

Re_fashion

Le point sur la Filière textiles et chaussures

01.07.2025 – Speed Meeting Rudologia – Limoges

Les intervenantes



**Clémence
FROGER**
Chargée de
développement
Territorial – Secteur
Ouest



**Stéphanie
RICHARD**
Responsable Collecte
et Tri



Sommaire

- 1. Présentation de la filière des textiles et chaussures**
- 2. Les enjeux de la convention Collectivité Locale et les dispositifs associés**

1. Présentation de la filière textile et chaussures



Mise en marché
des marques
contributrices

891 KT

82% Vêtements



10 % Linge
de maison



8% Chaussures



Collecte
des textiles et
chaussures
par des opérateurs
conventionnés

289 KT

Soit un ratio collecte/
mise en marché
de 32%

Conteneurs

Déchetterie

Association
/ vestiaire

Boutique
/ point de
vente

collecte à
domicile

Tri et régénération
par des opérateurs
conventionnés

206 KT

Soit un ratio tri/
mise en marché
de 23%

84 %
Triées en
France

16 %
Triées hors
France

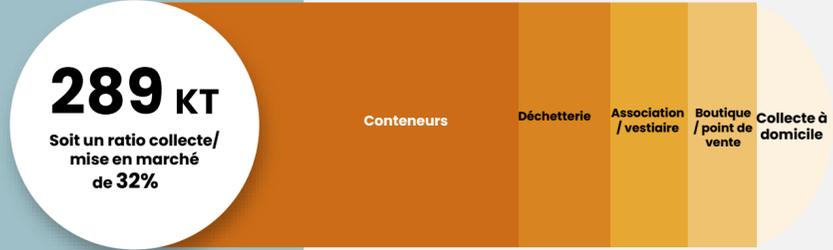
Une partie de la mise en marché:
→ reste stockée dans les placards
→ est réemployée
→ est jetée dans les ordures ménagères
→ est collectée par des opérateurs non conventionnés

Une partie de collecte:
→ est cédée à des opérateurs non conventionnés
→ est écrémée
→ relève de déchets de collecte

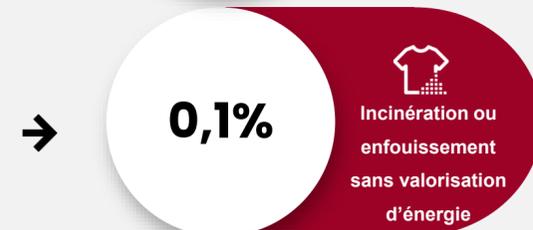
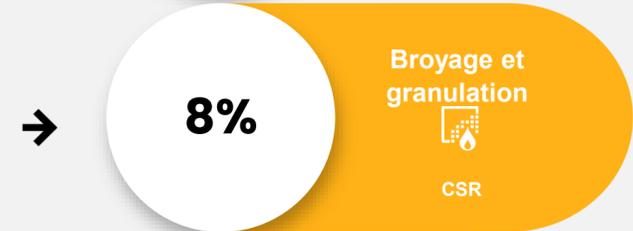
Mise en marché
des marques
contributrices



Collecte
des textiles et
chaussures
par des opérateurs
conventionnés



Tri et régénération
par des opérateurs
conventionnés



Résultat du tri dans les 73 centres de tri en France et en Europe

Zoom sur La deuxième vie des textiles et chaussures après le tri

*Source : RA Refashion 2024

Le cahier des charges 2023–2028 illustre un changement d’ambition pour la filière TLC , avec de nouveaux mécanismes et une augmentation majeure des moyens à engager par les metteurs en marché

Des obligations plus exigeantes et ambitieuses :

- Des objectifs de collecte revus à la hausse (**60% d’ici 2028**)
- Des nouveaux dispositifs :
 - Fonds **Réparation**
 - Fonds **Réemploi & Réutilisation**
 - **Nouvelles éco-modulations**
 - Mise en place du **pourvoi**

A photograph of several spools of blue thread, with a wooden bobbins and a needle inserted into one of them. The background is dark and blurred, focusing attention on the thread.

**Pour atteindre ces objectifs,
1,2 milliard d’€ investis par
les marques**

**afin de soutenir la transformation
de la filière textile et chaussures
sur la période 2023–2028**

Les objectifs et mécanismes clés de l'agrément TLC 2023 - 2028

Régénération

60% de la mise en marché **collectée** en 2028

99,5% de **valorisation** des textiles & chaussures triés

80% des TLC non-réutilisables **recyclés** dès 2027

- Soutien financier
- Accords Cadre Et appui dev^t
- Modèle hybride opérationnel

Réemploi

120kT réemployées /réutilisées dès 2024

135M€ dédiés au **réemploi** sur la période 2023-2028

- Fonds Réemploi
- Actions complémentaires Réemploi

Production

237M€ Dans le cadre des éco-modulations revues sur la période 2023-2028

Consommation

154 M€ de soutiens à la **réparation** sur la période 2023-2028

- Fonds Réparation

2% des contributions allouées à l'**information et la sensibilisation**

- Catalogue actions pour les Collectivités Locales



R&D
58M€ alloués aux capacités R&D sur la période 2023-2028

- Challenges / études

Filière textiles et chaussures : de nouveaux soutiens pour les collectivités locales

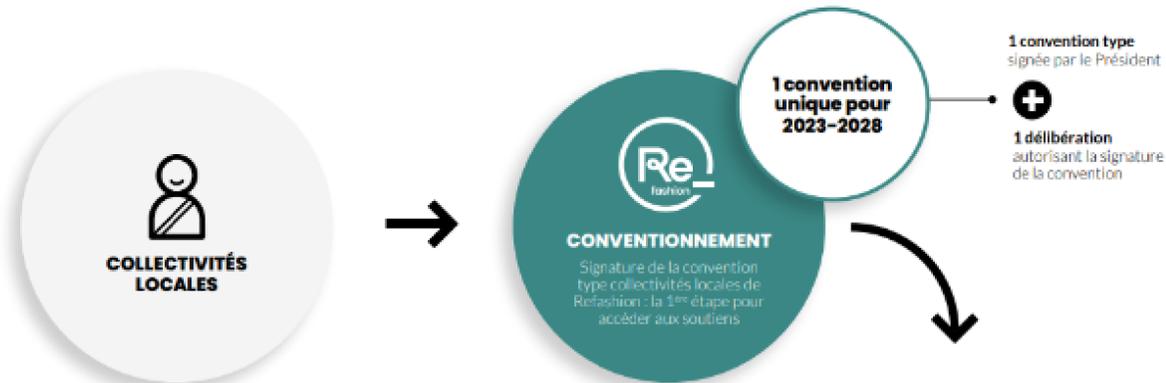
Un an après son réagrément, Refashion renforce ses soutiens aux collectivités locales. L'objectif est double : sensibiliser plus de citoyens à l'impact environnemental de la filière textiles et chaussures, et accélérer la collecte des textiles et chaussures usagés.

Re_fashion

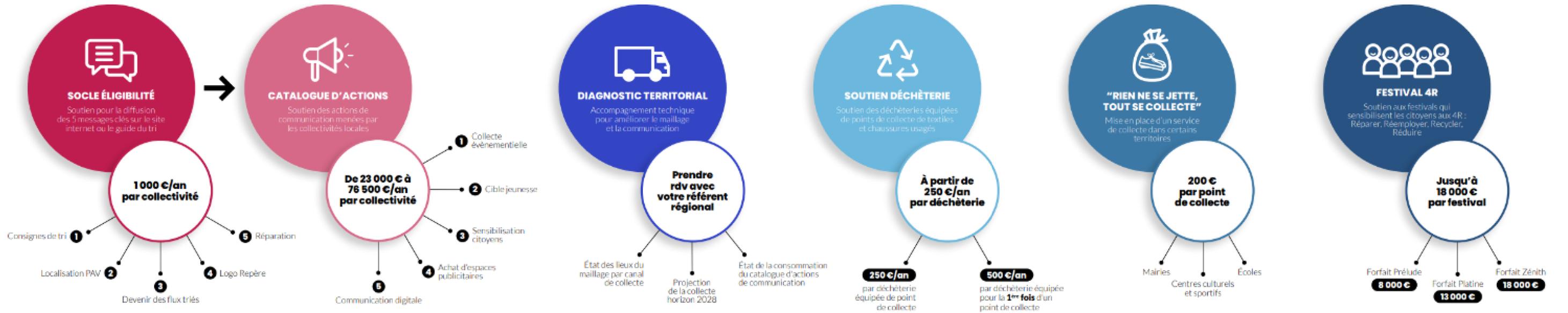
2. Les enjeux de la convention Collectivité Locale et les dispositifs associés

Refashion accompagne les projets des collectivités locales

pour développer la collecte et la sensibilisation des citoyens au geste du tri !



Les différents accompagnements de Refashion



Le catalogue d'actions de communication

Barème

Barème unitaire par action

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. Communication digitale
				PQR*	Radio locale	Affichage	
TLC 1	3000 €	300 €	300 €	3000 €	3000 €	3000 €	1000 €
TLC 2	2000 €	300 €	300 €	2000 €	2000 €	2000 €	1000 €
TLC 3	1500 €	300 €	300 €	1500 €	1500 €	1500 €	1000 €
TLC 4	1000 €	300 €	300 €	1000 €	1000 €	1000 €	1000 €
Bonus collecte		50 €	50 €	Soutien de 70 % dans la limite des plafonds unitaires			

Nombre maximum d'actions soutenues par an

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. Communication digitale
				PQR*	Radio locale	Affichage	
TLC 1	6	80 groupes/an	50 groupes/an				
TLC 2	6	50 groupes/an	40 groupes/an	2 campagne	1 campagne	1 campagne	1 campagne = 12 publications/an
TLC 3	4	30 groupes/an	30 groupes/an				
TLC 4	4	20 groupes/an	20 groupes/an				

* Presse Quotidienne Régionale

Procédure



1 Conventionnement



2 Socle d'éligibilité



3 Réalisations des actions



4 Déclaration des actions



5 Validation par Refashion



6 Téléchargement du pro forma



7 Réception et envoi du titre de recette

Messages

2 messages clés doivent obligatoirement figurer dans les actions de communication :

- Consignes de tri : « Tous les vêtements, linge de maison et chaussures se trient, même abîmés. Ils doivent être placés, propres et secs, dans un sac fermé et les chaussures liées par paire. »

- Localisation des points d'apport: Ajoutez le lien vers la carte nationale :

Je dépose - Où trouver un point de collecte près de chez moi ?

Collectes événementielles



Illustration
des actions
menées sur
les
territoires



Vos vêtements et votre linge de maison propres et secs en sac fermé 10L et vos chaussures sans point, même sales, ils seront valorisés.

NE DÉPOSEZ PAS D'ARTICLES HUMIDES OU SOUILLÉS

Déposez vos vêtements, linge de maison et chaussures et laissez dans un point d'appartenance à l'association.

En sac fermé, 10 L max

AVANT DE DÉPOSER VOS TEXTILES ET CHAUSSURES, FAITES-LES SÈCHER.

COLLECTE / TROC

DANS LES LOCAUX DE L'ASSOCIATION MAIN DANS LA MAIN
18 RUE ALBERT ARNAUD - 34500 BEZIERS

JEUDI 07/11/2024 - DE 14H À 16H30

AMÈNE TES VÊTEMENTS DONT TU NE VEUX PLUS ET VIENS EN CHOISIR D'AUTRES.
TOUT CE QUI RESTERA SERA DONNÉ À NOTRE PARTENAIRE LE RELAIS81

Le bon geste !
Après une seconde vie à mes vêtements, ils seront donnés à des associations de Beziers.

<https://dechets-beziersaggl.fr/>



JE TRIE MON ARMOIRE

DÉFI COLLECTIF À L'ÉCOLE

du 16 au 24 novembre 2024

LOTS À GAGNER

Les offres acceptées : vêtements propres et secs, chaussures sèches par paire de taille enfant, unipaire, motopompes et linge de maison pour enfant.

Les classes gagnantes : seront celles qui auront collecté le plus d'offres en poids. Deux quarts seront récompensés. Une classe de maternelle et une classe d'élémentaire.

AVANT LE 25/11, PENSEZ À DÉPOSER !

Partenaires : ADEME, LE RELAIS, Re_fashion, Touraine-Est Vallées

Ateliers Citoyen



Illustration
des actions
menées sur
les
territoires



Cibles Jeunesse



Illustration
des actions
menées sur
les
territoires



Com digitale



Illustration des actions menées sur les territoires

Smictom Valcobreizh
27 mai à 12:00 · 🌐

Dites-nous pas que vous jetez vos vêtements à la poubelle ? 🙄🙄
Vos vêtements ont de l'avenir, ne les jetez pas !!

- ✓ Donnez-les à des associations ou ressourceries
- ✓ Vendez-les
- ✓ Déposez-les dans vos Bornes Le Relais ! 📺

Tous les textiles d'habillement, linge de maison et chaussures usagés peuvent être rapportés, quel que soit leur état, même abîmés dans vos bornes Le Relais. Ils doivent être placés propres et secs, les chaussures liées par paire, dans des sacs fermés.

👉 Ils seront majoritairement recyclés ou reportés !

📍 Retrouvez les colonnes proches de chez vous ici : <https://refashion.fr/citoyen/fr/point-dapport> ou sur l'application "Valcobreizh et moi".

SIPOM de Revel
Publié par Sipom de Revel · 21 mars · 🌐

👉 Adoptez les bons réflexes !
Pour préserver la qualité de vos dons et leur assurer une seconde vie, nous vous remercions de respecter quelques consignes :

Les consignes à suivre

Vous pouvez déposer

- 👕 Vos vêtements et votre linge de maison propres et secs dans un sac fermé (30L)
- 👟 Vos chaussures liées par paire et dans un sac fermé (30L)

👉 **Ne déposez pas d'articles humides, ni souillés**

Même usés, ils seront valorisés à plus de 99%
MERCI

Que deviennent vos dons ?

LE RELAIS

Booster la publication

Voir les statistiques et les publicités

Communauté de com
34 min · 🌐

Marre de les porter ? Donnez une seconde vie à vos chaussures et vêtements

Les textiles, linge de maison et chaussures usagés déposés dans les colonnes textiles seront principalement réutilisés ou recyclés.

Les articles collectés seront acheminés vers la plateforme TLC Provence à Vitrolles, où un tri sera effectué et leur futur sera défini.

Les articles en meilleur état seront revendus en boutique de seconde main, en France ou à l'export.

Les articles en moins bon état seront transformés : ils seront majoritairement recyclés et pourront devenir d'autres produits.

Trouvez un point pour déposer vos articles
Floutez moi pour en savoir plus

TRIONS+
TRIONS MIEUX!

PROVINCE PROVENCEVERDON.FR

smictomvalcobreizh
smictomvalcobreizh Il existe une filière de tri pour vos textiles, chaussures et sacs : les bornes Le Relais 📺📺📺 !

👉 Tous les textiles d'habillement, linge de maison et chaussures usagés peuvent être rapportés, quel que soit leur état, même abîmés dans vos bornes Le Relais. Ils doivent être placés propres et secs, les chaussures liées par paire, dans des sacs fermés.

👉 Ils seront majoritairement recyclés ou reportés !

📍 Retrouvez les colonnes proches de chez vous ici : <https://refashion.fr/citoyen/fr/point-dapport> ou sur l'application "Valcobreizh et moi".

3j

Booster la publication

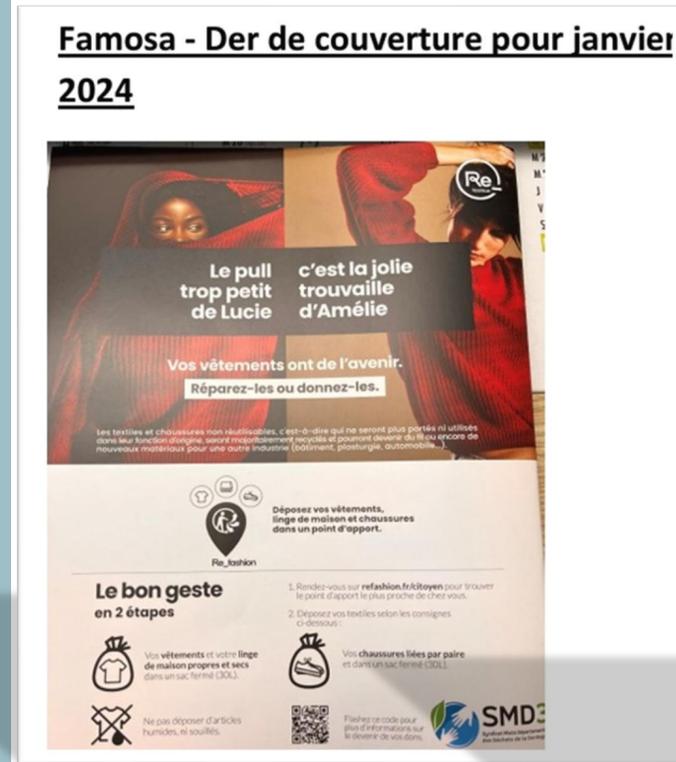
Voir les statistiques

Les bottes qui font mal de Pascal
c'est la taille idéale pour Kamal

Achat d'espace publicitaire



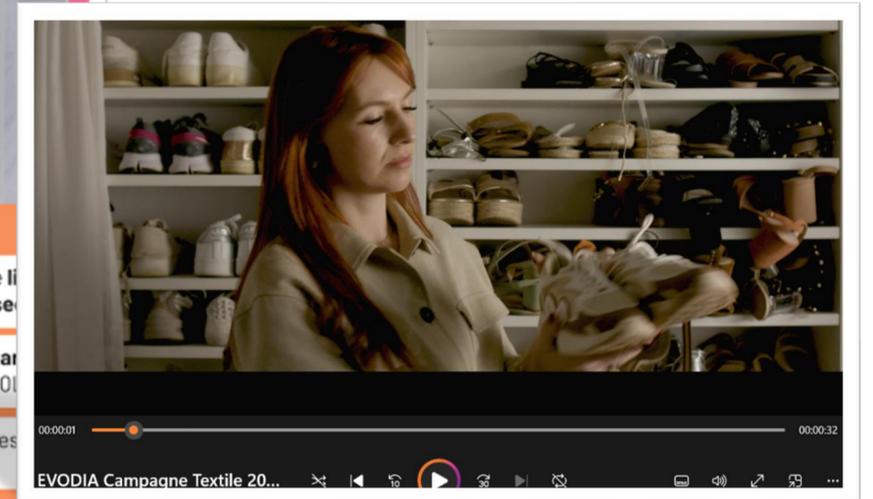
Illustration des actions menées sur les territoires



Presse quotidienne (smd3)



Abri bus (smd3)



Spot ciné (evodia)

Inscrivez-vous à notre newsletter pour suivre nos actualités !

Une newsletter trimestrielle pour suivre :

- Nos actualités
- Refashion accompagne vos projets
- Zoom sur les territoires
- Calendrier
- Contact

Pour recevoir la newsletter, inscrivez-vous en [cliquant ici](#) !



Stéphanie RICHARD

Responsable Collecte et Tri

s.richard@refashion.fr

Clémence FROGER

Chargée de développement territorial – Secteur Ouest

c.froger@refashion.fr

Re_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.