

# SPEEDMEETING : EMBALLAGES MÉNAGERS ET PAPIERS GRAPHIQUES

---

Limoges  
Le 1er juillet 2025



## Qui sommes-nous?

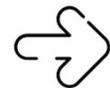


Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.

Citeo, acteur de la REP (Responsabilité Elargie du Producteur) sur les Emballages ménagers et les papiers graphiques



**Un statut privé**



**Sans but lucratif**

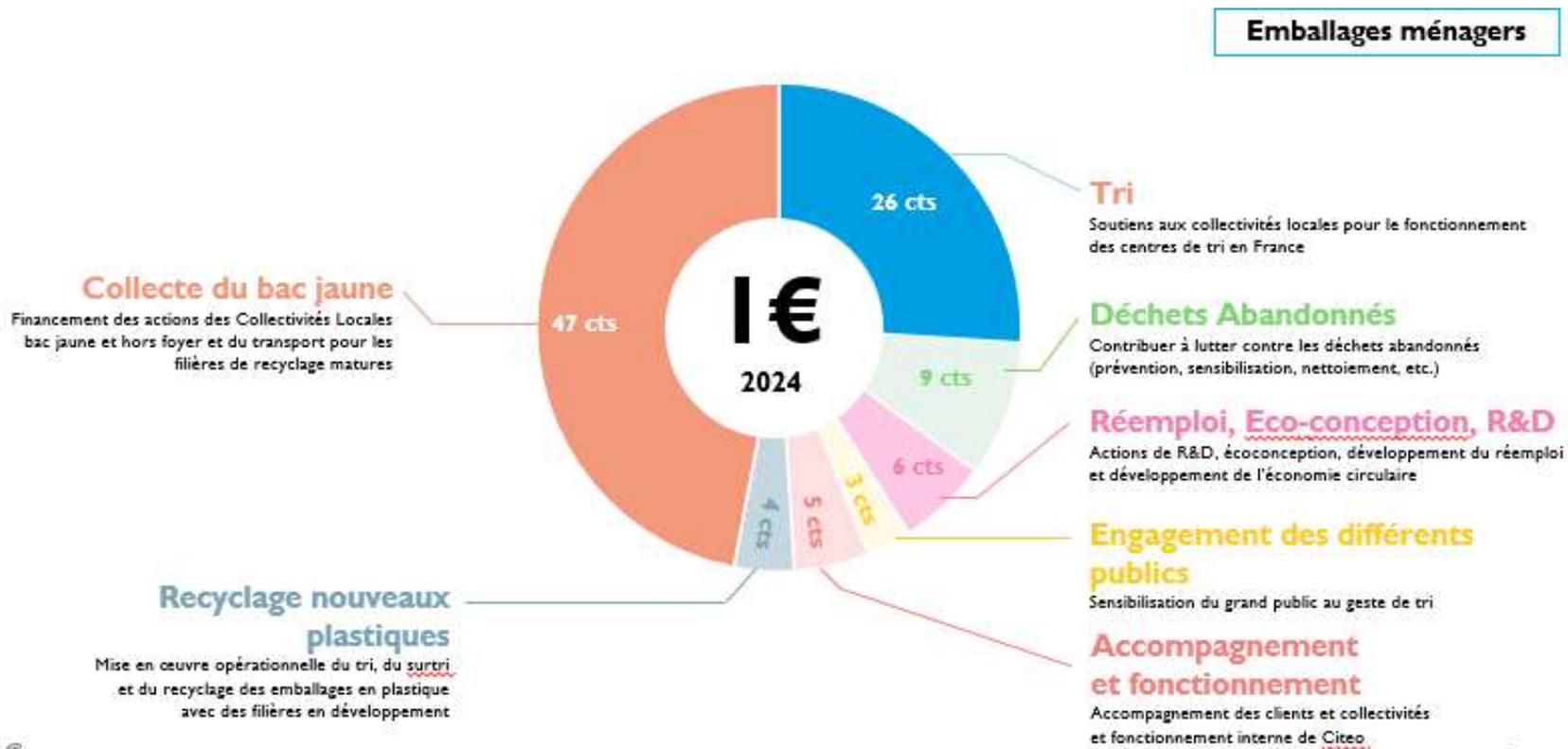


**Une mission d'intérêt général**



**Sous agrément d'Etat jusqu'en 2029**

# Que finance 1€ de contribution?



## Emballages ménagers

**Quelques estimations de contribution par produit\***

	0.40c€		1.02c€
	0.88c€		1.05c€
	0.79c€		1.40c€
	0.86c€		0.36c€
	1.31c€		0.29c€

\*Base tarif Citeo 2023

## 5 ans pour accélérer et atteindre les objectifs ambitieux de 2030



### RÉDUCTION DES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE

Investiguer, accompagner  
et diffuser les pratiques

**-20%**  
**D'EMBALLAGES MENAGERS  
EN PUU  
D'ICI 2025**



### RÉEMPLOI CO-CONSTRUIRE DES FILIÈRES

Développer la connaissance et  
accompagner de nouvelles filières

**10%**  
**D'EMBALLAGES RÉEMPLOYÉS  
D'ICI 2027**



### RECYCLAGE ACCELERER SUR LA COLLECTE ET LES NOUVELLES FILIERES

À domicile et hors foyer  
Pour tous les matériaux

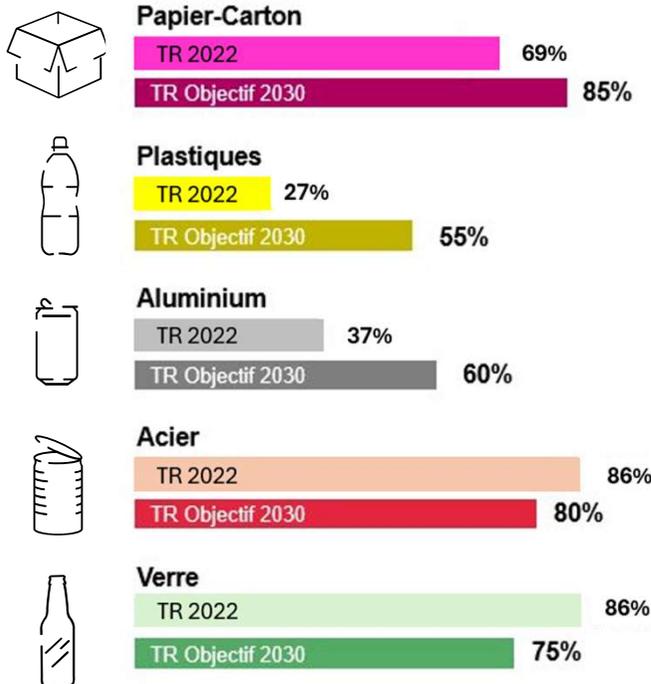
**70%**  
**DE TAUX DE RECYCLAGE  
TOUS EMBALLAGES  
D'ICI 2030**

Dans un contexte difficile, Citeo conserve son cap stratégique :  
une économie 100 % circulaire des emballages et papiers

**5 priorités 2025** pour déployer des solutions 3R efficaces sur l'ensemble de nos secteurs.

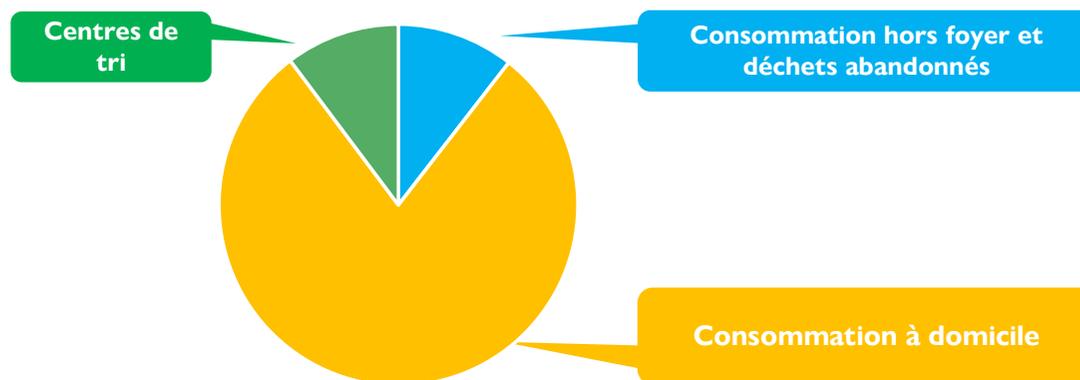


# Des objectifs de recyclage ambitieux dans un calendrier qui s'accélère



Source : Citeo 2022 – nouvelle définition

Les tonnes potentielles à aller chercher principalement à l'étape du geste de tri

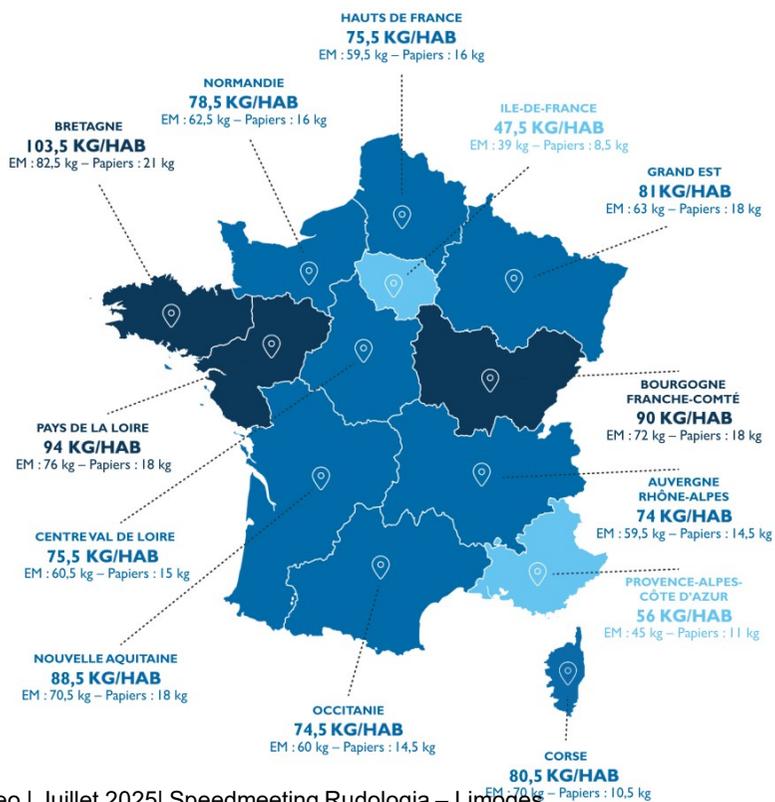


## DES EMBALLAGES ET DES PAPIERS ENCORE DANS NOS ORDURES

**25%** du poids de nos ordures ménagères sont des emballages et des papiers soit 54 kg/hab/an



pour continuer à progresser en termes de performances et de qualité de la collecte et du tri



MOYENNE NATIONALE 2023 :

~ 72,5kg/an/hab d'emballages et de papiers triés :

- 58 kg emballages (verre, plastique, métaux, emb. papiers-cartons)
- 14,5 kg papier

+ 3,5 kg/an/hab par rapport à 2022

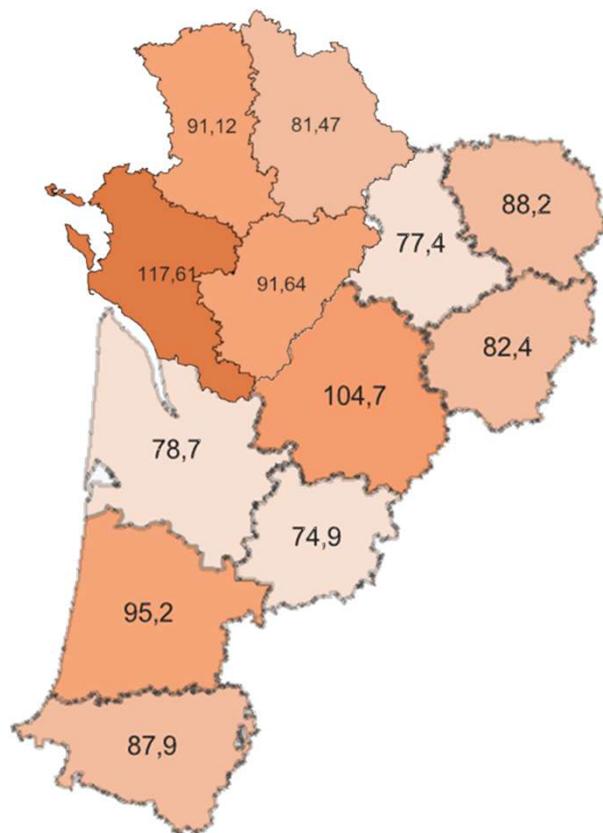
Performance kg / an / habitant



Taux recyclage 2023  
67% emb. et 63% pap.

## Et chez nous ?

442.000 tonnes recyclées grâce au geste de tri des habitants en Nouvelle-Aquitaine



**442.000**  
TONNES

RECYCLEES EN  
NOUVELLE  
AQUITAINE

**88,5 KG**  
PAR HAB / AN

+16,4 KG PAR  
RAPPORT À LA  
MOY. NATIONALE

**±4%**

ÉVOLUTION /  
L'ANNÉE  
PRÉCÉDENTE

## Performances 2023 Total Emballages + Papiers en kg/hab.

Citeo | Juillet 2025 | Speedmeeting Rudologia – Limoges



01

LE  
CONTRAT-TYPE  
UNIQUE  
2025-2029

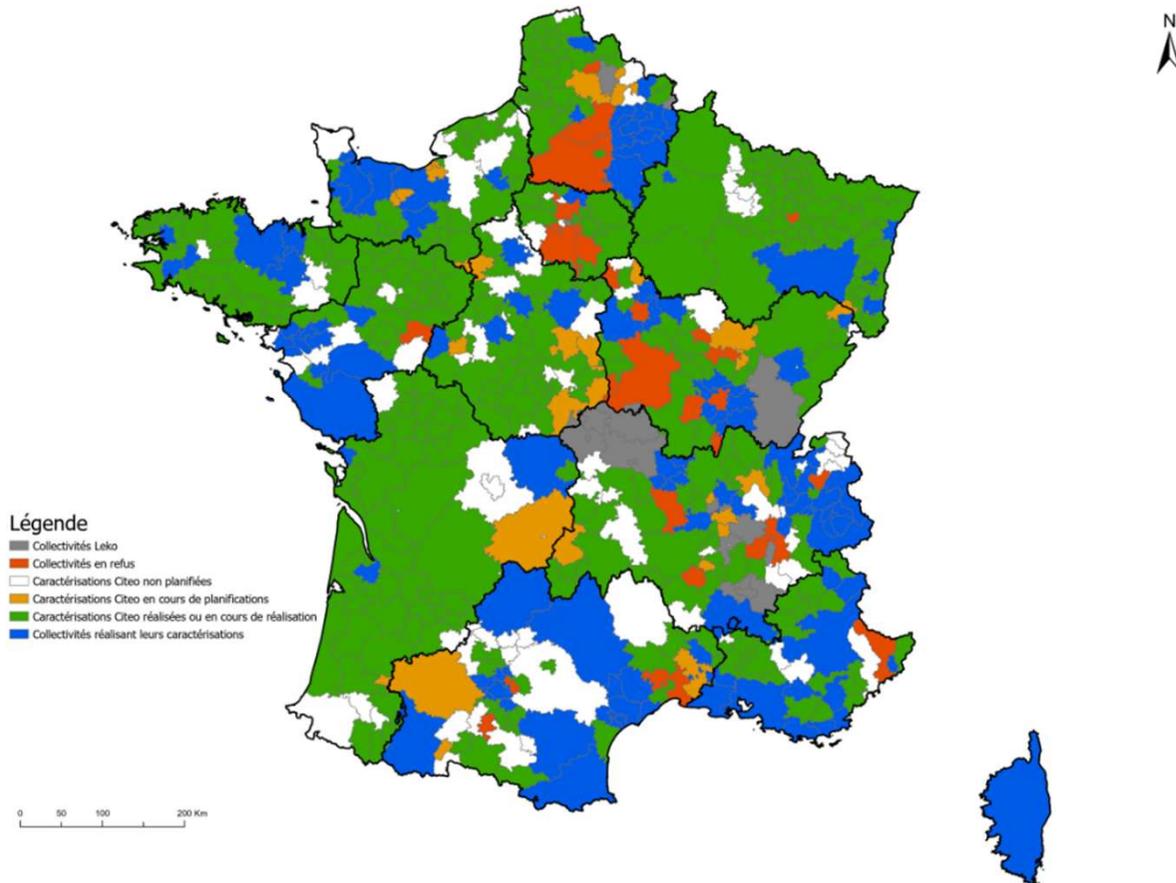
<b>Soutiens</b>		<b>Éléments de calcul</b>																																				
<b>À la tonne</b> <i>Tonnes x €/t</i>	<b>SCS</b>	<b>Acier</b>	<b>Alu</b>	<b>PCNC</b>	<b>PCC</b>	<b>PCM</b>	<b>Plastiques : territoire sans ECT</b>	<b>Plastiques : territoire en ECT</b>	<b>Verre</b>																													
		73 €/t	470 €/t	177 €/t	352 €/t	107 €/t	0 €/t	776 €/t	8 €/t																													
	<b>Srm</b>	<b>Acier Mâchefers</b>		<b>Alu Mâchefers</b>		<b>Acier compost / métha.</b>		<b>Alu compost / métha.</b>																														
		12 €/t	75 €/t	62 €/t	400 €/t																																	
<b>À la performance</b> <i>Majoration du soutien à la tonne</i>	<b>SPR</b>	<p>SPR = Tus * % coefficient de majoration à la performance de recyclage</p>			<p><b>POURSUITE DE L'ÉVOLUTION DES SEUILS JUSQU'EN 2029</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>TMR / Année</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seuil Bas</td> <td>51%</td> <td>52%</td> <td>53%</td> <td>54%</td> <td>55%</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>Seuil Intermédiaire</td> <td>66%</td> <td>67%</td> <td>68%</td> <td>69%</td> <td>70%</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>Seuil haut</td> <td>83%</td> <td>85%</td> <td>87%</td> <td>89%</td> <td>91%</td> <td>93%</td> </tr> </tbody> </table>						TMR / Année	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Seuil Bas	51%	52%	53%	54%	55%	56%	Seuil Intermédiaire	66%	67%	68%	69%	70%	71%	Seuil haut	83%	85%	87%	89%	91%	93%
TMR / Année	2024	2025	2026	2027	2028	2029																																
Seuil Bas	51%	52%	53%	54%	55%	56%																																
Seuil Intermédiaire	66%	67%	68%	69%	70%	71%																																
Seuil haut	83%	85%	87%	89%	91%	93%																																
<b>À la sensibilisation</b>	<b>SAS</b>	<p>0,20 € par habitant et 6 500€ par Ambassadeurs du tri en 2024 puis 10 000 € à partir de 2025 <b>NEW</b></p> <p>En 2025 : Elargissement des actions éligibles aux missions de prévention et réduction des déchets, Réemploi, tri sur l'espace public déchets abandonnés d'emballages et papiers. <b>NEW</b></p> <p>Plafond : 1 ambassadeur pour 8 000 habitants <b>NEW</b></p>																																				
<b>À la valorisation des refus de tri</b>	<b>SVE refus</b>	75 €/t par tonne valorisée d'emballages dans les refus de tri		<p><b>NEW</b> Soutien non éligible si la CL souhaite le pourvoi sur ses refus</p>																																		
<b>À la valorisation énergétique</b>	<b>SVE OMR</b>	Tce 2016 * coefficient dégressif (jusqu'à 30 % en 2024) (pe>0,6)		<p>Poursuite de l'évolution du coefficient de dégressivité jusqu'en 2026</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Coefficient</td> <td>30%</td> <td>20%</td> <td>10%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>						Année	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Coefficient	30%	20%	10%	0%	0%	0%															
Année	2024	2025	2026	2027	2028	2029																																
Coefficient	30%	20%	10%	0%	0%	0%																																
<b>À la connaissance des coûts</b>	<b>SCC</b>	3% du soutien à la tonne + 6000 € par EPCI de collecte (2% jusqu'en 2023 et 3% depuis 2024)																																				

Soutiens	Éléments de calcul				
SOUTIENS A LA TONNE	<b>Standard</b>	<b>Bureautique</b>	<b>À désencrer</b>	<b>Papier-Carton en Mélange à trier</b>	
	€/T	123 <b>NEW</b>	110 <b>NEW</b>	98 <b>NEW</b>	
TAUX DE PRESENCE CONVENTIONNEL DES PAPIERS DANS PCM	<b>Standard</b>	<b>Bureautique</b>	<b>À désencrer</b>	<b>Papier-Carton en Mélange à trier</b>	<b>Papier-Carton en Mélange triés</b>
	€/T	100%	100%	70% tonnes 2023 <b>47% tonnes 2024</b> (soutiens 2025) Non défini tonnes 2025 <b>NEW</b>	100%
TAUX D'ACQUITTEMENT	Taux défini annuellement par l'ADEME sur la base des données fournies par les Eco-Organismes Prise en compte des free-riders dans le calcul du taux pour les tonnes 2024 (soutiens 2025)				
MAJORATION A LA PERFORMANCE	Plus de Majoration à partir de 2025 <b>NEW</b>				

# LES CARACTÉRISATIONS

## Merci pour votre participation !

Suivi d'avancement des caractérisations par collectivité au 25 Juin 2025



3600  
CARACS  
/AN

CAMPAGNES 2024 ET 2025  
COUPLEES

~6M€

DE BUDGET  
POUR CETTE CAMPAGNE  
D'AMPLEUR INÉDITE

11 +1  
BUREAUX  
D'ÉTUDES

11 BE SUR LE TERRAIN & 1 BE  
SPÉCIALISÉ EN STATISTIQUES

1+1

1 CHEF DE PROJET DÉDIÉ  
+ 1 ASSISTANT À  
MAITRISE D'OUVRAGE

# Que s'est-il passé depuis fin 2024 ?



T1  
2025

## Transmission des résultats bruts aux Collectivités et poursuite des caractérisations

- Transmission des résultats bruts des caractérisations réalisées par Citeo aux CL au fur à mesure
- Poursuite des caractérisations sur le 1er semestre, voire jusqu'au 2nd semestre pour les collectivités non caractérisées en 2024



2025

## Echanges en continu avec l'ADEME & le ministère et l'OCAPEM

- La méthode et le modèle statistique sont validés par l'Ademe et l'OCAPEM.
- Le modèle nécessite d'avoir les données de caractérisation de l'ensemble du territoire pour être efficace et performant.
- Les résultats modélisés pour l'ensemble de la filière ne pourront donc être transmis qu'après cette étape.



2025 /  
2026

## Des données pour alimenter le contrat à la performance

- Les données des caractérisations pourraient servir de base au diagnostic territorial du contrat à la performance.
- A partir de ces données, nous pourrions pour chaque territoire identifier les flux et les actions nécessaires à mettre en œuvre.





02

# L'ENGAGEMENT

## Le calendrier des campagnes nationales 2025

2024		2025											
NOV	DEC	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCT	...2025	
<p>Campagne nationale Réemploi</p>  <p>Familiariser au 3 gestes de réemploi : Vrac / Recharge et emballages réemployables</p> 		<p>Campagne « Lever les doutes »</p> 			<p>Campagne nationale Réemploi</p> 		<p>Campagne Déchets abandonnés</p> 		<p>Campagne nationale Réemploi</p> 		<p>Campagne « Lever les doutes »</p> 		

# Des outils testés, à la fois prêts à l'emploi et personnalisables

## Quitri.com et Trionsplus.fr

### Des kits de communication clés en main

personnalisables avec votre logo répondant aux besoins locaux :

- Kit Qualité du tri
- Kit Hors Foyer - Espace public et lieux sportifs
- Kit hébergeurs touristiques
- Kit Extension des consignes de tri (1 kit lancement de l'ECT + 1 kit de consolidation)



Des campagnes de communication à relayer en ligne et en affichage public dont la campagne déchets abandonnés

Je construis mes signalétiques de tri NOUVEAU !

**PAPIERS ET EMBALLAGES VIDES**  
DU PLASTIQUE, PEINT, CARTON

NOUVEAU !

**Affiches prêtes à l'emploi**

Je télécharge des signalétiques de tri clé en main conçues par Citeo et j'y ajoute mon logo.

Télécharger

**EMBALLAGES VIDES ET PAPIERS À TRIER**

**Générateur d'affiches**

Je choisis les emballages et déchets à trier pour générer une affiche prête à être imprimée.

Créer

**Banque de visuels**

Je télécharge les visuels pour mes signalétiques parmi plus de 150 pictogrammes ou photographies.

Télécharger

Vidéos à disposition : youtube et réseaux sociaux

Contenu TikTok sur le début des vacances d'été



Contenu Facebook sur la rentrée avec les fournitures scolaires



Application Guide du tri et son portail de gestion

**Guide du tri, l'appli qui vous facilite le tri au quotidien !**

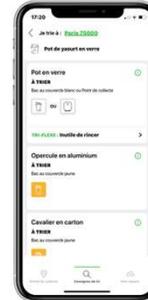


**Trouvez la règle de tri précise dans chaque ville de France grâce à la géolocalisation.**  
Ainsi, pour chaque élément d'emballage d'un produit recherché, le Guide du tri indique s'il est à trier ou à jeter et précise la bonne couleur du bac

**Trouvez un point de collecte à proximité**  
Avec le concours des collectivités, **+ de 70 000 points de collecte** ont déjà été cartographiés

**Adoptez les bons tri-flexes !**  
Le Guide du tri aide à faire le bon geste en répondant à toutes les questions que vous vous posez

**Mesurez l'impact environnemental de votre geste de tri**  
Equivalences environnementales : Energie et ressources économisées, objets fabriqués...



**Le magazine Eco Junior** (trimestriel print et digital - 8 pages)



**Programmes clés en main** (ex : Biodiversité marine - en partenariat avec le WWF)



**Carnets de saison, Jeux, ateliers**



**Vidéos Passeport du tri** (5 épisodes en ligne et bientôt sur Trians Plus)



**Cahier d'activités** (Déchets Abandonnés - en partenariat avec le World Cleanup Day)



**Kit écoles - Léo Folio** Sur le tri et le recyclage des papiers



# En 2025, des republications de nos Appels à Projets

## Les Appels à Projets proposés en 2025

## Des retours d'expériences pour des projets efficaces

AAP Collecte et TI



**Améliorer les performances de collecte et mettre en place la TI**

Publié  
<https://www.citeo.com/aap-collecte>

AMI Restauration



**Développer le Réemploi dans la restauration collective et à emporter**

Publié  
<https://www.citeo.com/ami-reemploi-pour-les-collectivites>

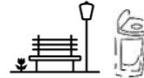
AAP Tri



**Améliorer la Performances des Centres Tri**

Publié

AAP Hors Foyer



**Mettre en place du tri Hors Foyer SPPGD**

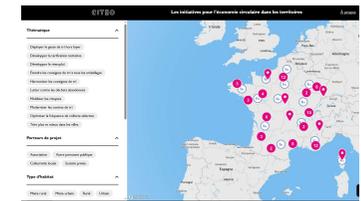
Publié  
<https://www.citeo.com/appel-projets-hors-foyer>  
 + Nouvelle publication à venir intégrant un catalogue d'équipements

Levier Innovation



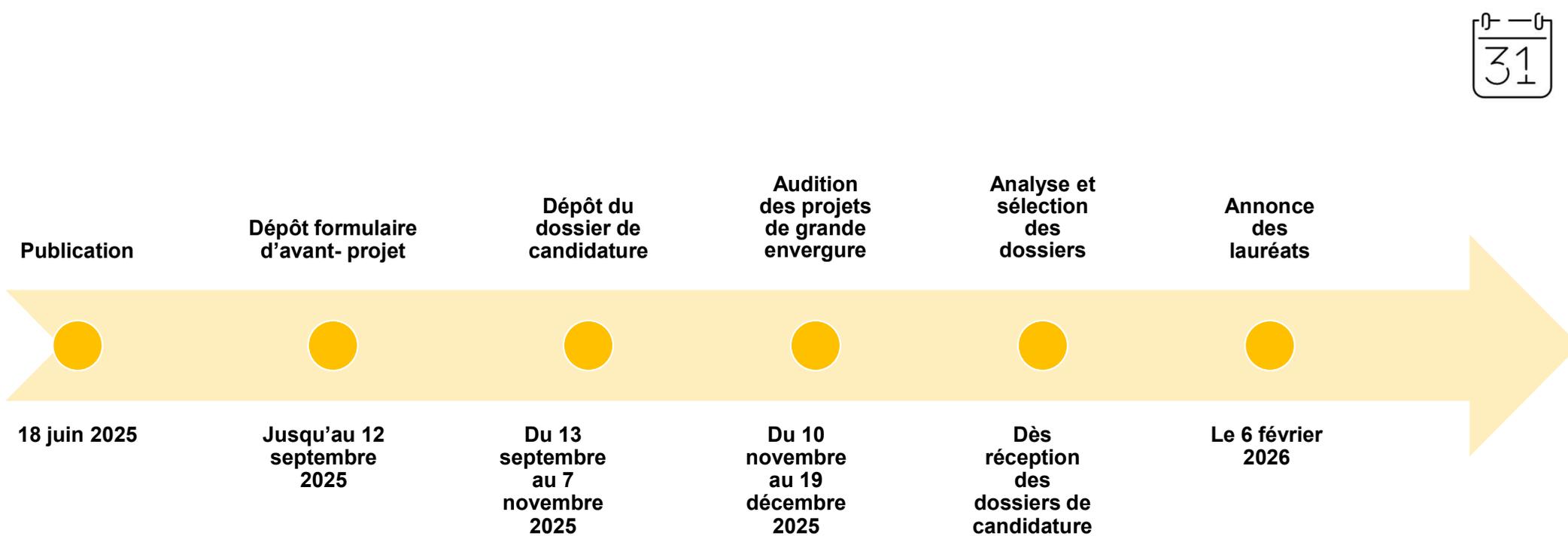
**Accompagner et détecter l'Innovation**

Publié  
<https://www.citeo.com/levier-innovation-2025>

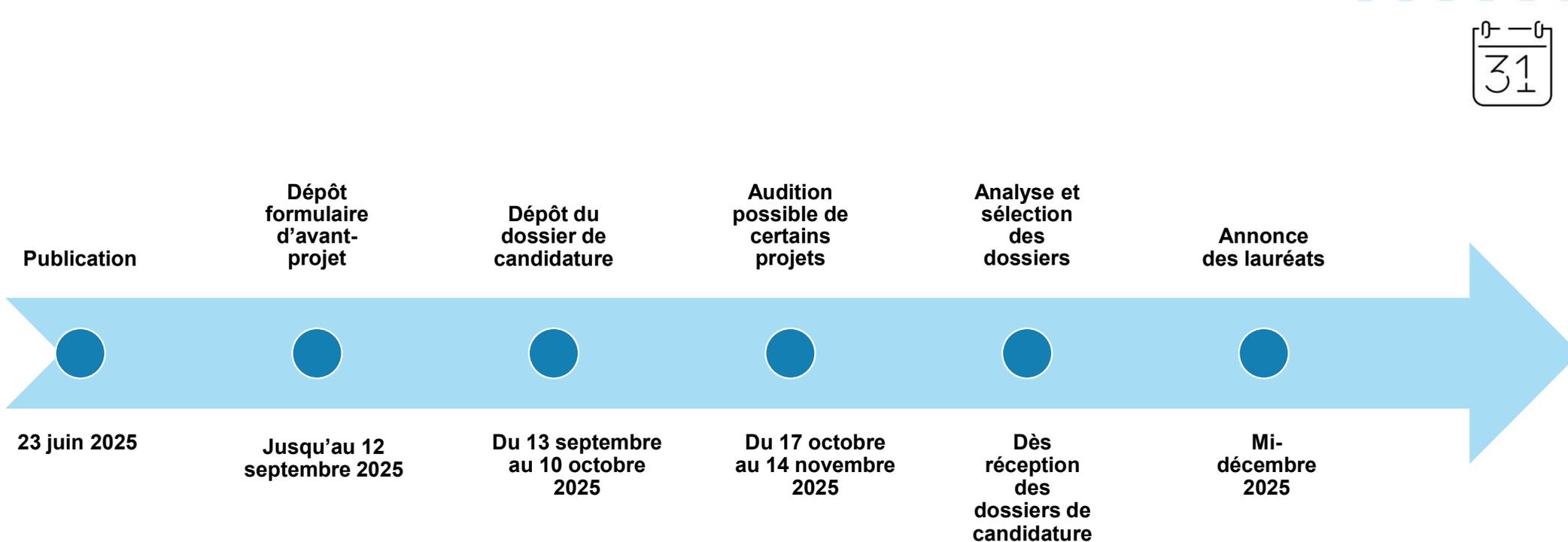


<https://initiatives-territoires.citeo.com/>

# Planning de candidature collective



# Planning de candidature collecte hors-foyer





Alice DESVALLONS  
Responsable des opérations



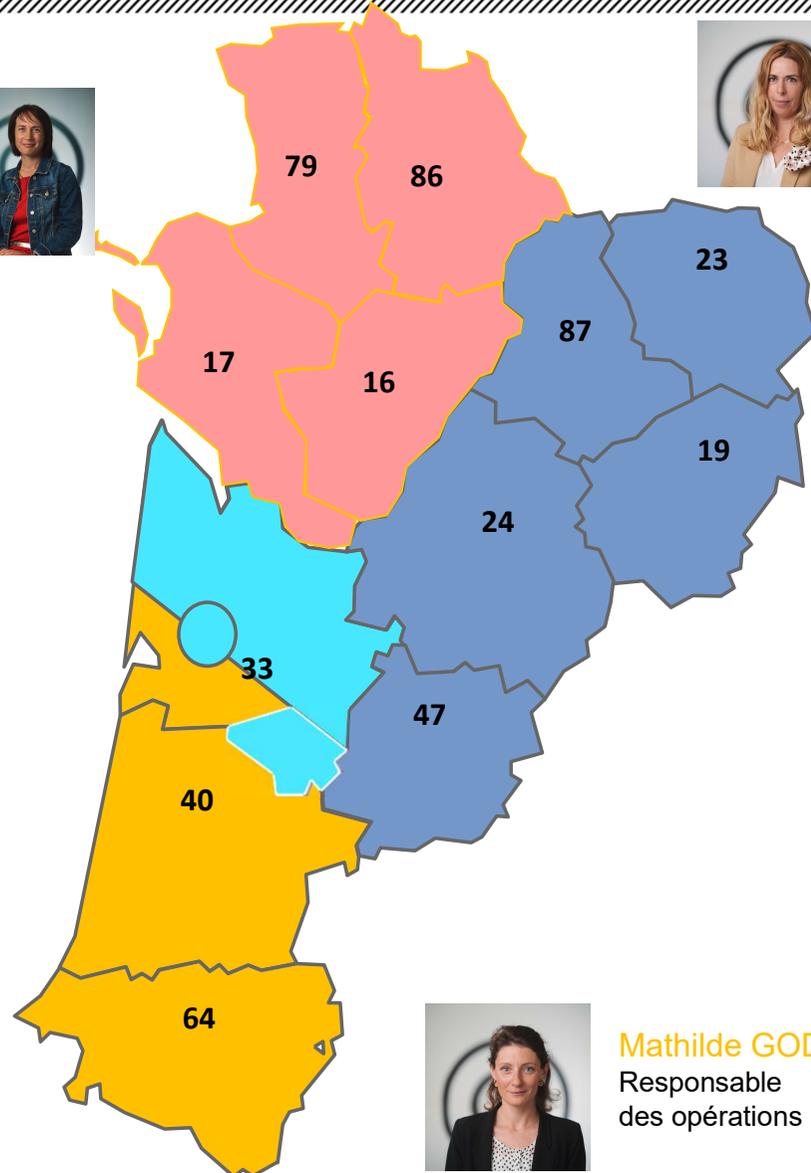
Christophe BODIN  
Responsable Territorial



Frédéric QUINTART  
Directeur Régional  
Ouest



Eric ETIENNE  
Chef de projets Tri



Véronique CHAMOULAUD  
Responsable des opérations



Antoine ANDRE  
Directeur Régional  
Sud-Ouest



Damien HOLLANDE  
Responsable Territorial  
Aquitaine Limousin



Cathy ALONSO  
Responsable Engagement  
Territorial



Mathilde GODHER  
Responsable  
des opérations

Format adresse mail :  
prenom.nom@citeo.com



MERCI  
A BIENTÔT !

Contact :

**Véronique CHAMOULAUD**

Responsable des opérations

[veronique.chamoulaud@citeo.com](mailto:veronique.chamoulaud@citeo.com)

+33 (0)6 63 22 71 76

---

**CITEO** EMBALLAGES  
MÉNAGERS ET PAPIERS

ENSEMBLE,  
FAISONS BOUGER  
LES LIGNES