

**Re\_fashion**

**Le point sur la Filière textiles et chaussures**

**12.06.2025 – Speed Meeting Rudologia – Aix en  
Provence**

**Refashion, c'est quoi?**

**L'éco-organisme  
de la Filière Textile  
d'habillement,  
Linge de maison et  
Chaussures (TLC)  
en France**



# Nous sommes en charge de la prévention et la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché à destination des particuliers sur le territoire français

**Prévention, Réparation, Réemploi, Collecte, Tri, Réutilisation, Recyclage**



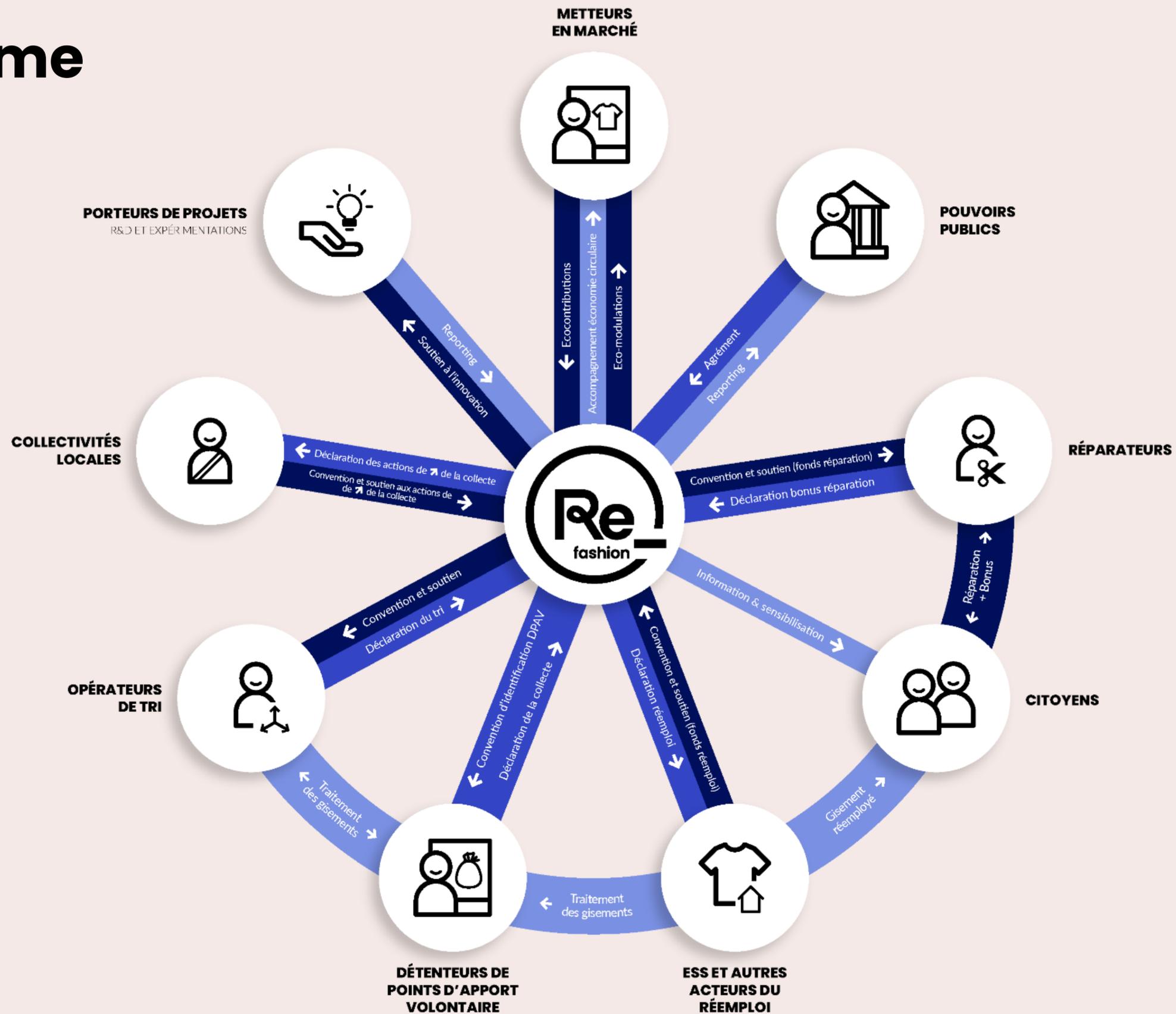
# Sommaire

- 1. Etat des lieux de la filière des textiles et chaussures**
- 2. Les enjeux de la convention Collectivité Locale et les dispositifs associés**
- 3. La collecte opérationnelle de Refashion**

# **1. Etat des lieux de la filière textile et chaussures**



# L'écosystème Refashion



**Mise en marché**  
des marques  
contributrices

**833** KT

82 %  
Vêtements

10 %  
Linge de  
maison

8 %  
Chaussures

**Collecte**  
des textiles et  
chaussures  
par des opérateurs  
conventionnés

**268** KT

Soit un ratio collecte/  
mise en marché  
de 32%

64%  
Conteneurs

15 %  
Déchetterie

13 %  
Association  
/ vestiaire

4 %  
Boutique  
/ point de  
vente

3 %  
collecte à  
domicile

**Tri et régénération**  
par des opérateurs  
conventionnés

**188** KT

Soit un ratio tri/  
mise en marché  
de 23%

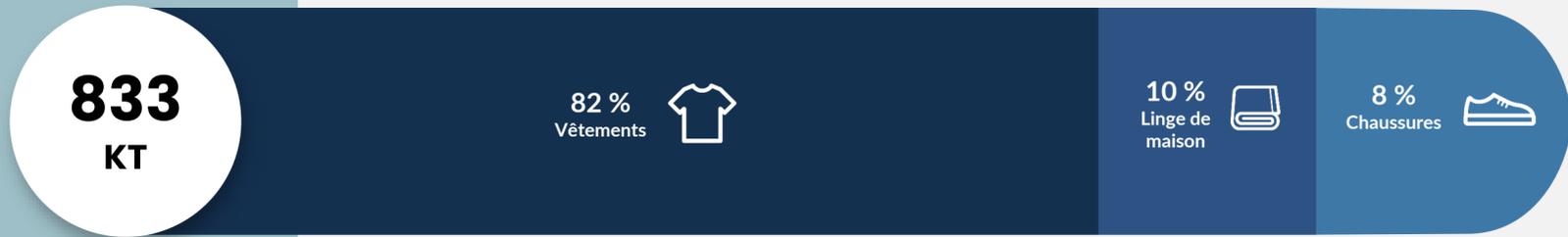
85 %  
Triées en  
France

15 %  
Triées hors  
France

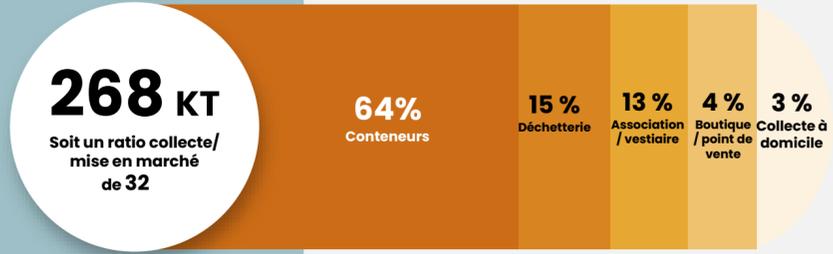
**Une partie de la mise en marché:**  
→ reste stockée dans les placards  
→ est réemployée  
→ est jetée dans les ordures ménagères  
→ est collectée par des opérateurs non conventionnés

**Une partie de collecte:**  
→ est cédée à des opérateurs non conventionnés  
→ est écrémée  
→ relève de déchets de collecte

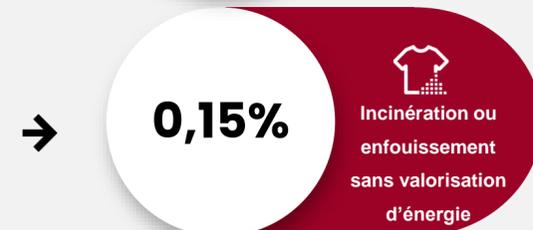
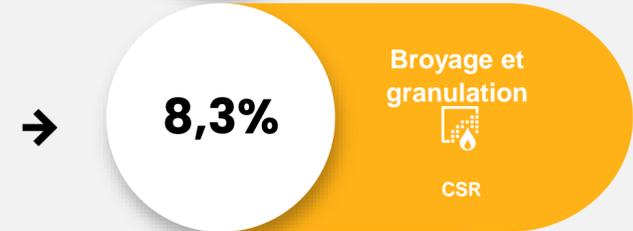
### Mise en marché des marques contributrices



### Collecte des textiles et chaussures par des opérateurs conventionnés



### Tri et régénération par des opérateurs conventionnés



**Résultat du tri  
dans les 66  
centres de tri  
en France et  
en Europe**

### Zoom sur La deuxième vie des textiles et chaussures après le tri

\*Source : RA Refashion 2023

# Les objectifs et mécanismes clés de l'agrément TLC 2023 - 2028

## Régénération

**60%** de la mise en marché **collectée** en 2028

**99,5%** de **valorisation** des textiles & chaussures triés

**80%** des TLC non-réutilisables **recyclés** dès 2027

- Soutien financier
- Accords Cadre Et appui dev<sup>t</sup>
- Modèle hybride opérationnel

## Réemploi

**120kT** réemployées /réutilisées dès 2024

**135M€** dédiés au **réemploi** sur la période 2023-2028

- Fonds Réemploi
- Actions complémentaires Réemploi

## Production

**237M€** Dans le cadre des éco-modulations revues sur la période 2023-2028

## Consommation

**154 M€** de soutiens à la **réparation** sur la période 2023-2028

- Fonds Réparation

**2%** des contributions allouées à l'**information et la sensibilisation**

- Catalogue actions pour les Collectivités Locales

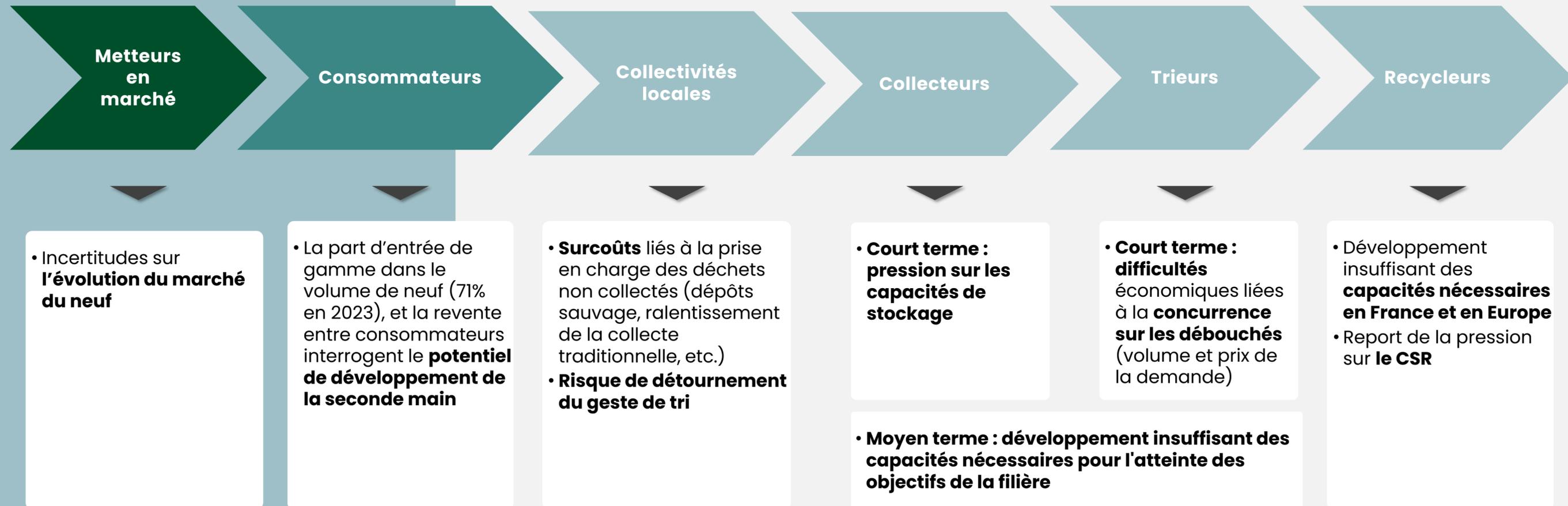


## R&D

**58M€** alloués aux capacités R&D sur la période 2023-2028

- Challenges / études

## En 2024, l'ensemble de la chaîne de valeur est confronté à des difficultés profondes



## Les metteurs en marché se sont emparés de la situation en engageant un plan d'actions court et moyen / long terme

Re\_fashion

**Court  
terme**

Quelles **réponses aux difficultés** des acteurs de la filière en s'appuyant sur les **mécanismes de l'agrément** ?

**Formulaire de signalement de difficultés opérationnelles et financières \***

**Mesure de soutien exceptionnel versé aux opérateurs de tri conventionnés (31€/T)**

**Démarrage opérationnel :  
Reprise sans frais (ESS) et pourvoi à la collecte**

**Moyen / Long  
terme**

Comment **dépasser cette crise** et évoluer vers un **modèle de filière pérenne** ?

**Révision de l'agrément :  
proposition Re-Actt**

[Presse de Refashion - Communiqués de presse - Refashion.fr/pro](#)

## **Filière textiles et chaussures : de nouveaux soutiens pour les collectivités locales**

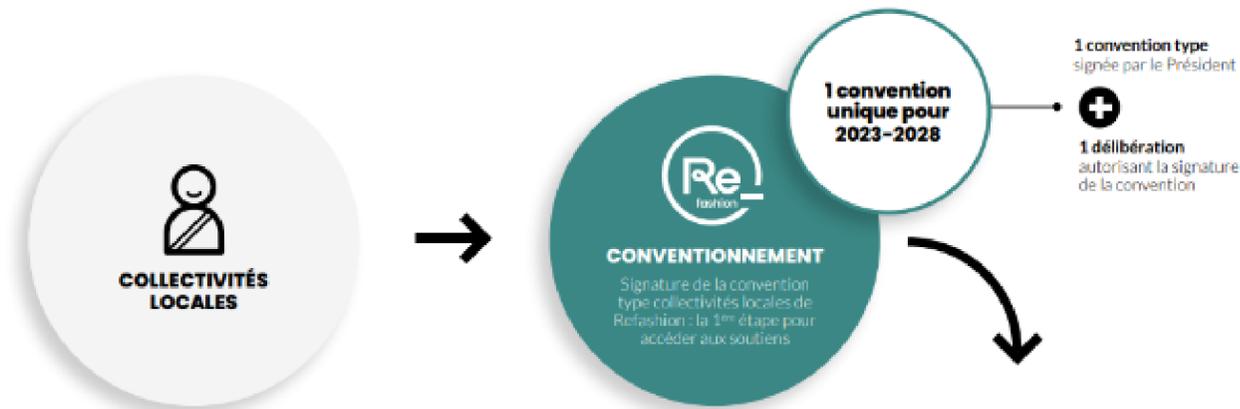
Un an après son réagrément, Refashion renforce ses soutiens aux collectivités locales. L'objectif est double : sensibiliser plus de citoyens à l'impact environnemental de la filière textiles et chaussures, et accélérer la collecte des textiles et chaussures usagés.

**Re\_fashion**

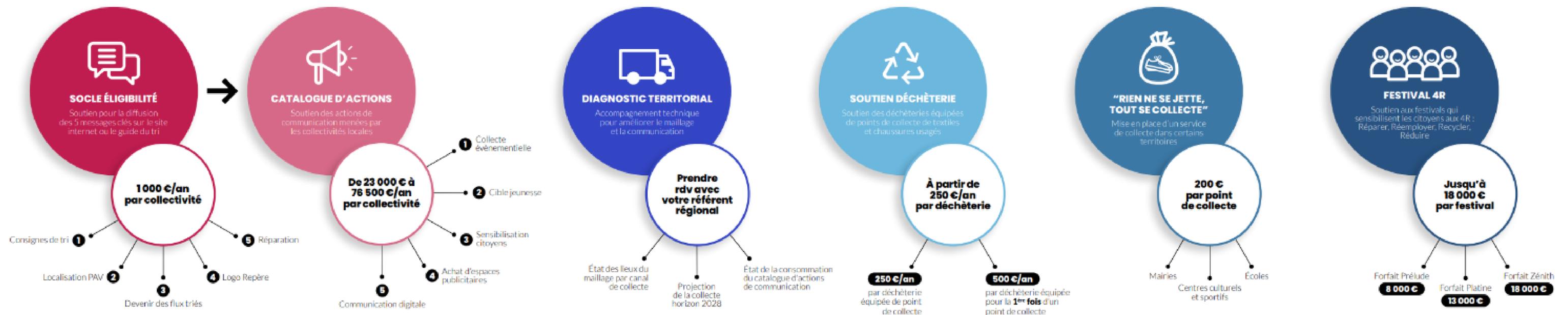
## **2. Les enjeux de la convention Collectivité Locale et les dispositifs associés**

# Refashion accompagne les projets des collectivités locales

## pour développer la collecte et la sensibilisation des citoyens au geste du tri !



### Les différents accompagnements de Refashion



# Le catalogue d'actions de communication

## Barème

### Barème unitaire par action

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. Communication digitale
				PQR*	Radio locale	Affichage	
TLC 1	3000 €	300 €	300 €	3000 €	3000 €	3000 €	1000 €
TLC 2	2000 €	300 €	300 €	2000 €	2000 €	2000 €	1000 €
TLC 3	1500 €	300 €	300 €	1500 €	1500 €	1500 €	1000 €
TLC 4	1000 €	300 €	300 €	1000 €	1000 €	1000 €	1000 €
Bonus collecte		50 €	50 €	Soutien de 70 % dans la limite des plafonds unitaires			

### Nombre maximum d'actions soutenues par an

Taille de la collectivité locale	1. Collecte événementielle	2. Cible jeunesse	3. Sensibilisation des citoyens	4. Achat d'espaces publicitaires			5. Communication digitale
				PQR*	Radio locale	Affichage	
TLC 1	6	80 groupes/an	50 groupes/an				
TLC 2	6	50 groupes/an	40 groupes/an	2 campagne	1 campagne	1 campagne	1 campagne = 12 publications/an
TLC 3	4	30 groupes/an	30 groupes/an				
TLC 4	4	20 groupes/an	20 groupes/an				

\* Presse Quotidienne Régionale

## Procédure



1 Conventionnement



2 Socle d'éligibilité



3 Réalisations des actions



4 Déclaration des actions



5 Validation par Refashion



6 Téléchargement du pro forma



7 Réception et envoi du titre de recette

## Messages

**2 messages clés doivent obligatoirement figurer dans les actions de communication :**

- Consignes de tri : « Tous les vêtements, linge de maison et chaussures se trient, même abîmés. Ils doivent être placés, propres et secs, dans un sac fermé et les chaussures liées par paire. »

- Localisation des points d'apport: Ajoutez le lien vers la carte nationale : Je dépose - Où trouver un point de collecte près de chez moi ?

# **La collecte opérationnelle**

## **« Rien ne se jette, tout se collecte »**

# La Collecte Opérationnelle



## 4ème agrément 2023 – 2028 :

Le début d'une nouvelle ère et un dispositif augmenté pour répondre aux enjeux environnementaux

Objectif : **60 %** de la mise sur le marché moyenne 25-27 **collectée** en 2028

Chaque année, des centaines de milliers de tonnes de textiles peuvent trouver une deuxième vie.

**44%** \* C'est la proportion de français déclarant ne pas savoir où se trouvent les bornes de collecte sur le territoire et donc se détournent du geste de tri.



Participez à **l'extension du réseau de collecte** en France pour rendre service à vos administrés et favoriser la valorisation des textiles et chaussures usagés.



ECOLES



MAIRIES



CENTRES  
CULTURELS ET  
SPORTIFS



SIEGES SOCIAUX

# Contenants Refashion



- ✓ Le contenant sera fourni par Refashion  
1 contenant supplémentaire par PDC pour assurer le roulement

V.1 disponible dès le 1<sup>er</sup> novembre



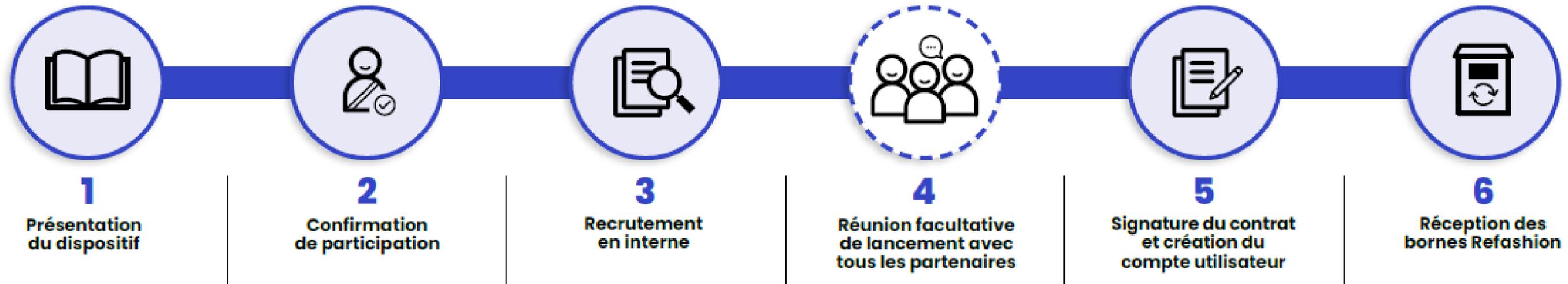
- Contenant en carton
- Volume 250 L
- Dimensions au sol : 60 cm x 60 cm
- Possibilité d'en mettre plusieurs côte à côte
- Consignes de tri imprimées sur le bas

# Mise en place d'une collecte opérationnelle en établissements publics par Refashion

*Rien ne se jette, tout se collecte !*



Accompagnement Refashion

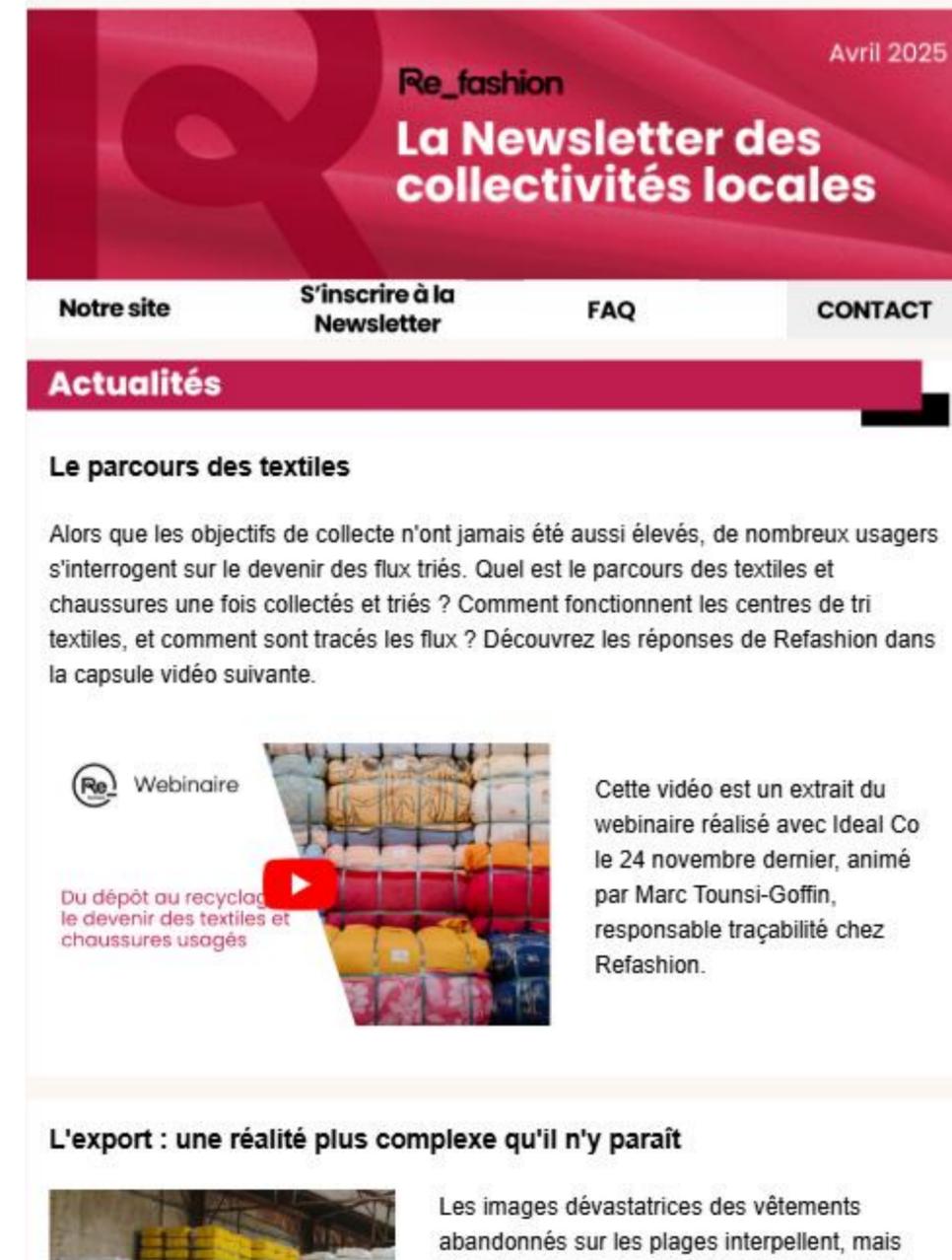


# Inscrivez-vous à notre newsletter pour suivre nos actualités !

Une newsletter trimestrielle pour suivre :

- Nos actualités
- Refashion accompagne vos projets
- Zoom sur les territoires
- Calendrier
- Contact

Pour recevoir la newsletter, inscrivez-vous en [cliquant ici](#) !



**James BOURDON**

Coordinateur Back et Front Office Collectivités Locales

[j.bourdon@refashion.fr](mailto:j.bourdon@refashion.fr)

**Clara LEONARD**

Chargée de développement territorial – Secteur Grand Sud

[c.leonard@refashion.fr](mailto:c.leonard@refashion.fr)

**Re\_fashion**

**Changeons notre mo(n)de, durablement.**