calculé en fonction de la population de la collectivité, définies ci-après.

Classification	Population de la Collectivité (en nb d'habitants)
TLC 1	≥ 350 000 hab.
TLC 2	[80 000 hab. ; 350 000 hab. [
TLC 3	[20 000 hab. ; 80 000 hab. [
TLC 4	< 20 000 hab.

Les actions de communication soutenues dans le cadre du catalogue d'actions :



Barème unitaire par action

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. Communication digitale
TLC 1	3000 €	300 €	300 €	3000 €	3000 €	3000 €	1000 €
TLC 2	2000 €	300 €	300 €	2000 €	2000 €	2000 €	1000 €
TLC 3	1500 €	300 €	300 €	1500 €	1500 €	1500 €	1000 €
TLC 4	1000 €	300 €	300 €	1000 €	1000 €	1000 €	1000 €
Bonus collecte		50 €	50 €	Soutien de 70 % dans la limite des plafonds unitaires			

Nombre maximum d'actions soutenues par an

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. Communication digitale
TLC 1	6	80 groupes/an	50 groupes/an	2 campagne	1 campagne	1 campagne	1 campagne = 12 publications/an
TLC 2	6	50 groupes/an	40 groupes/an				
TLC 3	4	30 groupes/an	30 groupes/an				
TLC 4	4	20 groupes/an	20 groupes/an				

Le dispositif de collecte opérationnelle Refashion

#3



REFASHION VOUS PROPOSE UNE COLLECTE OPERATIONNELLE GRATUITE

Renforcer le maillage sur votre territoire

Un dispositif clé en main

Un mode opératoire simple

Une relation de partenariat

Installez des points de collecte en intérieur :

 Etablissements scolaires

 Mairies

 Etablissements culturels et sportifs

 Etablissements gérés par la collectivité

Un référent par établissement

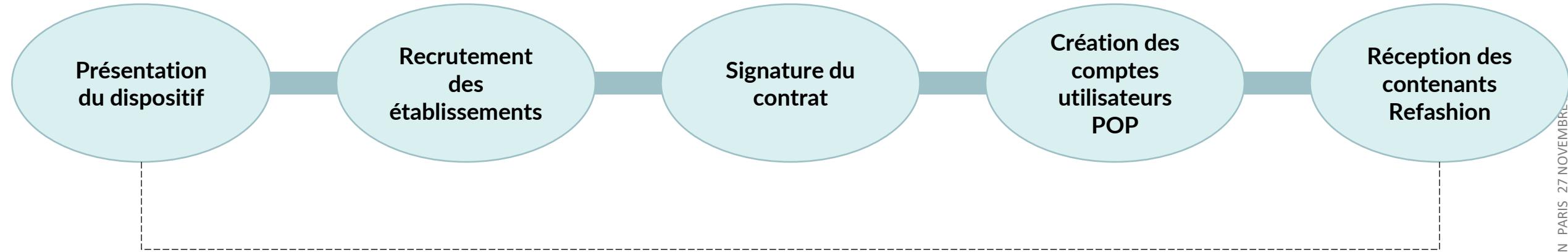


Collecte sur demande
d'enlèvement

REFASHION VOUS PROPOSE UNE COLLECTE OPERATIONNELLE GRATUITE



Les grandes étapes de mise en place



Accompagnement Refashion

DES OUTILS DE COMMUNICATION À VOTRE DISPOSITION :



Un nouveau format engageant pour renforcer l'impact de Refashion sur le territoire



Les rencontres Textile & Territoires

Refashion souhaite tester un nouveau format d'animation auprès des collectivités franciliennes :

- Co-construction d'un projet opérationnel alliant **sensibilisation de différents publics et test de nouveaux canaux de collecte**
- Ateliers de préparation répartis sur l'année pour un déploiement **dernier trimestre 2026**
- Un **investissement nécessaire des collectivités** participantes pour créer une **dynamique territoriale**
- Un **appui technique, opérationnel et financier**

Inscrivez-vous à notre newsletter pour suivre nos actualités !



Une newsletter trimestrielle pour suivre :

- Nos actualités
- Les projets accompagnés par Refashion
- Zoom sur les territoires
- Nos prochains évènements

Pour recevoir la newsletter, inscrivez-vous en [cliquant ici](#) !

The newsletter header features a red background with the 'Re_fashion' logo and the text 'Avril 2025'. Below the header, there are four buttons: 'Notre site', 'S'inscrire à la Newsletter' (highlighted in red), 'FAQ', and 'CONTACT'. A red bar at the bottom of the header contains the word 'Actualités' in white. The main content section is titled 'Le parcours des textiles'. It includes a text block about the recycling process of textiles and shoes, and a video thumbnail titled 'Du dépôt au recyclage : le devenir des textiles et chaussures usagés'. To the right, there is a section titled 'L'export : une réalité plus complexe qu'il n'y paraît' with a thumbnail image of a shipping container.

Actualités

Le parcours des textiles

Alors que les objectifs de collecte n'ont jamais été aussi élevés, de nombreux usagers s'interrogent sur le devenir des flux triés. Quel est le parcours des textiles et chaussures une fois collectés et triés ? Comment fonctionnent les centres de tri textiles, et comment sont tracés les flux ? Découvrez les réponses de Refashion dans la capsule vidéo suivante.

Webinaire

Du dépôt au recyclage : le devenir des textiles et chaussures usagés

Cette vidéo est un extrait du webinaire réalisé avec Ideal Co le 24 novembre dernier, animé par Marc Tounsi-Goffin, responsable traçabilité chez Refashion.

L'export : une réalité plus complexe qu'il n'y paraît

Les images dévastatrices des vêtements abandonnés sur les plages interpellent, mais

Juliette NEDELLEC

Chargée de développement territorial – Secteur Ile-de-France, Nord et Est

j.nedellec@refashion.fr

Clara LEONARD

Chargée de développement territorial – Secteur Grand Sud

c.leonard@refashion.fr

Re_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.