

SPEEDMEETING : EMBALLAGES MÉNAGERS ET PAPIERS GRAPHIQUES

Aix-en-Provence
Le 12 juin 2025



RUDO|LOGIA
pôle compétences déchets

5 ans pour accélérer et atteindre les objectifs ambitieux de 2030



RÉDUCTION DES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE

Investiguer, accompagner
et diffuser les pratiques

-20%
**D'EMBALLAGES MENAGERS
EN PUU
D'ICI 2025**



RÉEMPLOI CO-CONSTRUIRE DES FILIÈRES

Développer la connaissance et
accompagner de nouvelles filières

10%
**D'EMBALLAGES RÉEMPLOYÉS
D'ICI 2027**

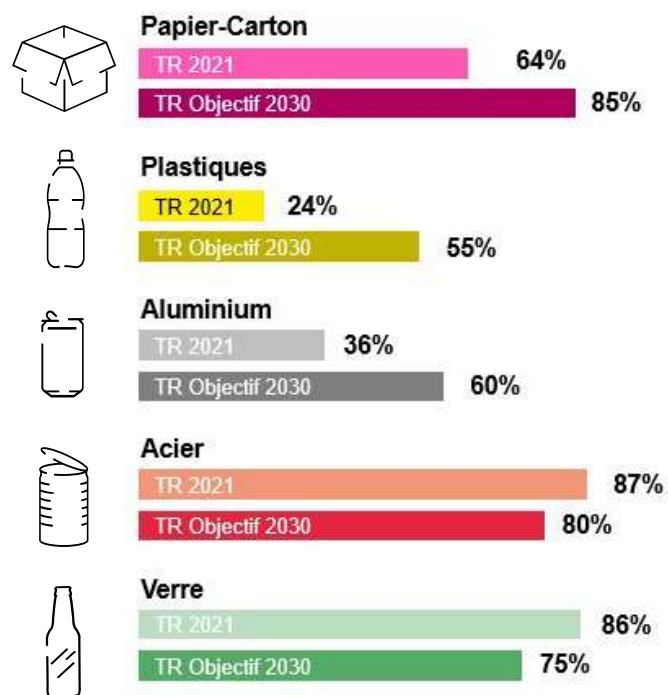


RECYCLAGE ACCELERER SUR LA COLLECTE ET LES NOUVELLES FILIERES

À domicile et hors foyer
Pour tous les matériaux

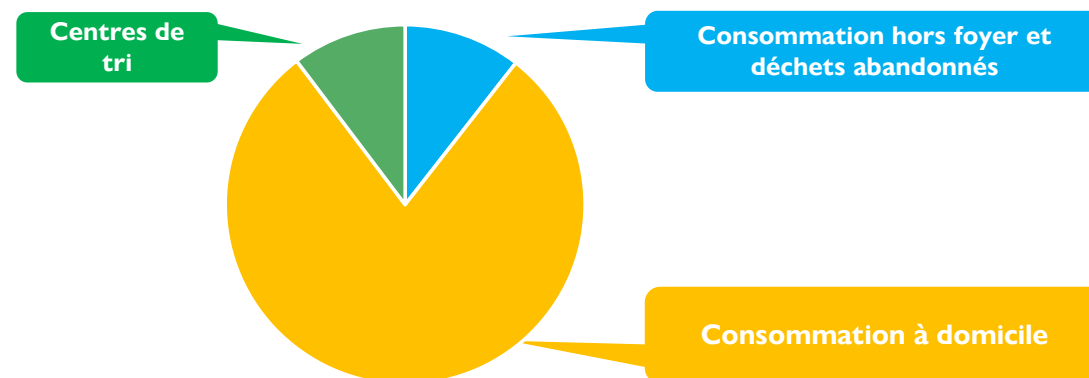
70%
**DE TAUX DE RECYCLAGE
TOUS EMBALLAGES
D'ICI 2030**

Les tonnes potentielles à aller chercher principalement à l'étape du geste de tri



Source : ARC 2022 Citeo (réel 2021 – nouvelle définition)

Les tonnes potentielles à aller chercher principalement à l'étape du geste de tri

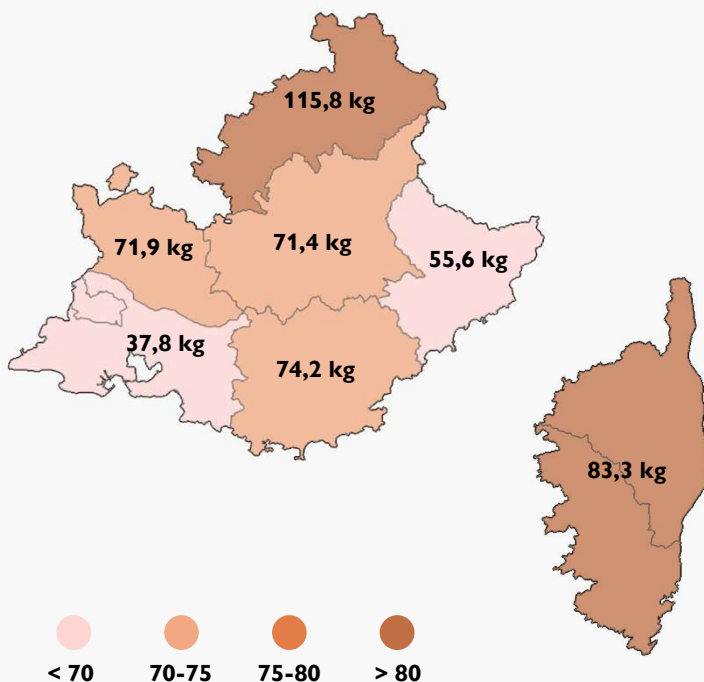


⇒ DES EMBALLAGES ET DES PAPIERS ENCORE DANS NOS ORDURES

25% du poids de nos ordures ménagères sont des emballages et des papiers soit 88 kg/hab/an en Région Sud

Et chez nous ? 308 729 tonnes recyclées grâce au geste de tri des habitants qui permettent de limiter l'impact de la gestion des déchets sur votre fiscalité locale.

Performances 2023 par département
en kg / habitant



PACA

56 KG
PAR HAB / AN
EMB. ET PAPIERS

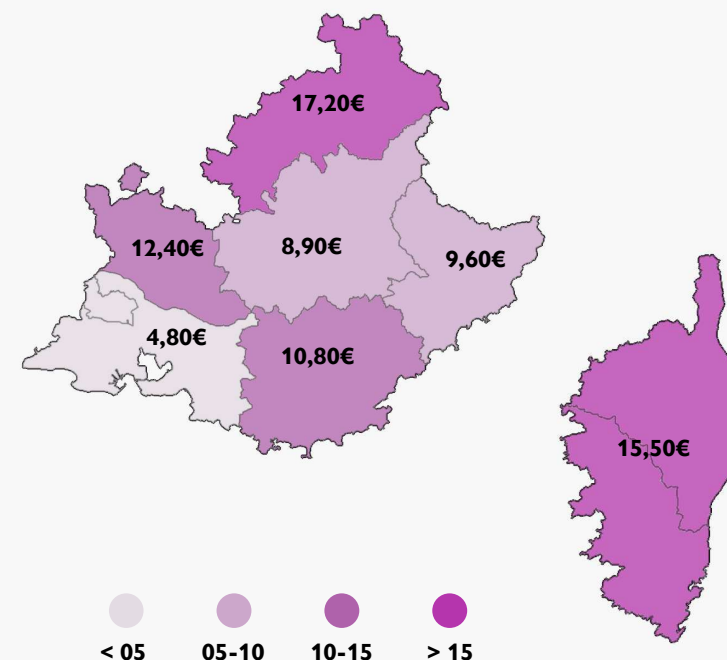
- 16 KG
VS MOY. NATIONALE

FRANCE

72 KG
PAR HAB / AN
EMB. ET PAPIERS

Taux recyclage 2023
67% emb. et 63% pap.

Soutiens 2023 par département
en € / habitant



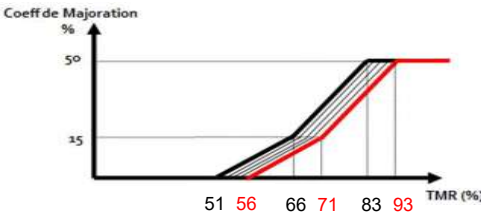


01

Le Contrat-type unique 2025-2029

01 Barème Emballages

7

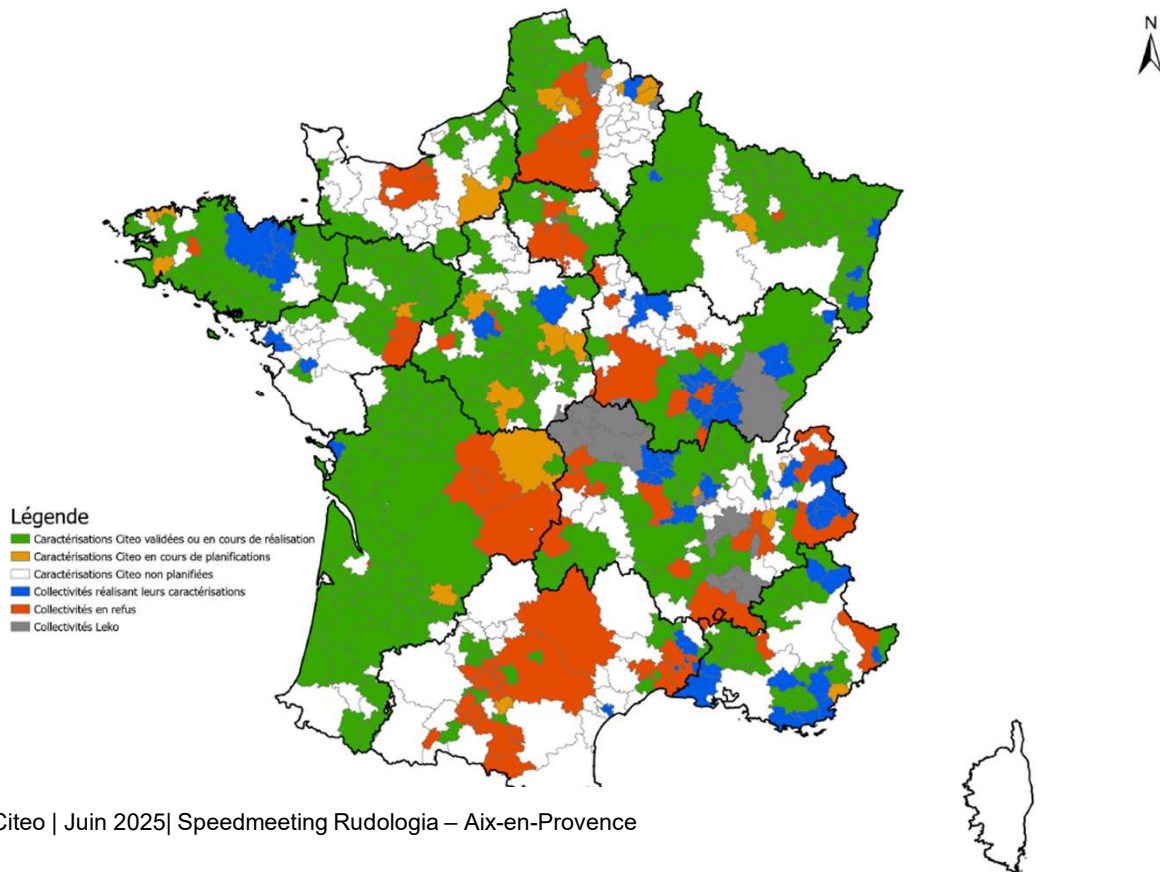
Soutiens		Éléments de calcul										
À la tonne <i>Tonnes x €/t</i>	SCS Srm	Acier	Alu	PCNC	PCC	PCM	Plastiques : territoire sans ECT		Plastiques : territoire en ECT	Verre		
		73 €/t	470 €/t	177 €/t	352 €/t	107 €/t	0 €/t		776 €/t	8 €/t		
		Acier Mâchefers		Alu Mâchefers		Acier compost / métha.		Alu compost / métha.				
		12 €/t		75 €/t		62 €/t		400 €/t				
À la performance <i>Majoration du soutien à la tonne</i>	SPR	SPR = Tus * % coefficient de majoration à la performance de recyclage 				Poursuite de l'évolution des seuils jusqu'en 2029						
						TMR / Année	2024	2025	2026	2027	2028	2029
						Seuil Bas	51%	52%	53%	54%	55%	56%
Seuil Intermédiaire	66%	67%	68%	69%	70%	71%						
Seuil haut	83%	85%	87%	89%	91%	93%						
À la sensibilisation	SAS	0,20 € par habitant et 6 500€ par Ambassadeurs du tri en 2024 puis 10 000 € à partir de 2025										
		En 2025 : Elargissement des actions éligibles aux missions de prévention et réduction des déchets, Réemploi, tri sur l'espace public déchets abandonnés d'emballages et papiers.										
À la valorisation des refus de tri	SVE refus	75 €/t par tonne valorisée d'emballages dans les refus de tri										
		Soutien non éligible si la CL souhaite le pourvoi sur ses refus										
À la valorisation énergétique	SVE OMR	Tce 2016 * coefficient dégressif (jusqu'à 30 % en 2024) (pe>0,6)										
		Poursuite de l'évolution du coefficient de dégressivité jusqu'en 2026										
		Année	2024	2025	2026	2027	2028	2029				
		Coefficient	30%	20%	10%	0%	0%	0%				
À la connaissance des coûts	SCC	3% du soutien à la tonne + 6000 € par EPCI de collecte (2% jusqu'en 2023 et 3% depuis 2024)										

Soutiens	Éléments de calcul				
SOUTIENS A LA TONNE	Standard	Bureautique	À désencrer	Papier-Carton en Mélange à trier	
	€/T	123	110	98	
		NEW	NEW	NEW	
TAUX DE PRESENCE CONVENTIONNEL DES PAPIERS DANS PCM	Standard	Bureautique	À désencrer	Papier-Carton en Mélange à trier	Papier-Carton en Mélange triés
	€/T	100%	100%	70% tonnes 2023 47% tonnes 2024 (soutiens 2025) Non défini tonnes 2025	100%
				NEW	
TAUX D'ACQUITTEMENT	Taux défini annuellement par l'ADEME sur la base des données fournies par les Eco-Organismes Prise en compte des free-riders dans le calcul du taux pour les tonnes 2024 (soutiens 2025)				
MAJORATION A LA PERFORMANCE	Plus de Majoration à partir de 2025				
			NEW		

LES CARACTÉRISATIONS

Merci pour votre participation !

Suivi d'avancement des caractérisations par collectivité au 17 Avril 2025



~1250

CAMPAGNES SERONT RÉALISÉES SUR LE S2 2025

~6M€

DE BUDGET POUR CETTE CAMPAGNE D'AMPLEUR INÉDITE

11 +1
BUREAUX
D'ÉTUDES

11 BE SUR LE TERRAIN & 1 BE SPÉCIALISÉ EN STATISTIQUES

1+1

1 CHEF DE PROJET DÉDIÉ + 1 ASSISTANT À MAITRISE D'OUVRAGE

Que s'est-il passé depuis fin 2024 ?



T1 2025

Transmission des **résultats bruts** aux Collectivités et **poursuite des caractérisations**

- Transmission des résultats bruts des caractérisations réalisées par Citeo aux CL au fur à mesure
- Poursuite des caractérisations sur le 1er semestre, voire jusqu'au 2nd semestre pour les collectivités non caractérisées en 2024



2025

Echanges en continu avec l'ADEME & le ministère et l'OCAPEM

- La méthode et le modèle statistique sont validés par l'Ademe et l'OCAPEM.
- Le modèle nécessite d'avoir les données de caractérisation de l'ensemble du territoire pour être efficace et performant.
- Les résultats modélisés pour l'ensemble de la filière ne pourront donc être transmis qu'après cette étape.



2025 / 2026

Des données pour **alimenter le contrat à la performance**

- Les données des caractérisations pourraient servir de base au diagnostic territorial du contrat à la performance.
- A partir de ces données, nous pourrions pour chaque territoire identifier les flux et les actions nécessaires à mettre en œuvre.





L'engagement

Les campagnes régionales 2024/2025

7 influenceurs locaux en 2024 pour mobiliser les jeunes :

Marseille, Nice, Lille, Strasbourg, Bordeaux, Montpellier, Saint-Denis, Clermont Ferrand



Défi des régions Sud-Est et Sud-Ouest

- Sensibiliser les jeunes à **systématiser le geste de tri** de manière ludique en s'appuyant sur des personnalités sportives
- Démontrer **les valeurs communes entre le sport et le geste de tri** : Collectif, engagement, défis, persévérance
- Valoriser le sentiment **d'appartenance locale**



Mise en avant des initiatives locales

Des vidéos sur les réseaux sociaux pour valoriser la dynamique de vos territoires



Le calendrier des campagnes nationales 2025

2024		2025										
NOV	DEC	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCT	...2025
Campagne nationale Réemploi RÉEMPLOYONS ENCORE & ENCORE Familiariser au 3 gestes de réemploi : Vrac / Recharge et emballages réemployables 					Campagne nationale Réemploi RÉEMPLOYONS ENCORE & ENCORE					Campagne nationale Réemploi RÉEMPLOYONS ENCORE & ENCORE		
		Campagne « Lever les doutes » ON NE LÂCHE RIEN!				ON NE LÂCHE RIEN! Campagne Déchets abandonnés					ON NE LÂCHE RIEN! Campagne « Lever les doutes »	

Des outils testés, à la fois prêts à l'emploi et personnalisables

Quitri.com et Trionsplus.fr

Des kits de communication clés en main

personnalisables avec votre logo répondant aux besoins locaux :

- Kit Qualité du tri
- Kit Hors Foyer - Espace public et lieux sportifs
- Kit hébergeurs touristiques
- Kit Extension des consignes de tri (1 kit lancement de l'ECT + 1 kit de consolidation)

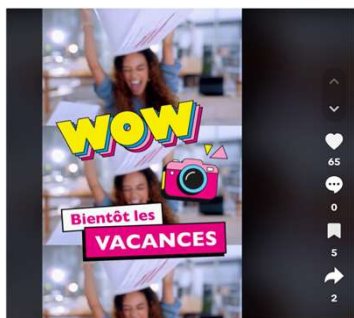


Des campagnes de communication à relayer en ligne et en affichage public dont la campagne déchets abandonnés

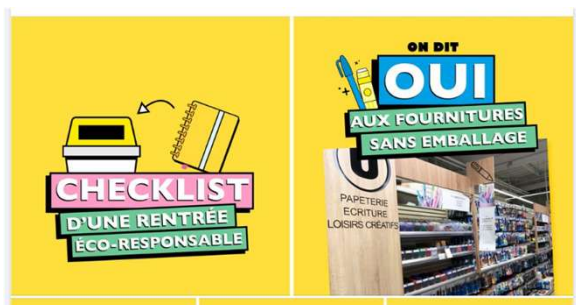
02 Des outils de communication au service des territoires

Vidéos à disposition : youtube et réseaux sociaux

Contenu TikTok sur le début des vacances d'été



Contenu Facebook sur la rentrée avec les fournitures scolaires



Application Guide du tri et son portail de gestion

Guide du tri, l'appli qui vous facilite le tri au quotidien !

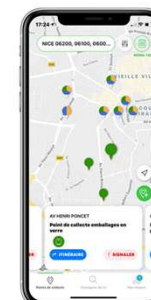
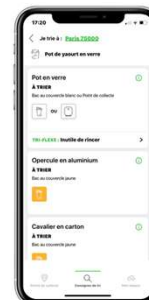


Trouvez la règle de tri précise dans chaque ville de France grâce à la géolocalisation.
Ainsi, pour chaque élément d'emballage d'un produit recherché, le Guide du tri indique s'il est à trier ou à jeter et précise la bonne couleur du bac

Trouvez un point de collecte à proximité
Avec le concours des collectivités, + de 70 000 points de collecte ont déjà été cartographiés

Adoptez les bons tri-flexes !
Le Guide du tri aide à faire le bon geste en répondant à toutes les questions que vous vous posez

Mesurez l'impact environnemental de votre geste de tri
Equivalences environnementales : Energie et ressources économisées, objets fabriqués...



Le magazine Eco Junior
(trimestriel print et digital - 8 pages)



Programmes clés en main (ex : Biodiversité marine - en partenariat avec le WWF)



Carnets de saison, Jeux, ateliers



Vidéos Passeport du tri
(5 épisodes en ligne et bientôt sur Trions Plus)



Cahier d'activités
(Déchets Abandonnés - en partenariat avec le World Cleanup Day)



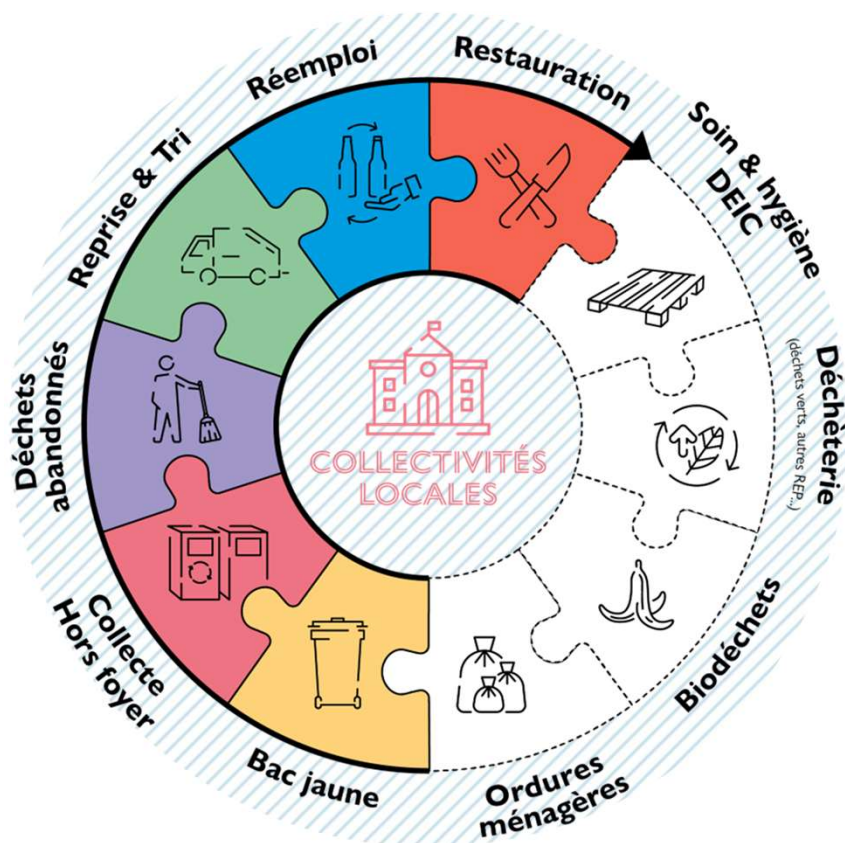
Kit écoles - Léo Folio
Sur le tri et le recyclage des papiers

Appels à projet



Réemploi





03

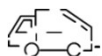
Les APPELS À PROJETS comme accélérateurs de performance

Les AAP, un accompagnement fort sur toute la chaîne, au bénéfice de la performance

Les Appels à Projets proposés en 2024

Démarche de simplification associée

AAP Collecte et TI



Améliorer les performances de collecte et mettre en place la TI

Amélioration de Desserte, suppression des zones blanches, Ajustement de la Fréquence, baisse des refus, Com locale

AMI Restauration



Tester le tri et Réemploi dans la restauration collective et à emporter

Réemploi Restauration collective, Commerciale et événements portés par les collectivités locales

AAP Tri



Améliorer la Performance des Centres Tri

Amélioration des taux de captage et de la qualité sortantes des centres de tri pour une bonne articulation avec l'industrie du recyclage

AAP Hors Foyer



Mettre en place du tri Hors Foyer SPPGD

Mise en place du Tri sur l'espace public et dans les ERP collectés par le SPPGD

Levier Innovation



Accompagner et détecter l'Innovation

Détecter les solutions de demain, labo des futurs AAP (IA, amélioration de la sécurité incendie en centre de tri, tests de nouveaux matériels, etc.)

Pré-tests des AAP

- Nous avons testé nos dispositifs auprès de collectivités avant publication
- Nous avons travaillé avec des collectivités volontaires de tailles, milieux et zones géographiques variées
- Nous avons évalué les modalités et l'ergonomie du dossier de candidature

Simplification des process

- Cahier des Charges allégé, fichier de candidature unique, et moins d'exigences dans les données attendues
- Auditions pour les projets à forte technicité, comme les centres de tri et les projets innovants (start-ups, apporteurs de solutions, expérimentations)

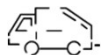
En 2025, ces dispositions seront généralisées à tous nos AAP

En 2025, des republications de nos Appels à Projets

Les Appels à Projets proposés en 2025

Des retours d'expériences pour des projets efficaces

AAP Collecte et TI



Améliorer les performances de collecte et mettre en place la TI

Courant 2025 –
modalités à
déterminer

AMI Restoration



Développer le Réemploi dans la restauration collective et à emporter

Publié
<https://www.citeo.com/ami-reemploi-pour-les-collectivites>

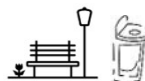
AAP Tri



Améliorer la Performances des Centres Tri

Courant 2025 –
modalités à
déterminer

AAP Hors Foyer



Mettre en place du tri Hors Foyer SPPGD

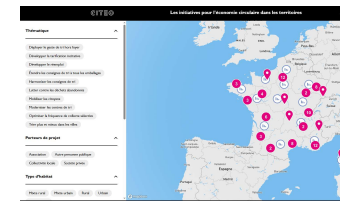
Publié
<https://www.citeo.com/appel-projets-hors-foyer>
+ Nouvelle publication à venir intégrant un catalogue d'équipements

Levier Innovation



Accompagner et détecter l'Innovation

Publié
<https://www.citeo.com/levier-innovation-2025>



<https://initiatives-territoires.citeo.com/>

Les leviers attendus pour améliorer les performances de collecte

1



Améliorer les performances
des **plastiques**,
métaux, papiers

2



Améliorer le captage des
cartons et fibreux des
ménages

3



Baisser le taux de **refus**
en entrée de
centre de tri

4



Améliorer les coûts
du **verre** et ses
performances

Tout projet devra s'inscrire dans un ou plusieurs de ces 4 leviers.

Qui peut candidater :



Prioritairement aux Etablissements Publics de
Coopération Intercommunales (EPCI) et
groupements intercommunaux compétents au titre de
la collecte et/ou de la salubrité pour réaliser les
actions de nettoyage

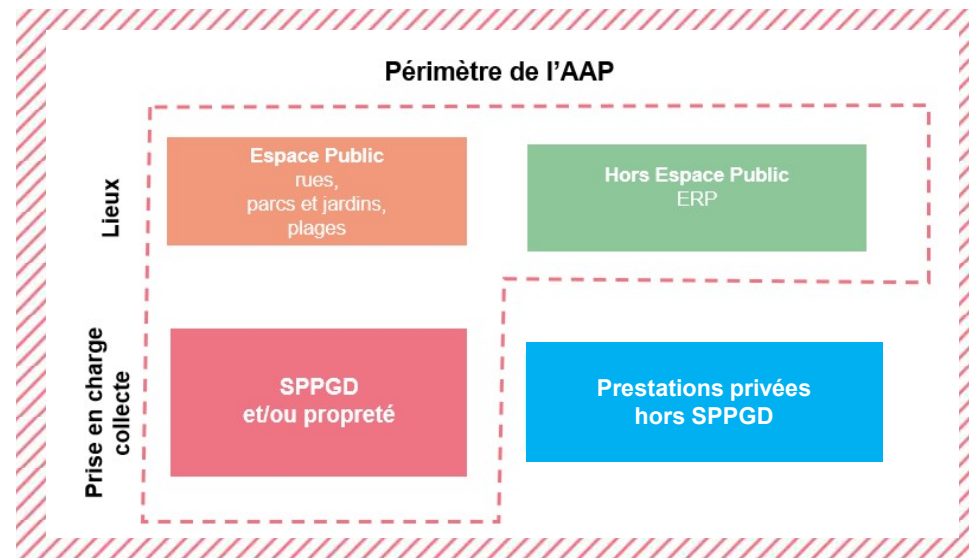
OU



Communes seules compétentes au titre de la collecte et/ou de la salubrité pour réaliser les actions de nettoyage

Précision

Le porteur de projet et/ou le périmètre projet devront être couverts directement ou indirectement par un Contrat-type barème aval avec Citeo ou d'Adelphé.



Les lieux visés :



- Centre-ville
- Rues commerçantes
- Rues hors centre-ville



Parcs, jardins publics



Quais
Ports de plaisance

Plages
Sites touristiques

ERP

Bâtiments, locaux ou enceintes dans lesquels des personnes extérieures sont admises, notamment les écoles, les établissements sportifs (gymnases, piscines, etc.), les salles polyvalentes, les bibliothèques, les bureaux, etc.

ERP = Etablissements recevant du public



Evènements :
éligibles si intégrés
dans un projet plus
large ERP ou espace
public ouvert

Une base de financement forfaitaire par équipement de tri

	Eligibilité équipements			Financements par Flux (cumulables si plusieurs flux)	
	Espace public			Collecte sélective Hors Verre	Verre
	Espaces publics ouvert (implantation fixe)	Equipements évènementiels équipements mobiles	ERP		
Corbeille*	Oui	Oui	Oui	400 €/corbeilles espace publics 200 €/corbeilles ERP	Verre non recommandé
Abri-bac(s)**	Oui	Oui	Oui	1.300€/abri-bacs	1.500€/abri-bacs
Colonne d'apport volontaire	Oui	Oui	Oui	2.000€/Colonne	2.200€/Colonne
Support de sacs	Non	Oui	Oui	100 €/support de sacs	Verre non recommandé
Bac roulant 120 à 500 L	Non	Oui	Oui	30€/bac roulant	
Bac roulant 660 à 770 L	Non	Oui	Oui	100 €/bacs roulant	Verre non recommandé

Un minimum de 40 équipements de pré-collecte est demandé

5 directions régionales et 90 collaborateurs locaux à vos côtés pour une action au plus près de vos besoins, dont 11 en Région Sud Est

382 RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

1 VOYAGE D'ÉTUDE

20 RÉUNIONS OU ATELIERS THÉMATIQUES



En 2024

1 Directrice régionale



Christine LEUTHY

1 Assistant de direction



Eddy LOHEAC

.....4 Responsables des opérations.....



Marie CHAULOUX



Julien LOUBET-LOCHE



Thomas SPANJAARD



Bastien WIBAUX

.....2 Responsables de l'engagement.....



Michelle ASPLANATO



Lilya DIF

.....2 Chargées de compte.....



Valérie FERRENTI



Magali AUBERGER

1 Responsable centre de tri



Milena CHIRON

MERCI A bientôt !



AGENDA Sud-Est

01/07

RESEAU DES
COMMUNICANTS

07/07

ATELIER TI : INCIVILITÉS

10/07

JOURNÉE TRI HORS-FOYER

23/09

WEBINAR RÉEMPLOI AVEC
LA REGION SUD

04

Le réemploi pour les collectivités



Citeo et Citeo Pro, deux éco-organismes pour deux filières REP pour lesquelles les collectivités sont concernées

Les emballages alimentaires de « petit format » liés au portage à domicile, la vente à emporter ou l'événementiel contribuent à la Filière **REP EMPG** (Emballages Ménagers et Papiers Graphiques)

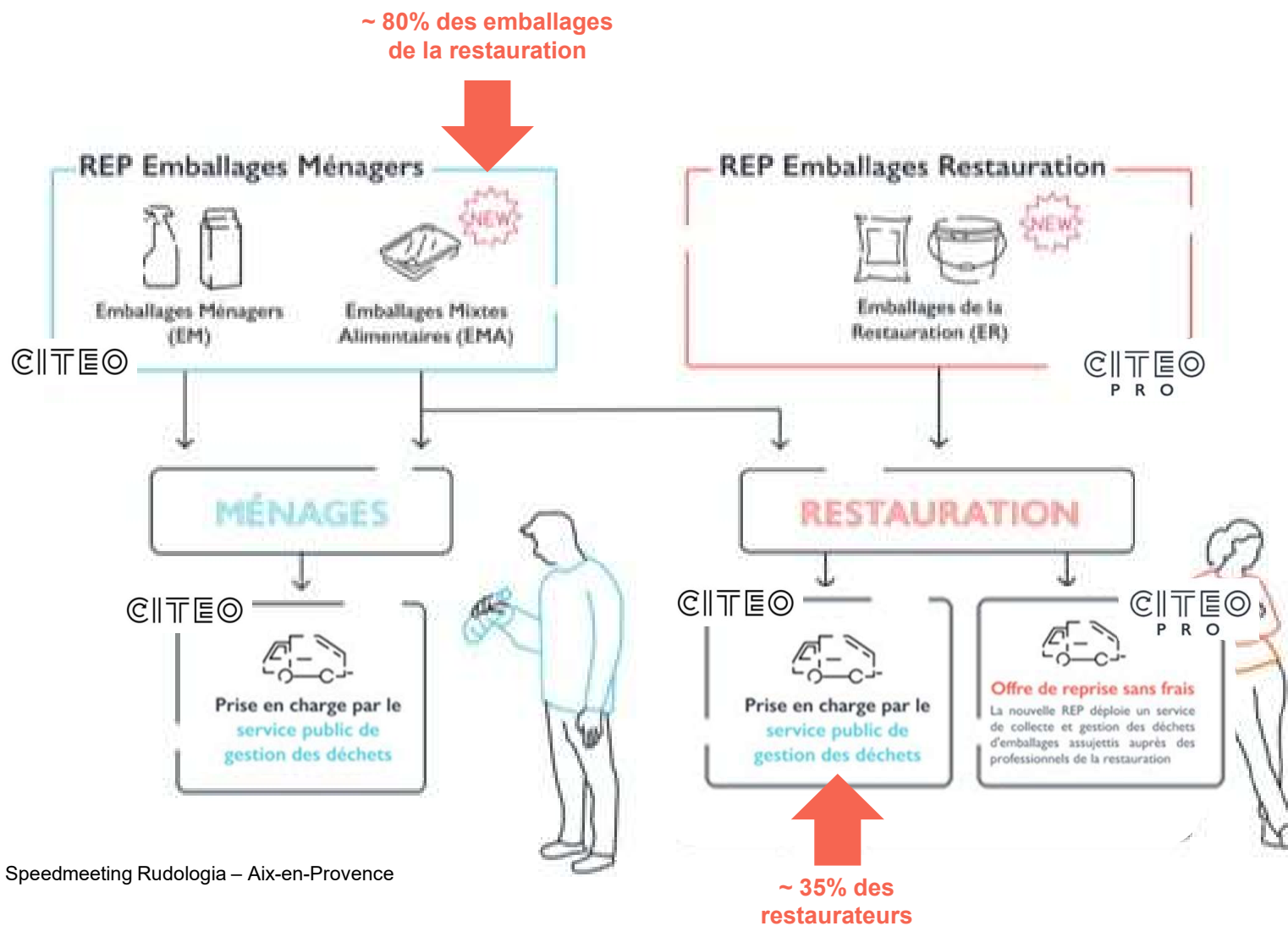


Les emballages alimentaires de « grand format » type bac GN multiportions contribuent à la Filière **REP ER** (Emballages de la Restauration)



Exemples :
Produits traiteur, hors d'œuvre,
plats cuisinés et viandes à réchauffer
Seuil de grand format : 1,2 kg

Quel est le lien avec la REP ER – Emballages de la Restauration ?



Les collectivités sont des maillons importants pour le développement du réemploi, et elles ont intérêt à s'investir sur cette thématique

Les collectivités peuvent jouer un **rôle de prescripteur** sur leur territoire, en créant des écosystèmes favorisant le développement du réemploi.

La restauration collective, au cœur des missions des collectivités, est identifiée par l'ADEME comme l'un des secteurs au plus fort potentiel de réemploi.



Le développement du réemploi permet **d'augmenter l'attractivité des territoires** :

- **En réduisant les déchets abandonnés** sur la voie publique et en accélérant les politiques de prévention des déchets.
- En favorisant un dispositif de réemploi **créateur d'emplois**.

En 2025, quatre dispositifs du groupe Citeo accompagnent les collectivités dans le développement du réemploi

CITEO

CITEO
P R O

	EM = petits formats = barquettes individuelles du portage à domicile	ER = grands formats = bacs GN entre la cuisine centrale et la cuisine satellite
Financement d'investissements	AMI Réemploi pour les collectivités 2025 - Etudes - Barquettes et couvercles réemployables - Machines de conditionnement, lavage - Outils de traçabilité → https://www.citeo.com/ami-reemploi-pour-les-collectivites	AAP Encore plus de réemploi de Citeo Pro 2025 Uniquement pour les clients de Citeo Pro - Etudes - Emballages primaires réemployables (Bacs GN) - Machines de conditionnement, lavage - Outils de traçabilité → citeopro.com/restauration-collective/
Financement de fonctionnement	Soutien à la collecte EM Les cuisines centrales se réfèrent en tant qu'acteur du réemploi pour toucher un financement à chaque collecte de barquette réemployable. → reprise-sans-frais-candidatures.citeo.com	Soutien à la collecte ER Les cuisines centrales se réfèrent pour toucher un financement à chaque collecte de bac GN réemployable. → reprise-sans-frais-candidatures.citeo.com
Contributions	La cuisine centrale doit contribuer à un éco-organisme de la filière EMPG, elle est metteuse en marché !	La cuisine centrale doit contribuer à Citeo Pro, elle est metteuse en marché !

REUSE

 ▶ TEST GRANDEUR NATURE

Faire du réemploi industriel alimentaire une réalité opérationnelle au niveau national

Une **démarche collective** autour de 3 axes de travail sur plusieurs années pour :

- imaginer le modèle opérationnel, avec dispositif de réemploi industriel inédit en 2025
- dessiner la trajectoire de montée en puissance du dispositif vers son optimisation économique
- Activer et opérationnaliser le système.

En 2025, la **phase d'activation régionale** constitue une phase de préfiguration, dont les retours d'expérience permettront de finaliser la conception du dispositif national, puis de procéder à sa mise en œuvre à l'horizon 2026.

Bref : en 2025 on prépare le **passage à l'échelle**, on passe de boucles locales à un **dispositif national d'ampleur**

4

RÉGIONS (PAYS-DE-LA-LOIRE, BRETAGNE, NORMANDIE, HAUTS-DE-FRANCE)

16

MILLIONS D'HABITANTS

30

MILLIONS D'EMBALLAGES RÉEMPLOYABLES MULTI-FORMATS ET MULTI-PRODUITS



5 directions régionales et 90 collaborateurs locaux à vos côtés pour une action au plus près de vos besoins, dont 11 en Région Sud Est

382 RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

1 VOYAGE D'ÉTUDE

20 RÉUNIONS OU ATELIERS THÉMATIQUES



En 2024

1 Directrice régionale



Christine LEUTHY

1 Assistant de direction



Eddy LOHEAC

.....4 Responsables des opérations.....



Marie CHAULOUX



Julien LOUBET-LOCHE



Thomas SPANJAARD



Bastien WIBAUX

.....2 Responsables de l'engagement.....



Michelle ASPLANATO



Lilya DIF

.....2 Chargées de compte.....



Valérie FERRENTI



Magali AUBERGER

1 Responsable centre de tri



Milena CHIRON

MERCI A bientôt !



AGENDA Sud-Est

01/07

RESEAU DES
COMMUNICANTS

07/07

ATELIER TI : INCIVILITÉS

10/07

JOURNÉE TRI HORS-FOYER

23/09

WEBINAR RÉEMPLOI AVEC
LA REGION SUD