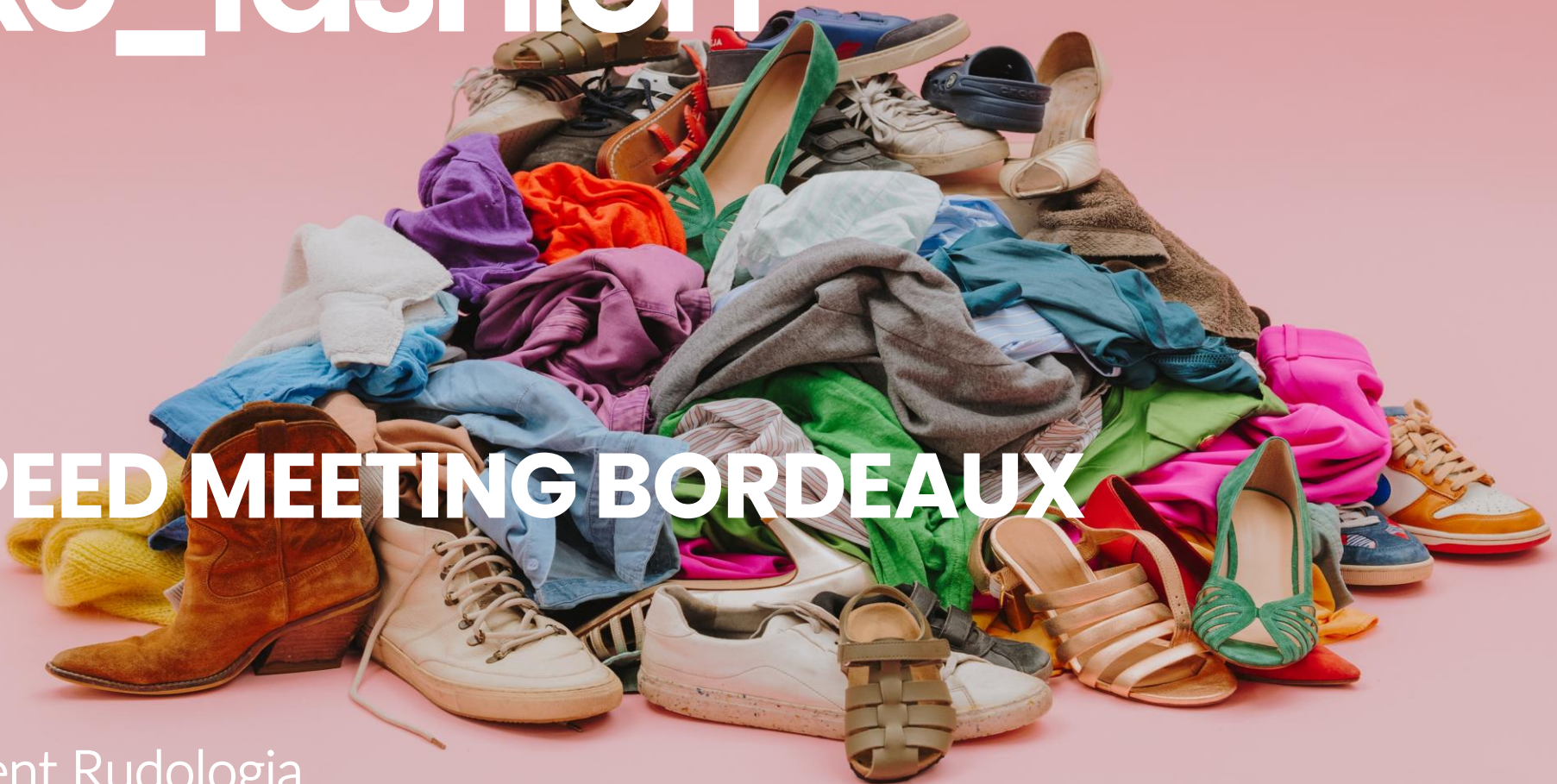


Re_fashion



SPEED MEETING BORDEAUX

Evènement Rudologia

13 octobre 2026

1. Les actualités de la filière

**2. Les accompagnements opérationnelles
à la collecte**

**3. Refashion accompagne vos actions de
communication**



Actualités de la filière

#1





L'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC) en France

Une entreprise privée à but non lucratif agréée par les ministères de l'écologie et de l'économie.

Financée par les marques, distributeurs & fabricants – les *metteurs en marché* – au travers d'éco-contributions.

Pour conduire la transformation vers une filière plus responsable et circulaire.

**Prévention, Réparation,
Réemploi, Collecte, Tri,
Réutilisation, Recyclage**

Mise en marché
des marques
contributrices

917 KT

82% Vêtements



10 % Linge
de maison



8% Chaussures



Collecte
des textiles et
chaussures
par des opérateurs
conventionnés

272 KT

Soit un ratio collecte/
mise en marché
de 30%

Conteneurs

Déchetterie

Association
/ vestiaire

Boutique
/ point de
vente

collecte à
domicile

Tri et régénération
par des opérateurs
conventionnés

216 KT

Soit un ratio tri/
mise en marché
de 23%

84 %
Triées en
France

16 %
Triées hors
France

Une partie de la mise en marché:
→ reste stockée dans les placards
→ est réemployée
→ est jetée dans les ordures ménagères
→ est collectée par des opérateurs non
conventionnés

Une partie de collecte:
→ est cédée à des
opérateurs non
conventionnés
→ est écrémée
→ relève de déchets
de collecte

Mise en marché des marques contributrices

917 KT

82 %
Vêtements

10 %
Linge de
maison

8 %
Chaussures

Collecte des textiles et chaussures par des opérateurs conventionnés

272 KT

Soit un ratio collecte/
mise en marché
de 30%

Conteneurs Déchetterie Association / vestiaire Boutique / point de vente Collecte à domicile

Tri et régénération par des opérateurs conventionnés

216 KT

Soit un ratio tri/
mise en marché
de 23%

84 %
Triées en
France

16 %
Triées hors
France

Zoom sur La deuxième vie des textiles et chaussures après le tri

*Source : RA Refashion 2025



54,5%

Réutilisation
en France
<10%

Réutilisation
à l'étranger
90%



36,3%

Effilochage
Non-tissés pour le
bâtiment, l'automobile,
le rembourrage

Coupe
Chiffons à usage
industriel & ménager

Défilage
Fils pour
nouvelles étoffes

Broyage
Composites,
plastiques
Briques,
bétons



8,4%

Broyage et
granulation
CSR



0,7%

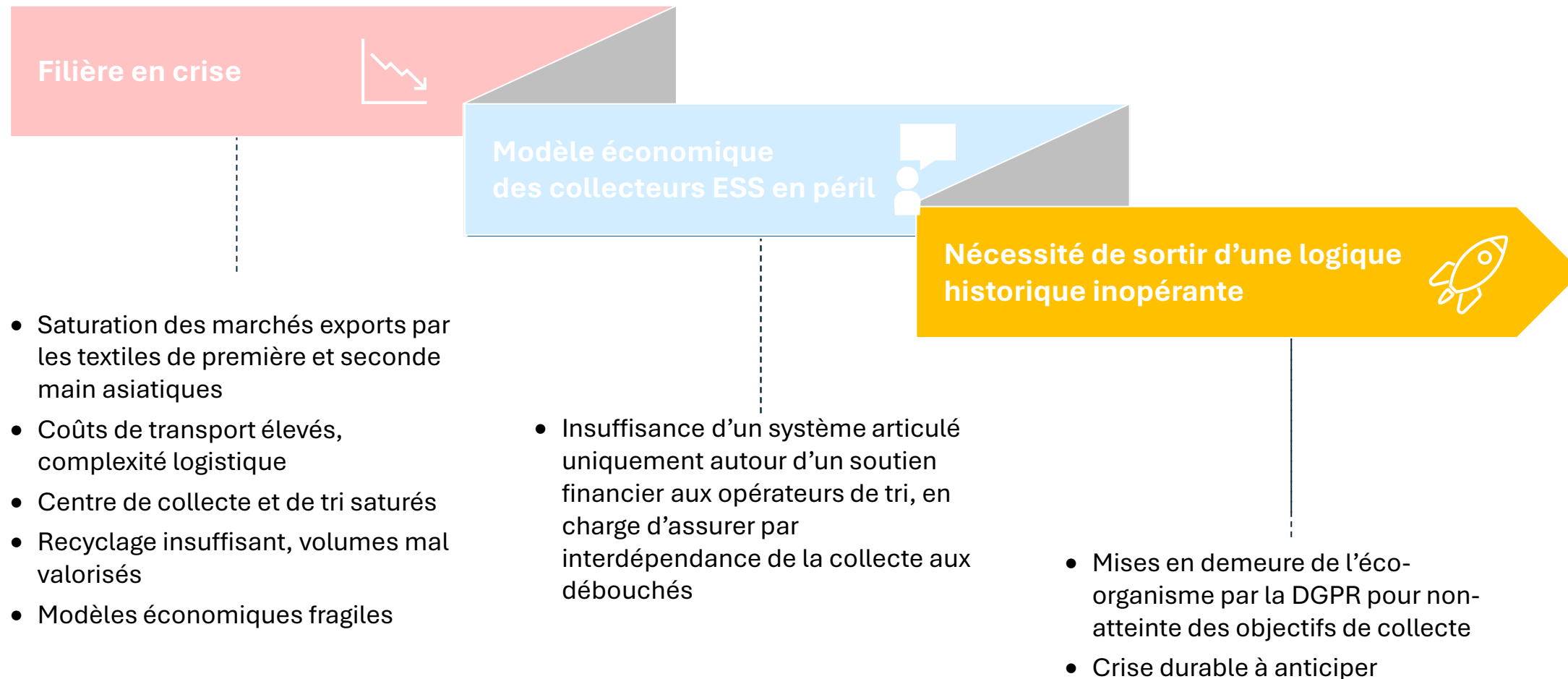
Incineration
Récupération
énergétique
de la chaleur



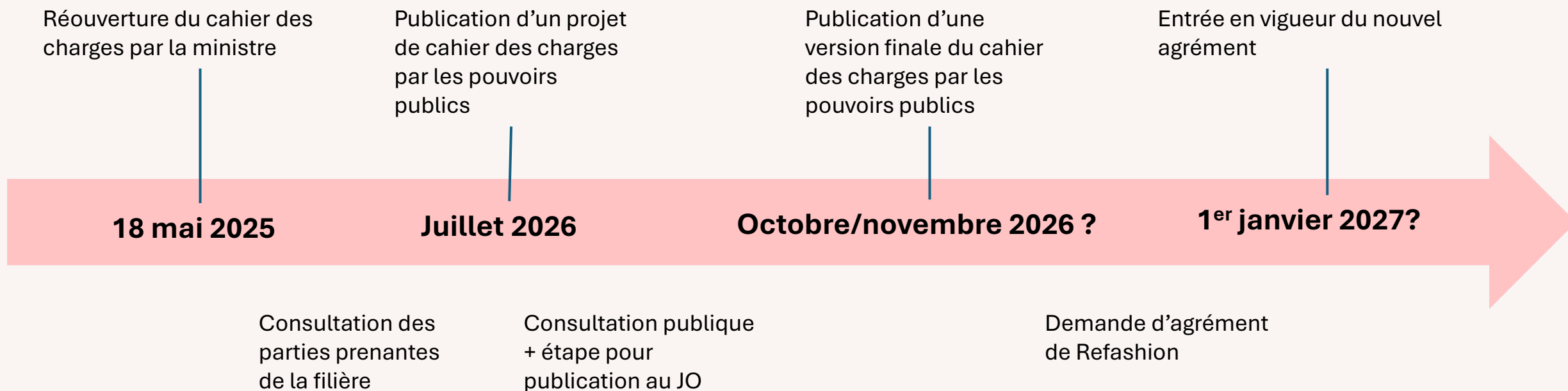
0,1%

Incineration ou
enfouissement
sans valorisation
d'énergie

Résultat du
tri dans les
74 centres
de tri en
France et en
Europe



#1 Point sur le projet de nouveau cahier des charges



Les accompagnements opérationnels à la collecte

#2



Nos dispositifs d'accompagnement opérationnels dédiés aux collectivités

Le pourvoi à la collecte

La collecte en intérieur d'établissements publics

- Collecte complémentaire à l'existant
- Format pérenne ou temporaire
- 200€/an par point de collecte actif
- Collecte réalisée par un prestataire de Refashion

La reprise sans frais

En déchèterie

- Assurer la continuité du geste de collecte
- Dernier recours après le refus des opérateurs de tri
- Collecte à minima d'IT

Structures de l'ESS*

- Associations conventionnées ayant son repreneur du surplus défaillant
- Ecrémé ou brut de collecte

Toutes les demandes sont réalisées sur la plateforme POP

**Dispositifs à destination des acteurs de l'ESS*

**Refashion
accompagne vos
actions de
communication**

#4



Nos dispositifs d'accompagnement financiers



Conventionnement type Collectivité

Soutien déchèterie

De 250€/an à 500€/an par
déchèterie

- 250€/an par déchèterie déjà équipée de point de collecte
- 500€/an par déchèterie équipée pour la 1ère fois d'un point de collecte

Catalogue d'actions

De 37 000€ à 90 500€ maximum par
collectivité/an

- Socle de communication
- Collecte événementielle
- Collecte événementielles récurrentes
- Sensibilisation jeunesse
- Sensibilisation des citoyens
- Achat d'espaces publicitaire
- Communication digitale

Conventionnement dédié par dispositif

Festival 4R

Jusqu'à 18 000€ par festival

- Collecte événementielle
- Animations
- Communication
- Réparation
- Pilotage de projet

CATALOGUE D'ACTIONS DE COMMUNICATION



Barème unitaire par action

Taille de la collectivité locale		TLC 1	TLC 2	TLC 3	TLC 4
NOUVEAU					
1. Socle de communication		1000 €	1000 €	1000 €	1000 €
2. Collecte événementielle		3000 €	2000 €	1500 €	1000 €
NOUVEAU		Impression / boîlage flyers / SMS : 8000 € Animation : 4000 € Pilotage : 1000 €			
3. Collectes événementielles récurrentes					
4. Sensibilisation jeunesse		300 €	300 €	300 €	300 €
5. Sensibilisation des citoyens		300 €	300 €	300 €	300 €
6. Achat d'espaces publicitaires	PQR*	3000 €	2000 €	1500 €	1000 €
	Radio locale	3000 €	2000 €	1500 €	1000 €
	Affichage	3000 €	2000 €	1500 €	1000 €
7. Communication digitale		1000 €	1000 €	1000 €	1000 €

Nombre maximum d'actions soutenues par an

Taille de la collectivité locale		TLC 1	TLC 2	TLC 3	TLC 4
NOUVEAU					
1. Socle de communication		1 fois par an			
2. Collecte événementielle		6	6	4	4
NOUVEAU		package de 10 collectes par an			
3. Collectes événementielles récurrentes					
4. Sensibilisation jeunesse		80 groupes/an	50 groupes/an	30 groupes/an	20 groupes/an
5. Sensibilisation des citoyens		50 groupes/an	40 groupes/an	30 groupes/an	20 groupes/an
6. Achat d'espaces publicitaires	PQR*	2 campagnes par an			
	Radio locale	1 campagne par an			
	Affichage	1 campagne par an			
7. Communication digitale		1 campagne = 12 publications/an			

* Presse Quotidienne Régionale

Le diagnostic territorial

Une analyse par canal de collecte

Développez la stratégie de collecte adaptée à votre territoire

Quelles sont les performances de collecte (par commune, par canal...)?

Comment évoluent les performances de collecte au sein de votre territoire ?

Qui sont les acteurs de collecte conventionnés avec Refashion ?

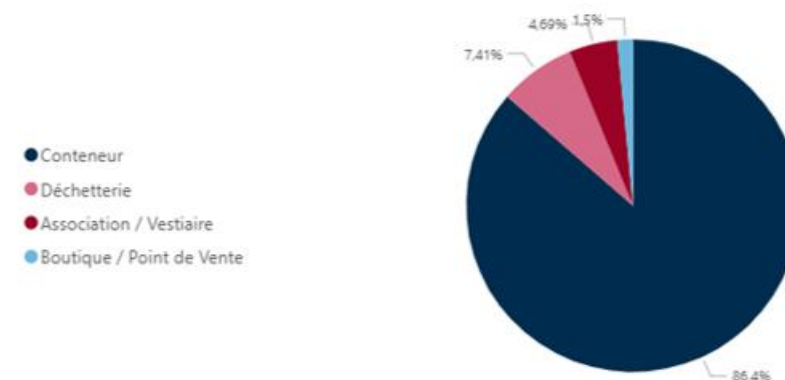
Quels canaux de collecte activer sur quelles communes ?

Quelle communication développer sur le geste de tri ?

Rendez-vous individuel d'1h



Répartition des tonnages par canal de collecte en n-1



Année Type PAV	2024			2025			Moyenne Nationale t/PAV
	PAV	Poids (t)	t/PAV	PAV	Poids (t)	t/PAV	
Association / Vestiaire	6	15,66	2,6	6	26,06	4,3	6,47
Boutique / Point de Vente	5	5,01	1,0	5	2,56	0,5	7,18
Conteneur	67	288,68	4,3	67	119,99	1,8	5,02
Déchetterie	3	24,75	8,3	3	17,24	5,7	11,80
Point de dépôt ponctuel							3,12
Total	81	334,10	4,1	81	165,84	2,0	5,82

Des outils de sensibilisation à votre disposition



Nouveau kit de communication

« On prend tout »

Disponible fin septembre 2026

- Des affiches format A5
- Des flyers recto / verso
- Des kakémonos
- Des formats spécifiques pour les réseaux sociaux

Des supports d'animation :

- Notre kit jeunesse, développé avec Bayard, pour des animations en milieu scolaire
- Des outils d'information pour le grand public



Des retours d'expérience pour passer à l'action

- « Les initiatives de nos territoires », des vidéos témoignages des collectivités :
Festival Zéro déchet, Zéro gaspi (Bil Ta Garbi)
Du tri dans ma penderie (SYMEVAD)
Les écoles de Paris s'engagent dans la collecte de textiles usagés !
- Le magazine WE DEMAIN x Refashion avec des fiches pratiques d'actions



LE JEU-CONCOURS EN ÉCOLE

TRANSFORMER LE TRI TEXTILE EN EXPÉRIENCE COLLECTIVE

Organiser un concours entre écoles et sensibiliser les enfants aux enjeux du textile. Pendant plusieurs semaines, les classes collectent des vêtements et chaussures usagés, réalisent des actions de sensibilisation et accumulent des points. Une manière concrète de transformer le tri en projet collectif et valorisant.

- 1 • Mobiliser des établissements scolaires**
 - Contacter des écoles élémentaires (en sélectionnant jusqu'à 10)
 - Présenter le principe du concours et les objectifs
 - Encourager une participation à l'échelle de l'école entière
 - Identifier une classe référente ou une équipe pédagogique pilote
- 2 • Définir les règles du jeu-concours**
 - Déterminer la durée du challenge (exemple : 4 semaines)
 - Définir les critères de points : kilos collectés, animations réalisées, affiches, interventions dans les autres classes...
 - Prévoir un ou plusieurs prix pédagogiques
 - Clarifier les consignes de tri et les modalités de collecte
- 3 • Préparer les outils pédagogiques**
 - Créer affiches, supports de communication et fiches pratiques
 - Prévoir des animations sur le textile : ateliers, impact environnemental, réemploi
 - Mettre à disposition des outils simples pour les enseignants
 - Préparer les supports de suivi des points
- 4 • Sensibiliser les élèves**
 - Organiser une animation dans les classes référentes
 - Expliquer le cycle de vie d'un vêtement et les enjeux du tri
 - Encourager les élèves à devenir ambassadeurs dans l'école et à la maison
 - Préparer les actions de sensibilisation menées par les enfants

POUR QUI ?
Écoles élémentaires, élèves, familles

PAR QUI ?
Collectivités, équipes pédagogiques, associations

PERSONNES À MOBILISER
Enseignants, animateurs, collecteurs, services déchets

PARTENAIRES
Refashion, acteurs du réemploi, structures pédagogiques

OBJECTIFS
« Sensibiliser les enfants aux enjeux textiles »
« Mobiliser les familles autour du tri »
« Collecter des textiles et chaussures usagés »
« Rendre la consommation responsable concrète et collective »

DURÉE TOTALE
4 à 6 semaines pour un jeu concours

MOYENS À PRÉVOIR
« Supports pédagogiques »
« Affiches et outils de suivi »
« Espaces de stockage »
« Organisation logistique des collectes »
« Récompenses pédagogiques »

SOUTIEN REFASHION
Forfait défini selon la taille

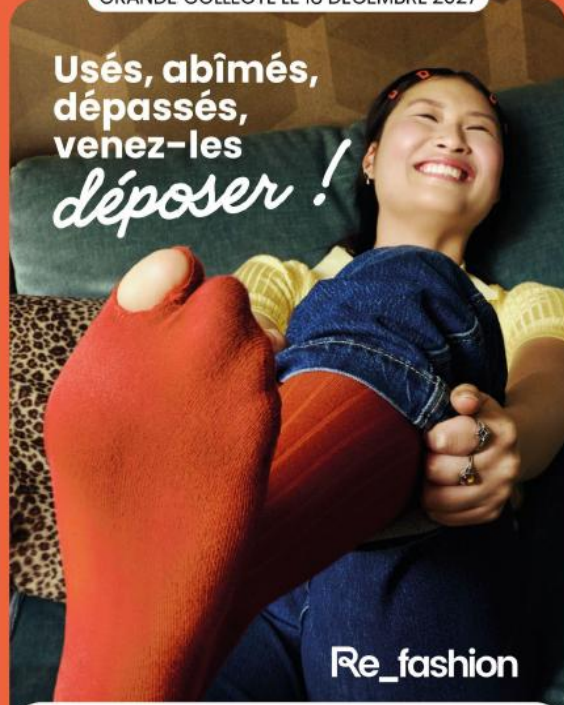


Un nouveau kit de communication grand public – geste de tri



GRANDE COLLECTE LE 18 DÉCEMBRE 2027

Usés, abîmés,
dépassés,
venez-les
déposer !



Re_fashion

 RDV Charles de Gaulles
à partir de 15h.
Pour d'infos sur

VOTRE LOGO

Collecte événementielle
Flyer

Et ça collecte
quoi, à la
collecte ?

Vêtements, chaussures, et linge
de maison, oui tout est bon.

Quel que soit l'état,
si c'est sec et lavé, c'est validé !

Des chaussures par deux,
c'est toujours mieux.

Un sac 30 L fermé,
et c'est ok.

Le saviez-vous ? **99,9%**
des textiles et chaussures
déposés trouvent une deuxième
vie. Découvrez ce qu'ils
deviennent sur refashion.fr

Textiles et chaussures
en bout de vie ?
En collecte,
c'est *un oui !*



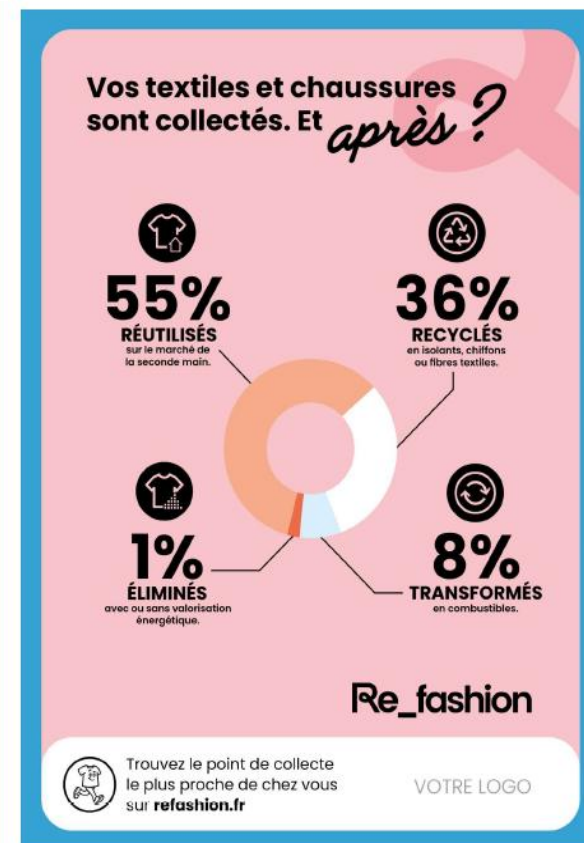
Le saviez-vous ?
99,9%
des textiles et chaussures
déposés trouvent
une deuxième vie.

Re_fashion

 Trouvez le point de collecte
le plus proche de chez vous
sur refashion.fr

VOTRE LOGO

Message générique
Affiche geste de tri
Affiche débouchés





Un nouveau kit de communication grand public – geste de tri



James BOURDON

Coordinateur back office Collectivité Locale

collectivite@refashion.fr

Clémence FROGER

Chargée de développement territorial – Secteur Grand Ouest

c.froger@refashion.fr

Re_fashion

Changeons notre mo(n)de, durablement.