

**Speed-meeting Rudologia**  
2/2025

03/12/2025

# Sommaire

1. Refashion :  
La filière des Textiles & Chaussures  
Actualités de la filière
2. Plans de prévention et de gestion des déchets  
des territoires d'outre-mer et chiffres clés
3. Les dispositifs d'accompagnement des  
collectivités



# Refashion

- Fédère et accompagne tous les acteurs de la filière pour assurer la prévention et la gestion de la fin de vie des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures mis sur le marché français
- Agréé par les ministères de l'économie et de la transition écologique
- Créé en 2008, en réponse à la loi REP (Responsabilité Elargie du Producteur) pour les Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures
- 30 associés

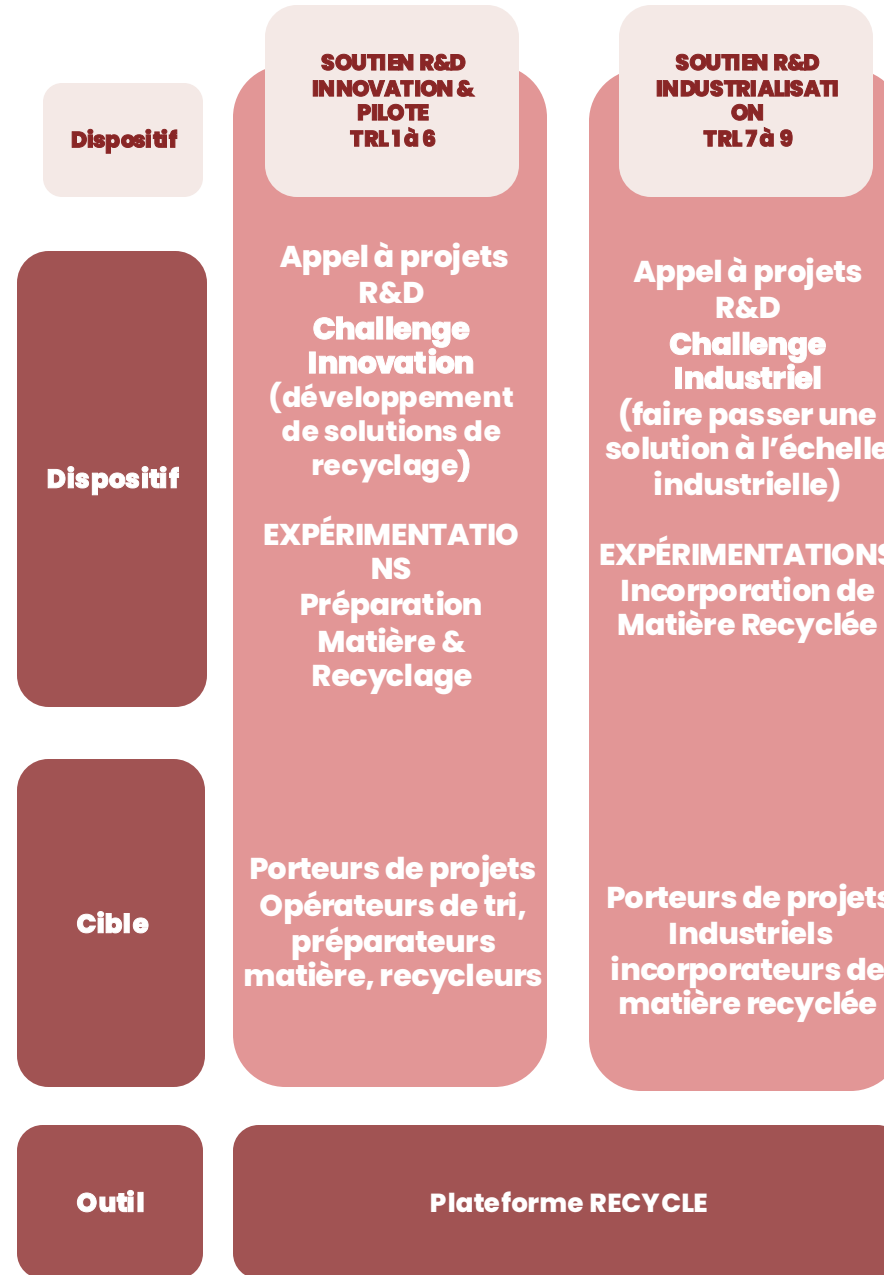


# DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT de Refashion



Dispositif	Accompagnement des Collectivités Locales	Soutien aux opérateurs de tri	Accompagnement des collecteurs	Fonds Réemploi Réutilisation	Opérationnalité	Fonds Réparation
Dispositif	<p>Catalogue d'actions</p> <p>Soutien des déchèteries</p> <p>Appel à Expérimentations Reboost</p> <p>Reprise sans frais / pouvoir à la collecte</p>	<p>Soutien à la tonne triée par catégorie</p> <p>Soutien au développement</p> <p>Soutien pérennisation</p> <p>Soutien au surtri</p>	<p>Catalogue d'actions</p>	<p>Fonds Réemploi Réutilisation (ESS)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien à la traçabilité</li> <li>- AMI délégués aux têtes de réseaux ESS</li> </ul> <p>Financement d'actions complémentaires : Challenge Reconditionnement</p>	<p>Reprise sans frais</p> <p>Développement de nouveaux points de collecte</p>	<p>Bonus Réparation</p> <p>Fonds complémentaire</p>
Cible	Collectivités Locales Conventionnées Refashion	Opérateurs de tri répondant aux exigences du cahier des charges du conventionnement	DPAV DROM COM conventionnés Refashion	Acteurs du réemploi / Acteurs de l'ESS	DPAV ESS / Collectivités conventionnées Refashion dans les territoires éligibles / entreprises	Citoyens via les réparateurs (cordonnier, retoucheur, mixte) conventionnés Refashion
Outil	Extranet CL	Extranet Aval			Plateforme POP	Plateforme Réparateurs

# DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT de Refashion



# Actualités de la filière TLC

- La filière textile & chaussures traverse une crise structurelle majeure, liée à l'effondrement des débouchés de la fripe à l'export
- Réouverture du Cahier des charges de l'agrément pour la REP TLC depuis juin 2025

Ainsi, les exigences applicables à compter du 1er janvier 2026 ne sont pas encore connues

- A l'issue de la consultation, une version finale du futur CDC sera publiée et les éco-organismes feront une demande d'agrément



# Plans de prévention et de gestion des déchets des territoires d'outre-mer



Objectif : atteindre le niveau métropolitain moyen en matière de collecte des textiles, linge de maison et chaussures (TLC) d'ici fin 2026

3 axes :

- Axe 1 : Identifier et ancrer la collecte
- Axe 2 : Equiper et diversifier l'aval
- Axe 3 : Sensibiliser et informer

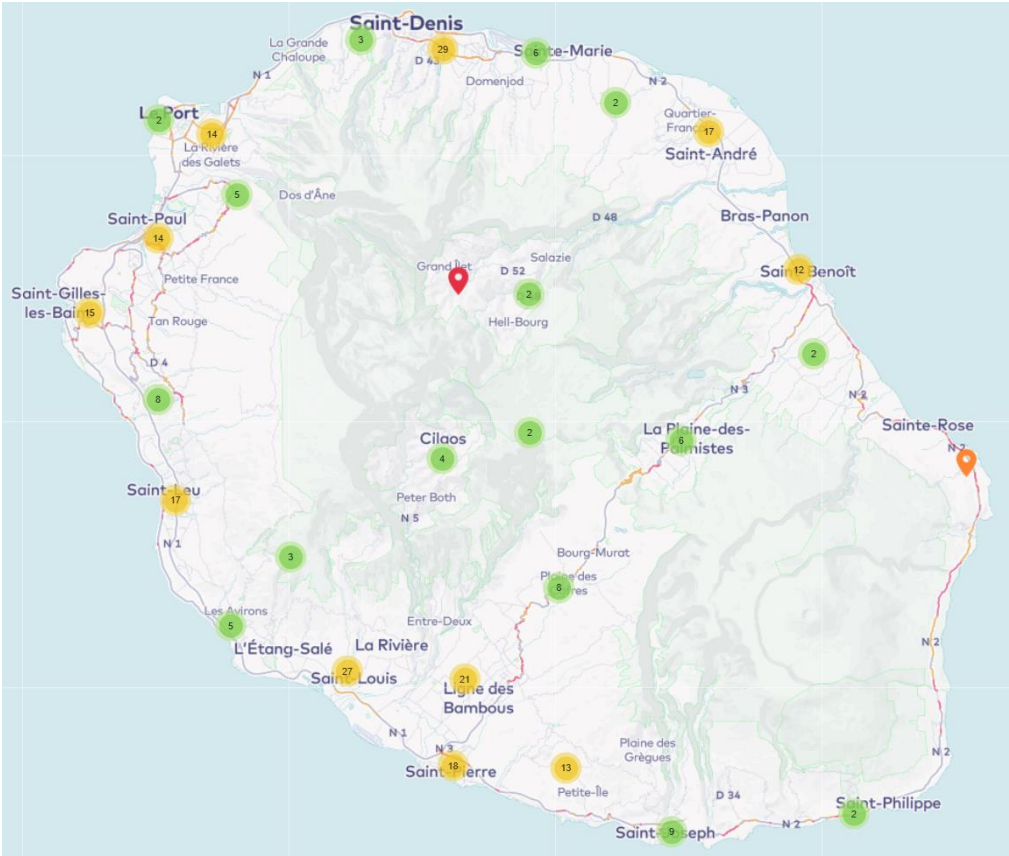
# Chiffres clés (octobre 2025)



	Tonnage collecté 2023	Tonnage collecté 2024	Tonnage S1 2025	PAV 2023	PAV 2024	PAV S1 2025	Nbr DPAV conventionnés 2025
La Réunion	1 663	1 697	966	204	235	299	12

## Objectifs de collecte

	2023 (t)	2024 (t)	2025 (t)	2026 (t)
La Réunion	1 840	2 387	2933	3480



# Soutiens aux déchèteries

**En matière de soutiens financiers aux déchèteries, la convention collectivité fixe deux montants :**



**Forfait de 500€ x3 / an / déchèterie**

Forfait de **1 500€** / an versé  
pour toute déchèterie  
nouvellement équipée d'un ou  
plusieurs contenants



**Forfait de 250€ x3 / an / déchèterie**

Forfait de **750€** / an pour  
toute déchèterie déjà  
équipée d'un ou plusieurs  
contenants

Ces forfaits s'appliquent uniquement aux déchèteries dans le but de participer aux frais de gardiennage et de maintenance des conteneurs, et de favoriser le déploiement de nouvelles bornes dans ces espaces sécurisés. Il ne s'applique pas aux points de collecte situés à l'extérieur des déchèteries.

## Barème unitaire par action



Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. Communication digitale
				PQR*	Radio locale	Affichage	
TLC 1	3 000 €	300 €	300 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	1 000 €
TLC 2	2 000 €	300 €	300 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €	1 000 €
TLC 3	1 500 €	300 €	300 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 000 €
TLC 4	1 000 €	300 €	300 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €
Bonus collecte		50 €	50 €	Soutien de 70 % dans la limite des plafonds unitaires			

## Nombre maximum d'actions soutenues par an

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. Communication digitale
				PQR*	Radio locale	Affichage	
TLC 1	6	80 groupes/an	50 groupes/an				
TLC 2	6	50 groupes/an	40 groupes/an	2 campagne	1 campagne	1 campagne	1 campagne = 12 publications/an
TLC 3	4	30 groupes/an	30 groupes/an				
TLC 4	4	20 groupes/an	20 groupes/an				

CLASSIFICATIONS	POPULATION DE LA COLLECTE (NBR D'HAB)
-----------------	---------------------------------------

TLC 1	≥ 350 000 hab.
TLC 2	[80 000 hab. ; 350 000 hab.]
TLC 3	[20 000 hab. ; 80 000 hab.]
TLC 4	< 20 000 hab.

# Processus de déclaration des actions de communication



Accès au catalogue d'action : Mettre à jour son **socle d'éligibilité** en intégrant les 5 messages clés de la filière sur vos supports pérennes = **1 000 € de soutien**

- Consigne de tri : « *Tous les vêtements, linges de maison et chaussures se trient, même abimés. Ils doivent être placés, propres et secs, dans un sac fermé et les chaussures liées par paire.* »
- Le devenir des TLC : les TLC seront majoritairement valorisés ou recyclés
- Le logo repère\*
- Les adresses (PAV) où le citoyen peut déposer ses TLC usagés : lien vers la cartographie des points d'apport volontaire (<https://refashion.fr/citoyen/fr/point-dapport>) ou présence du QR code (disponible sur l'extranet).
- L'incitation à la réparation des TLC usagés avant de les déposer dans un PAV



1

Conventionnement



2

Socle d'éligibilité



# Processus de déclaration des actions de communication

## Allègement de la procédure de déclaration

- Fin des demande préalables : **une action = une déclaration**

## Diffuser 2 messages clés lors des actions de communication

- Consignes de tri : « Tous les vêtements, linge de maison et chaussures se trient, même abîmés. Ils doivent être placés, propres et secs, dans un sac fermé et les chaussures liées par paire. »
- Localisation des points d'apport : Ajoutez le lien vers la carte nationale : [Je dépose - Où trouver un point de collecte près de chez moi ?](#)

## Périodes de déclaration évoluent :

- Déclaration des collectes événementielles, la sensibilisation citoyenne et l'achat d'espace publicitaire pendant le **trimestre en cours et au plus tard dans un délai d'1 mois**
- Déclaration des cibles jeunesse pendant le **semestre en cours et au plus tard dans un délai d'1 mois**
- Déclaration de la communication digitale toute au long de **l'année en cours et au plus tard dans un délai d'1 mois**



## Barème unitaire par action

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. Communication digitale
				PQR*	Radio locale	Affichage	
TLC 1	3 000 €	300 €	300 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €	1 000 €
TLC 2	2 000 €	300 €	300 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €	1 000 €
TLC 3	1 500 €	300 €	300 €	1 500 €	1 500 €	1 500 €	1 000 €
TLC 4	1 000 €	300 €	300 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €
Bonus collecte		50 €	50 €	Soutien de 70 % dans la limite des plafonds unitaires			

## Nombre maximum d'actions soutenues par an

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. Communication digitale
				PQR*	Radio locale	Affichage	
TLC 1	6	80 groupes/an	50 groupes/an				
TLC 2	6	50 groupes/an	40 groupes/an	2 campagne	1 campagne	1 campagne	1 campagne = 12 publications/an
TLC 3	4	30 groupes/an	30 groupes/an				
TLC 4	4	20 groupes/an	20 groupes/an				



CLASSIFICATIONS	POPULATION (NBR D'HAB)
-----------------	------------------------

TLC 1	≥ 350 000 hab.
TLC 2	[80 000 hab. ; 350 000 hab.]
TLC 3	[20 000 hab. ; 80 000 hab.]
TLC 4	< 20 000 hab.

# Quelle enveloppe disponible pour votre collectivité ?



	CLASSIFICATION	SOUTIEN MAX POSSIBLE
CA CIVIS (Communauté Intercommunale des Villes Solidaires)	TLC 2	53 500 €
CA Territoire de la Côte Ouest (TCO)	TLC 2	53 500 €
CA Intercommunale du Nord de la Réunion (CINOR)	TLC 2	53 500 €
CA Intercommunale de la Réunion Est (CIREST)	TLC 2	53 500 €
CA du Sud		

CLASSIFICATIONS	POPULATION (NBR D'HAB)	SOUTIENS MAX POSSIBLE
TLC 1	≥ 350 000 hab.	77 500 €
TLC 2	[80 000 hab. ; 350 000 hab.]	53 500 €
TLC 3	[20 000 hab. ; 80 000 hab.]	35 000 €
TLC 4	< 20 000 hab.	24 000 €

Légende :

Conventionné
Inscrit
Non inscrit

# Zoom – Campagnes de communication Grand public



## Expérimentation

### Message

Le niveau 1 de la communication  
(les 5 messages clés) :

*« On ne jette rien et tout se dépose  
en borne de collecte »*

### 2 formats différents

**01/10 au 30/10 2024 :**  
**Spots radio et TV** de 6 secondes au  
moment de la météo diffusés sur :

- Freedom (radio) Réunion la 1er  
(TV)

**29/09 au 31/10 2025 :**  
**Spots radio et TV** de 20 secondes diffusés  
sur :

- Freedom (radio) Réunion la 1er  
et Novelas (TV)



**Merci de votre écoute**

**Avez-vous vu la campagne de communication DROM-COM ? /  
Avez-vous remarqué un impact sur la collecte ?**

**Des questions ?**